

BEE-FASHION FORUM

Где прибыль в модной индустрии в 2026-м — выясним 3–4 июня в Москве

BEE-FASHION FORUM 2026 открывает регистрацию на форум

3 и 4 июня в Москве, в отеле Radisson Slavyanskaya, соберутся более 700 участников из брендов, ритейла, электронной коммерции и производства: два дня деловых сессий, 50+ спикеров-практиков, разбор тем, которые прямо влияют на выручку в 2026 году. Один вопрос красной нитью через оба дня: где в российской моде сейчас реальная прибыль — и как до нее добраться.

Почему этот форум не похож на другие

[BEE-FASHION FORUM](#) существует с 2024 года и за это время выработал одно правило: никаких выступлений «ни о чем». В программу попадают только те, кто может говорить конкретно — с цифрами, кейсами и ответами на неудобные вопросы из зала.



«Тот, кто едет на форум за подтверждением того, что все хорошо, — едет не туда. BEE-FASHION FORUM — для тех, кто приходит за конкретными решениями и уходит с ними».

— Олесья Орлова, генеральный директор медиахолдинга PROfashion

Программа: о чем будем говорить

3 июня — день операционной эффективности и роста

- Где сегодня деньги в модной индустрии: разбор бизнес-моделей, которые работают в новых условиях
- Электронная коммерция: стратегии перехода от оборота к прибыли
- Трансграничные операции в 2026-м: логистика, платежи и управление рисками
- ИИ как инструмент трансформации: что уже работает в российском fashion

4 июня — день маркетинга и позиционирования

- Контент модного бренда: как превращать внимание в выручку
- Инфлюенсеры: какие интеграции дают реальные продажи
- Ивент-маркетинг как канал продаж — не имиджа
- Личный бренд основателя и его влияние на спрос

Для кого форум:

- Владельцы и директора модных брендов — стратегия, маркетинг, операционка
- Электронная коммерция и маркетинг-команды — каналы, контент, инфлюенсеры, аналитика
- Производства — понять задачи заказчика и предложить правильное решение

- Ритейл и байеры — логистика, трансграничные операции, управление ассортиментом
- PR и коммуникации — event-маркетинг, личный бренд, медиастратегия

Спикеры

К участию в деловой программе подтверждены топ-менеджеры и владельцы компаний, чьи решения влияют на рынок. Среди ожидаемых участников деловой программы — действующие CEO модных брендов, коммерции, крупных игроков ритейла, основатели производственных компаний и эксперты фешен-индустрии.



«Каждый год перед формированием программы я разговариваю с десятками участников рынка — и собираю темы, которые реально болят. В 2026-м боль одна: понять, где маржа. Вокруг этого и строим программу. Не «тренды», не «вдохновение» — а конкретные ответы на конкретные вопросы бизнеса».

— Наталья Миронова, директор деловой программы BEE-FASHION FORUM

В те же дни, 3–4 июня, в отеле Radisson Slavyanskaya состоится 21-я международная выставка-платформа по аутсорсингу легкой промышленности BEE-TOGETHER.RU, среди участников которой свыше 280 производств и поставщиков из 15 стран мира.

Подробная информация на сайте [BEE-FASHION FORUM](#)

Фотографии по ссылке: <https://disk.360.yandex.ru/d/0j4EjEHcwjpwKg>

Контакты:

Наталья Миронова, организатор деловой программы: director@rafi.moscow

8 903-132-12-88

Елизавета Григорьева, аккредитация и инфопартнерство: pr-director@profashion.ru

8 926-917-14-78

BFF
BEE-FASHION FORUM

Медиахолдинг PROfashion (2006) — крупнейшая экосистема медиа и B2B-проектов для российской fashion-индустрии. Флагман — печатный журнал и сайт profashion.ru. В холдинг входят: B2B-выставка контрактного производства BEE-TOGETHER.ru, онлайн-платформа для поиска производств BEE-online.ru, ассоциация участников фешен-индустрии РАФИ (rafi.moscow), образовательные программы для владельцев и топ-менеджеров.

BEE-TOGETHER.ru: Зачем лететь в Китай или Турцию, если все фабрики соберутся в Москве?

С 2 по 4 июня в Москве пройдет 21-я Международная выставка [BEE-TOGETHER.ru](https://bee-together.ru). Пока другие тратят месяцы на перелеты и поиск подрядчиков вслепую, лидеры рынка соберутся в «Radisson Славянская», чтобы подписать контракты на месте.

За 10 лет проект стал главным местом притяжения для легкой промышленности: 3000 фабрик-участников и более 13 000 компаний-заказчиков уже нашли здесь друг друга. В июне этот список снова пополнится новыми именами.

Почему из года в год экспоненты едут на выставку?

[BEE-TOGETHER.ru](https://bee-together.ru) — это не классическая выставка со стендами. Это бизнес-платформа для прямых переговоров, модерацию которую проходят все – и посетители и экспоненты. Здесь за один визит решаются задачи, на которые обычно уходит целый сезон.

Для брендов и ритейла это возможность:

- **Сэкономить 2 месяца** на цикле реализации и запуска продукта;
- **Увидеть все своими глазами:** оцените качество швов, фактуру ткани и мощности фабрик до того, как подпишите договор;
- **Договориться напрямую:** обсуждайте MOQ, сроки и цены с первыми лицами производств из России, Беларуси, Кыргызстана, Узбекистана, Китая, Казахстана, Турции, Индии и других стран
- **Закрыть все потребности:** от пошива этикеток, до сложной верхней одежды и спецодежды.

Для фабрик и поставщиков это:

- **Только целевые посетители:** мы сами модерлируем каждую регистрацию. Вы общаетесь только с теми, кто готов к сделке, а не просто «пришел посмотреть».
- **Личный сервис:** за каждым экспонентом закреплен менеджер, который помогает на всех этапах — от регистрации до отчета после мероприятия.
- **PR на всю индустрию:** ваш бренд увидят тысячи профессионалов через наши каталоги, рассылки и соцсети.
- **Господдержка:** участие можно финансировать через региональные фонды (Центры «Мой бизнес»).

Не только производство, но и стратегия

В период проведения выставки, **3–4 июня**, пройдет [BEE-FASHION FORUM](https://bee-fashion-forum.ru). На выставке вы найдете надежную реализацию для своих коллекций, а на форуме — стратегии, которые превратят ваш продукт в лидера продаж. В программе: ИИ в фешен-индустрии, секреты электронной коммерции и кейсы по продвижению личного бренда.

Москва, 3–4 июня 2026 · Radisson Slavyanskaya · bee-together.ru

Места для экспонентов открыты к бронированию. Вся подробная информация [здесь](#)



Фотографии по ссылке: <https://disk.360.yandex.ru/d/dwxlaloVi7S7Ww>

Контакты для прессы:

Елизавета Григорьева:

pr-director@profashion.ru

8 926-917-14-78