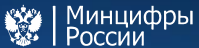


# Акселератор Спринт 2.0

Бесплатная программа развития ИТ-компаний, направленная на поиск клиентов и увеличение продаж на российском рынке. Разработана ФРИИ при поддержке Минцифры России.



Минцифры  
России

Акселерационная программа проводится в рамках федерального проекта «Отечественные решения» национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства».

Программа запущена в 2021 году и является продолжением федерального проекта «Цифровые технологии». Итоги 2021-2026 гг:

**688 компании** прошли акселерацию и достигли новых результатов в бизнесе

**более 250 тыс. клиентов** привлекли участники в свои сервисы за время акселерации

**более 2 млрд руб.** новой выручки получили выпускники за время акселерации

# Об акселераторе



Программа акселерации состоит из трёх частей:

**Образовательный модуль** — встречи с экспертами для развития продуктовых компетенций команды проекта.

**Трекинг** — регулярные встречи с трекерами для ускорения бизнес-процессов: поиска ограничений и точек роста.

**Индивидуальные консультации** — встречи с профильными экспертами, которые позволят нарастить компетенции команды и решить текущие задачи бизнеса.

Каких результатов добиваются выпускники Спринта?

- **Команды с первыми продажами** составляют ценностное предложение, находят эффективные каналы привлечения клиентов, настраивают воронку продаж и выходят на системные продажи.
- **Команды со стабильными продажами** сокращают цикл сделки, выходят на новые рынки и масштабируют продажи.

# Для кого

Для технологических компаний, разрабатывающих ИТ-решения, направленные на замещение зарубежных цифровых продуктов в ключевых отраслях экономики.

## Требования к участникам:



Наличие юр. лица,  
зарегистриро-  
ванного в РФ



Два и более  
участника  
в команде



Продукт, не ниже  
TRL 6, минимально  
жизнеспособного  
продукта



Продукт, решает  
задачи импорто-  
замещения



# Что получают участники

1. Выход на системные продажи
2. Поиск эффективных каналов привлечения клиентов
3. Развитие продуктовых компетенций команды
4. Глубокая экспертиза в вашей отрасли
5. PR-поддержка
6. Нетворкинг с инвесторами и корпорациями



Еженедельные встречи с трекерами: 12 недель плотной работы над развитием вашего продукта.



Групповые занятия по темам: ценностное предложение, клиентские сегменты, маркетинг, построение продаж, мотивация команды и др.



Демо-день в конце программы для проектов, добившихся лучших результатов.

# Примеры выпускников

The logo for IKSAR, featuring the letters 'IKSAR' in a bold, black, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a yellow dot above it. The logo is centered within a white rounded rectangle that has faint corner brackets.

**ИКСАР** — программная платформа для реализации различных сценариев работы полевых сотрудников в AR-очках (Спринт 6)  
За время акселерации проект нашел новые ниши; заключил 4 контракта на сумму 15 млн рублей и сократил цикл сделки с 6 до 4 месяцев.

The logo for DATA-TRACK, featuring a stylized 'DT' monogram inside a square frame. Below the frame, the text 'DATA-TRACK' is written in a black, sans-serif font. The logo is centered within a white rounded rectangle that has faint corner brackets.

**DATA-TRACK** — Индустриальная платформа обработки производственных данных от цеха до холдинга. (Спринт 8)  
Запустили инновационное подразделение, появился научный отдел. В сегменте цветной металлургии заключили контракт на 248 млн руб.

The logo for Smart AGRO, featuring the text 'Smart AGRO' in a white, sans-serif font inside a green circle. The logo is centered within a white rounded rectangle that has faint corner brackets.

**Агроаналитика-IoT** — Система автоматизации полного цикла сельхозработ (Спринт 8)  
За время акселерации реализованы два полноценных пилотных внедрения и подписаны 4 соглашения о внедрении в 2024 году. 2 крупных агрохолдинга объявили тендер, в котором команда приняла участие.

# Демо-день

Демо-день — возможность для выпускников акселератора представить свои проекты инвесторам, представителям корпораций и институтов развития, завязать полезные знакомства в IT-сообществе, найти новых партнеров и клиентов.



# Об организаторе

**Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ)** — венчурный фонд, цель которого системное инфраструктурное развитие российской экосистемы цифрового предпринимательства, инвестиционная поддержка стартапов на ранних и более поздних стадиях, обеспечение их устойчивого роста и выхода на глобальный рынок.


фрии

С 2013 года ФРИИ строит экосистему, которая позволяет вырастить идею до глобального бизнеса и в которой активно взаимодействуют друг с другом технологические стартапы и специалисты, финансовые и стратегические инвесторы, корпорации и конечные пользователи IT-продуктов и услуг.

