



## ДОРОЖНАЯ КАРТА конкурса для творческих предпринимателей «Всероссийский Кубок креативных бизнес-проектов»

### Концепция:

Всероссийский конкурс для творческих предпринимателей «Кубок креативных бизнес-проектов» (далее – Кубок креативных бизнес-проектов, Кубок, Конкурс) призван содействовать системному развитию креативной экономики в России, являясь площадкой для усиления бизнес и организационных навыков креативных предпринимателей, совершенствования конкурентоспособности и продвижения креативного продукта, а также для взаимного «опыления» в кроссиндустриальной среде на межрегиональном и международном уровне.

Кубок креативных бизнес-проектов в 2025 году вышел на всероссийский уровень, получив поддержку общественных организаций и ведомств, формирующих креативную экономику и предпринимательскую среду. Кубок показал себя как масштабная площадка для обмена опытом, формирования конкурентоспособного креативного продукта и устойчивого креативного бизнеса. На Кубок было принято более 500 заявок, порядка 350 предпринимателей вошли в образовательно-акселерационный этап, 150 участников вышли на защиту, 52 проекта стали победителями в 6 направлениях: наследие, искусство, дизайн, медиа, образование в КИ, кластеры и события, в каждом по 3 номинации: Стартап, Становление и Успех. На протяжении последующего года более 30% проектов-участников показали значительное усиление своего креативного бизнеса по всем направлениям.

### План Кубка в 2026 году

Дата	Мероприятие	Цель
28 апреля	Пресс-конференция приема заявок	Пресс-релиз в СМИ
20 апреля – 15 мая 2026 г.	Сбор заявок	Прием заявок онлайн на сайте art-mosreg.ru, формирование чата участников, проведение внеконкурсных мастер-майндов.
16 – 17 мая 2026 г.	Обработка заявок, распределение участников по кураторам	Формирование окончательного списка участников конкурса, распределение

		участников по группам для работы с куратором-трекером
18 мая 2026 г.	Онлайн-открытие Кубка	Презентация Кубка, представление кураторов, экспертов, приветственные слова от организаторов и соорганизаторов, анонсирование плана работы и возможностей, партнеров, спонсоров
18 мая – 12 июня 2026 г.	Обучающий трек с включением следующих тем: 1. Бизнес-модель 2. Целевая Аудитория 3. Продукт/товар 4. Продвижение 5. Презентация 6. Доп. Специализации по работе в сервисах Партнеров, с гос сервисами и тп	Обучающие встречи пройдут в формате онлайн-вебинаров на онлайн-платформах с привлечением экспертов-практиков федерального и регионального уровней. Параллельно пройдут мелко-групповые встречи с кураторами-трекерами, которые помогут доработать узкие места проектов и собрать презентацию по шаблону для защиты своего проекта
15 июня - 3 июля 2026 г.	Региональный этап защиты проектов перед жюри по 6 направлениям	Презентация проектов участников Кубка пройдет в онлайн-формате на платформе сервисов для проведения вебинаров. В состав жюри войдут эксперты, кураторы регионального и федерального уровня по направлениям мода, дизайн, гастрономия, креативные кластеры, ивенты, промыслы и ремесла, медиа, компьютерные игры, образование в креативных индустриях, а также эксперты в управлении бизнесом, маркетологи, наставники-трекеры и т.п. По результату работы жюри определится шорт-лист участников Кубка, которые станут финалистами (все, кто набрал более 8,8 баллов, или первые 5 по каждой номинации и направлению, но не более 90 участников)
3 июля – 10 августа 2026	Этап онлайн подготовки финалистов к Финалу и Большому Всероссийскому Слету креативных предпринимателей	Кураторы помогают доработать проекты финалистов, а остальные участники проходят нетворкинги, встречи с топ-экспертами из различных сфер, чтобы расширить горизонты и возможности на следующий год.

11 августа 2026 г.	Первый день Большого Всероссийского Слета креативных предпринимателей в Москве: <b>Финальные слушания Кубка</b> в офисе Генерального Партнера Кубка – СберБизнес (Кутузовский пр., 32, с 1), определение победителей, оформление сертификатов, вручение некоторых призов	Слушания пройдут в смешанном формате офлайн и онлайн режиме в параллельных секциях. В состав жюри войдут эксперты по направлениям мода, дизайн, гастрономия, креативные индустрии, креативные кластеры, ивенты, промыслы и ремесла, медиа, компьютерные игры, образование в креативных индустриях и т.п. Выставочное пространство станет точкой сборки для нетворкинга партнеров и участников. Приглашаются все участники и гости (зал на 600 человек)
12, 13 августа 2026	Второй и третий день Большого Всероссийского Слета креативных предпринимателей: <b>экскурсионный</b>	Участники слета могут посетить производства креативных индустрий (SberStudio и др). Деловая программа – <b>форум и стратегическая встреча по теме «Кооперация в креативных индустриях: способы, инструменты, практики»</b>
14 августа 2026 года	Награждение победителей на сцене Форума креативных индустрий Мининвеста Московской области « <b>100% Креатив</b> » в историческом городе Павловском Посаде	Возможность познакомиться с Павлово-Посадской платочной мануфактурой на специальной экскурсии
17-22 августа 2026 г.	Онлайн нетворкинг для участников Кубка	Обратная связь по Кубку, Взаимодействие с коллегами из РЭЦ

