

ФЕСТИВАЛЬ

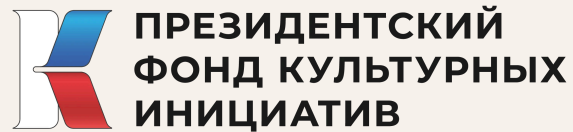
# Таврида Модная



23–24 октября 2026 · Крым · Mriya Resort

Фестиваль, форум и индустриальная платформа для моды, производства и партнёрств.

ПРОЕКТ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ**

О ПРОЕКТЕ

# «Таврида Модная» — проект на пересечении моды, производства, образования и культурной идентичности

Проект объединяет участников, экспертов, производителей, бренды и партнёров вокруг практики, профессионального роста и делового взаимодействия.

## СУТЬ ПРОЕКТА

«Таврида Модная» создаёт пространство, в котором соединяются дизайн, крой, швейное дело, культурный код и современный профессиональный подход к созданию одежды.

Для участников проект становится точкой входа в профессию, а для партнёров и производителей — площадкой отраслевого диалога и будущих связей.

Ключевая сила проекта — в соединении практики, производственной среды и публичной видимости брендов.

### ОБРАЗОВАНИЕ

Практический вход в дизайн, крой и швейное дело.

### ПРОИЗВОДСТВО

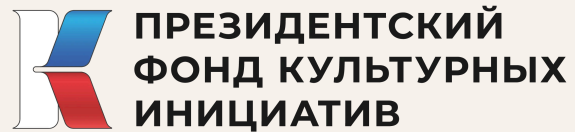
Связь обучения с реальными процессами и качеством исполнения.

### ПАРТНЁРСТВА

Пространство для делового взаимодействия и устойчивых связей.

ОБРАЗОВАНИЕ · ПРОИЗВОДСТВО · ПАРТНЁРСТВА





ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

ПАРТНЁРЫ

## Подтверждённые партнёры

Компании, организации и профессиональные структуры, подтверждённые в контуре фестиваля «Таврида Модная».

Межрегиональная Ассоциация  
предпринимателей и предприятий  
лёгкой промышленности | **Мода**  
**Технологии**  
**Ритейл**



СОЮЗ ШИВЕЦОВ  
России



МОДНЫЙ  
**magazin**



СМ  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
СОДРУЖЕСТВО МОДЫ

 **SewingMan**

ПОДТВЕРЖДЁННЫЕ ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА

# Форматы партнёрства и участия

Для компаний, организаций, институтов развития и площадок предусмотрены разные уровни включения — от делового присутствия до генерального партнёрства.

## ПАКЕТ УЧАСТИЯ

**Партнёр**  
100 000 ₽

- Участие в качестве слушателя
- Логотип на сайте / странице мероприятия
- Распространение материалов по регламенту площадки
- Доступ в B2B-зону
- Участие в деловой программе
- Сопровождение в анонсах и пост-релизах
- До 3 бейджей / пропусков

## ПАКЕТ УЧАСТИЯ

**Показ**  
150 000 ₽

- Участие в качестве слушателя
- Логотип на сайте / странице мероприятия
- Распространение материалов по регламенту площадки
- Доступ в B2B-зону
- Участие в деловой программе
- Сопровождение в анонсах и пост-релизах
- До 15 бейджей / пропусков

## ПАКЕТ УЧАСТИЯ

**Творец**  
200 000 ₽

- Участие в качестве слушателя
- Логотип на сайте / странице мероприятия
- Распространение материалов по регламенту площадки
- Доступ в B2B-зону
- Участие в деловой программе
- Сопровождение в анонсах и пост-релизах
- Размещение на площадке (экспозиция/стенд)
- До 3 бейджей / пропусков

## ПАКЕТ УЧАСТИЯ

**Экспонент**  
350 000 ₽

- Участие в качестве слушателя
- Логотип на сайте / странице мероприятия
- Распространение материалов по регламенту площадки
- Доступ в B2B-зону
- Сопровождение в анонсах и пост-релизах
- Размещение на площадке (экспозиция/стенд)
- До 3 бейджей / пропусков

ЭКСПОЗИЦИЯ

# Форматы стендов для участия в выставочной зоне

На площадке предусмотрены форматы размещения для компактного и расширенного присутствия бренда.