Помимо образовательной и инвестиционной деятельности ФРИИ занимается правовыми инициативами, предлагая поправки в законодательство, связанные с поддержкой стартапов и предпринимателей.

# Конкурсный отбор

Подать заявку в конкурсный отбор акселератора Спринт 2.0 можно до 10 июня (включительно). Старт акселерационной программы запланирован на сентябрь 2026 года. Длительность 3 месяца. Для региональных компаний возможно участие в онлайн формате.



Заполните анкету  
на сайте акселератора:

<https://sprint.iidf.ru>

Пишите нам по любым вопросам:

[sprint@iidf.ru](mailto:sprint@iidf.ru)

Следите за новостями акселератора:

[https://t.me/sprint\\_iidf](https://t.me/sprint_iidf)

# Справочная информация об акселерационной программе Спринт 2.0.

Как попасть в акселератор Спринт 2.0.

Подать заявку на участие в конкурсном отборе электронной площадке ФРИИ [edu.iidf.ru](https://edu.iidf.ru)

Условия участия в акселераторе

Бесплатно для ИТ-компаний  
(финансируется за счет средств федерального бюджета).



Информация о сроках проведения конкурсных отборов размещена на сайте: [sprint.iidf.ru](https://sprint.iidf.ru)  
Подробности участия в акселераторе Спринт 2.0. размещены в разделе [Официальные документы](#)

Минимальные требования к участнику акселератора:

- Соответствие приоритетным направлениям нефинансовой поддержки технологических компаний;
- В команде проекта не менее двух человек;
- Наличие опыта в разработке продукта и (или) продажах у членов команды;
- Проект обладает кадровыми, финансовыми и материальными ресурсами, достаточными для реализации проекта на период акселератора (до 3 месяцев);
- Уровень готовности технологии проекта: технология соответствует TRL 6 и выше (есть MVP, продукт готов к тестированию и полностью работоспособен в соответствии с заявленным в анкете функционалом)

Приоритетными направлениями конкурсного отбора являются ИТ-решения, направленные на замещение зарубежных цифровых продуктов в ключевых отраслях экономики, и новое общесистемное программное обеспечение

Перечень классов программного обеспечения:

- Инженерное программное обеспечение (CAD, CAE, IETM, IIoT, PLC, SCADA, АСУ ТП);
- Производственное программное обеспечение (CAM, CAQ/CAI, CMMS, DT, EDA, ECAD, HMI, HMS, MRO, OCAD, RTO);
- Управленческое программное обеспечение (APS, APO, APC, BPM, CRM, CPM/ERP, DCS, DSS, EAM, ERP, HRM, MES, PCM, PDM, PLM, RMIS, RMS);
- Программное обеспечение для логистики и транспорта (FMS, GIS, SRM, TMS, WMS, SCM);
- Программное обеспечение для моделирования (1D, MDM, MM, MPM, TM);
- Специальное программное обеспечение (BIM/AEC, EHS, LIMS, QMS, SPDM);
- Новое общесистемное программное обеспечение, включая новые коммуникационные интернет - технологии.



Акселерационная программа Спринт 2.0. осуществляется ФРИИ в рамках реализации федерального проекта «Отечественные решения» национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства».

К участию приглашаются российские компании, разрабатывающие ИТ-решения, направленные на замещение зарубежных цифровых продуктов в ключевых отраслях экономики.

Подробная информация о порядке отбора, требованиях к технологическим компаниям, критериях отбора проектов, порядке подачи и рассмотрения заявок на участие опубликованы на информационном ресурсе ФРИИ: <https://sprint.iidf.ru>.

Заявку на участие в конкурсном отборе можно подать дистанционно на электронной площадке ФРИИ <https://edu.iidf.ru/sprint>.

## Что дает Акселератор

- Помогает выбрать и эффективно настроить каналы привлечения клиентов;
- Ускоряет рост бизнеса и позволяет выйти на системные продажи;
- Знакомит с инвесторами и нашими корпоративными партнерами;
- Организует встречи с экспертами рынка;
- Помогает с PR-поддержкой и публикациями в СМИ;
- Помогает развивать нетворкинг и отраслевые связи.

## Программа: занятия, консультации, трекинг, мероприятия

В Акселераторе есть несколько форматов работы со стартапами:

- 1) Встречи с трекером (tracker)  
Трекер еженедельно встречается с командой стартапа: помогает сформулировать гипотезы роста бизнеса, внедряет процесс непрерывных улучшений, консультирует по проблемным вопросам, в случае необходимости привлекает внешних экспертов.
- 2) Групповые занятия по темам: ценностное предложение, клиентские сегменты, маркетинг, построение продаж, мотивация команды и др.
- 3) Тематические консультации с профильными экспертами.
- 4) Демо-день по окончании программы для проектов, добившихся лучших результатов.



фрии