### Основные цели Кубка:

- Популяризация предпринимательства в сфере креативных индустрий как фактора развития креативной экономики;
- Создание условий для объединения креативных предпринимательских проектов и возможности тесного взаимодействия креативного бизнеса с органами власти и структурными организациями на межрегиональном и международном уровне;

- Повышение конкурентоспособности креативных продуктов предпринимателей сферы креативных индустрий (начинающих и действующих).

### **Задачи Конкурса:**

- Формирование сообщества Участников Конкурса – предпринимателей сферы креативных индустрий.

- Популяризация отдельных направлений креативных индустрий и в целом креативной экономики как возможности для реализации творческого потенциала индивидов.

- Создание площадки для взаимодействия и обмена знаниями, успешным опытом и практиками предпринимателей с экспертами в сфере креативных индустрий.

- Создание условий для акселерации и продвижения бизнес-проектов сферы креативных индустрий.

- Формирование шорт-листа успешных креативных бизнес-проектов малого и среднего предпринимательства.

- Помощь и поддержка творческих проектов в коллаборациях с предпринимателями других отраслей, крупными предприятиями и государственными учреждениями на межрегиональном и международном уровне

### **Участниками Кубка могут являться:**

Самозанятые граждане, Индивидуальные Предприниматели (ИП), учредители, генеральные директора или доверенные лица (по доверенности) от Общества с ограниченной ответственностью (ООО), Акционерные Общества (АО), которые зарегистрированы на территории Российской Федерации.

**В конкурсе можно принять участие с бизнес-проектами в следующих номинациях:**

- Стартап (проекты до 1 года, строго с минимально жизнеспособным креативным продуктом с подтверждением экономического спроса – хотя бы одна покупка),
- Становление (от 1 года до 3-х лет с имеющимися продажами),
- Успех (более 3-х лет с продажами и планами по развитию/масштабированию).

**От одного участника Кубка можно представить только один (1) бизнес-проект сферы креативных индустрий, результатом которого является креативный продукт, направленный на:**

- улучшение окружающей среды, жизни людей, благоустройства;
- повышение культурной-нравственности, воспитание и сохранение традиционных семейных ценностей, исторического и культурного наследия России;
- формирование технологического суверенитета страны.

**Участники могут выбрать одно из шести направлений деятельности в сфере креативных индустрий:**

- историческое и культурное наследие;
- исполнительское и визуальное искусство, арт;
- коммуникации и технологии;
- дизайн, мода и прикладное творчество (в том числе креативная гастрономия);
- образование в креативных индустриях;
- креативные пространства и события.

**Проекты должны соответствовать 4-м критериям:**

- экономическая ценность проекта (некоммерческие проекты не принимаются!);
- уникальность;
- креативность;
- реализованность проекта (реальные показатели, артефакты, наличие офиса, готовой коллекции, наличие патента или регистрации ТМ и т.п.)

Проекты могут быть реализованы в любых формах: одежда, аксессуары, книги, ТВ, кино, журналы и газеты, ролики, музыка, приложения, игры, реклама, сувениры, арт, народные промыслы, исполнительское искусство, дизайн, декор, гастрономия, образование в креативных индустриях и др.

**Подать заявку можно на сайте: <https://art-mosreg.ru>**

**Призы Кубка:**

Призовой фонд Кубка формирует Оргкомитет Конкурса из спонсорской поддержки Партнеров Кубка. Призы за 1, 2, 3 места предназначены для развития проектов и являются неденежным подарком, эквивалентным его рыночной стоимости.

Все участники Кубка получают онлайн-сертификаты об участии (офлайн выдаются только в день финала и награждения, онлайн высылаются на электронную почту, указанную при регистрации).

**Организатор Кубка-2026:** Союз предпринимателей креативных индустрий совместно с Московским областным отделением Общероссийской общественной организацией «ОПОРА РОССИИ» **при поддержке:** Российского центра оборота прав на результаты творческой деятельности, Федерации креативных индустрий, Школы дизайна и Института развития креативных индустрий НИУ ВШЭ, Высшей школы креативных индустрий РЭУ им. Плеханова и других ведомств.

**Организационная и информационная поддержка:** Научно-образовательный центр интеллектуальной собственности и цифровой экономики Digital IP, федерация МОДА.РФ, редакция журнала Russian Bussines Guid, международный журнал TopBrand Magazine и медиа-агентства «Наше медиа» (*организационные и информационные партнеры в процессе формирования*).

**Генеральный партнер Кубка — СберБизнес.**