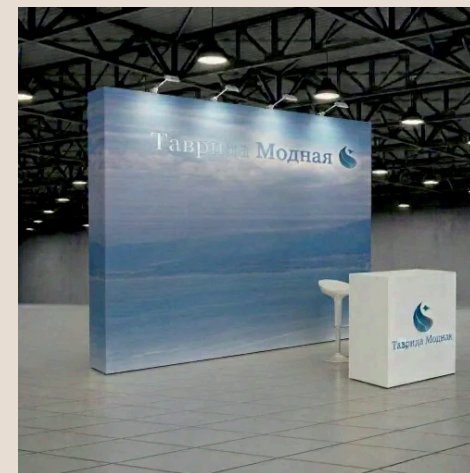


СТЕНД  
Стандарт  
2×2 М

- Брендвол 2×2,5 м

ФОРМАТЫ ЭКСПОЗИЦИИ · СТАНДАРТ И ПРОФИ

- Стойка 1×1 м



СТЕНД  
Профи  
3×2 М

- Брендвол 3×2,5 м

- Стойка 1×1 м

ЭКСПОЗИЦИЯ

# Форматы стендов для участия в выставочной зоне

Расширенные форматы для брендов, которым нужен большой объем присутствия и презентации.



СТЕНД  
Элит  
3×3 М

- Брендвол 3×2,5 м
- Стойка 1×1 м

ФОРМАТЫ ЭКСПОЗИЦИИ · ЭЛИТ И ЭЛИТ+

- Барный стул



СТЕНД  
Элит+  
3×3 М

- Вся комплектация стенда Элит
- ТВ 49"
- Подходит для расширенной презентации бренда

ПЛАН ПЛОЩАДКИ

# Схема размещения выставочной зоны

План помогает заранее увидеть конфигурацию пространства и логику размещения стендов разных форматов на площадке фестиваля.

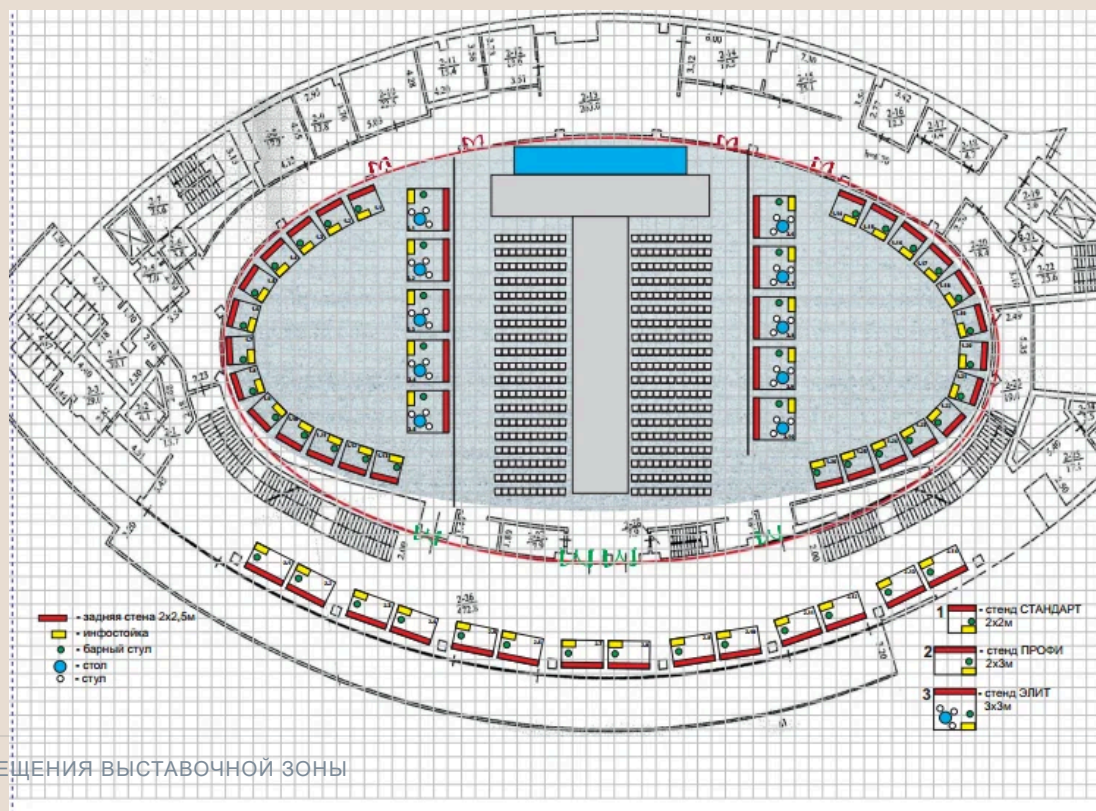


СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ

## Стандарт

позиции 1.1–1.26

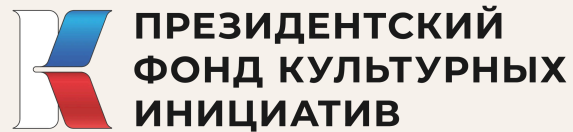
## Профи

позиции 2.1–2.14

## Элит / Элит+

позиции 3.1–3.10

Итоговый формат участия, размещение и объём интеграции согласуются с организатором и фиксируются в заявке или подтверждении участия.



**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ**

ФЕСТИВАЛЬ

# Деловая программа

Первые акценты деловой программы: даты, формат и логика двух фестивальных дней.

ДАТЫ

**23–24 октября 2026**

ФОРМАТ

**Форум, B2B, показы**

ПЛОЩАДКА

**Mriya Resort**

01

## День 1

Открытие фестиваля, пресс-подход, сессия и вечерняя программа с модными показами.

02

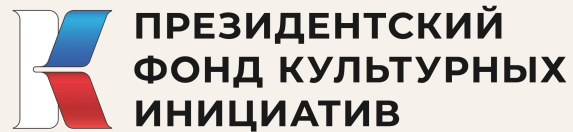
## День 2

Экспертные выступления второго дня, кофе-брейк и финальная серия модных показов.

03

## Контур

Практика, деловое общение, публичные показы и прямой контакт индустрии на одной площадке.



**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ**

ПРОГРАММА ПО ДНЯМ

# Деловая повестка фестиваля · День 1 · I

Первая половина дня: открытие, пресс-подход и ключевая сессия.

ДЕНЬ 1

**23 октября 2026**

Открытие фестиваля и старт деловой программы.

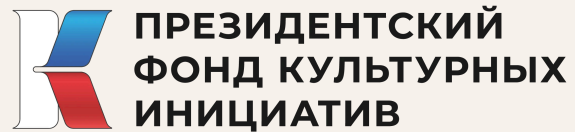
10:00 Торжественное открытие фестиваля

11:00 Пресс-подход к региональным стендам

12:00 Сессия «От локального к федеральному»

Модератор — Александр Перемятов. Участники: Семён Пименов, Антон Гуреев, Любовь Юрьевна Луговая, Елена Кувшинова, Наталья Поцелуева, Ирина Банных, Светлана Разина, Станислав Зимин, Диана Витаутовна Сурвилайте, Ольга Михайловна Гуцина.

15:00 Кофе-брейк



ПРОГРАММА ПО ДНЯМ

# Деловая повестка фестиваля · День 1 · II

Вторая половина дня: экспертные выступления, показы и вечерняя программа.

ДЕНЬ 1

**23 октября 2026**

Продолжение деловой программы и модные показы.

16:00	<b>Денис Фомин</b> Клиентский подход и честная коммуникация как основа устойчивого fashion-бизнеса
16:30	<b>Тугушев Дмитрий Кябирович</b> Господдержка предприятий текстильной промышленности и креативной индустрии
17:00	<b>Начало модных показов</b>
22:00	<b>Автопати</b>

# Деловая повестка фестиваля · День 2 · I

Первая половина второго дня: экспертные выступления до обеденного блока.

ДЕНЬ 2

**24 октября 2026**

Утренний блок деловой программы второго дня.

10:00	<b>Елена Белова</b> Товарный знак как инструмент защиты бренда в России
10:30	<b>Константин Швец</b> Международная защита бренда: Мадридская система и национальные регистрации
11:00	<b>Алёна Данилова</b> Фирменный стиль как лицо бренда
11:30	<b>Юлия Колобова</b> Как превратить талант в бренд, а хобби — в деньги и влияние
12:00	<b>Мария Редекон</b>
12:30	<b>Мария Тарханова</b>

ПРОГРАММА ПО ДНЯМ

# Деловая повестка фестиваля · День 2 · II

Вторая половина дня: перерыв, финальные выступления и модные показы.

ДЕНЬ 2

**24 октября 2026**

Финальный блок второго дня фестиваля.

13:00 Кофе-брейк

14:00 **Алёна Русакова**  
Инновации в лёгкой промышленности как инструмент конкурентоспособности российских компаний

14:30 **Василиса Пшеничная**  
Архитектура отношений бренда с клиентами в 2027–2028 годах

15:00 Модные показы

СПИКЕРЫ

# Подтверждённые участники деловой программы · I

Первый блок спикеров.



МОДЕРАТОР СЕССИИ

**Александр Перемьятов**

Вице-президент Союза Торговых Центров России



СПИКЕР

**Семён Пименов**

Управляющий партнёр инвестиционного фонда  
NEXT LEVEL Capital  
Инвестиции в современные модные индустрии



СПИКЕР

**Антон Гуреев**

Амбассадор российского швейного и fashion-бизнеса, автор блога «Человек, который шьёт»  
Производственный календарь бренда: команда, сроки, аналитика



СПИКЕР

**Любовь Юрьевна Луговая**

Руководитель Центра «Мой бизнес» в ДНР  
Роль государственной поддержки в развитии  
креативных индустрий на Исторических  
территориях

СПИКЕРЫ

# Подтверждённые участники деловой программы · II

Второй блок спикеров.

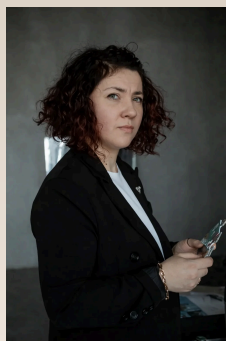


СПИКЕР

## Диана Витаутовна Сурвилайте

Ответственный секретарь оргкомитета, начальник организационного управления Секретариата Совета МПА СНГ

От локального к международному:  
масштабирование индустриальных инициатив



СПИКЕР

## Ольга Михайловна Гущина

Бренд-стратег, креативный директор, эксперт по AI-маркетингу

Стратегия бренда в новой креативной экономике



СПИКЕР

## Денис Фомин

Сооснователь B2B fashion-платформы «Модный магазин»

Клиентский подход и честная коммуникация как основа устойчивого fashion-бизнеса



СПИКЕР

## Тугушев Дмитрий Кябирович

Советник губернатора Ивановской области  
Господдержка предприятий текстильной промышленности и креативной индустрии

СПИКЕРЫ

# Подтверждённые участники деловой программы · III

Третий блок спикеров.



СПИКЕР

## Елена Белова

Эксперт по защите интеллектуальной собственности, компания BEBRAND  
Товарный знак как инструмент защиты бренда в России



СПИКЕР

## Константин Швец

Эксперт по защите интеллектуальной собственности, бизнес-тренер, сооснователь GURUBIZ  
Международная защита бренда: Мадридская система и национальные регистрации



СПИКЕР

## Алёна Данилова

Арт-директор, бренд-дизайнер  
Фирменный стиль как лицо бренда



СПИКЕР

## Юлия Колобова

Руководитель B2B-платформы «Модный magazine», наставник-интегратор, предприниматель  
Как превратить талант в бренд, а хобби — в деньги и влияние

СПИКЕРЫ

# Подтверждённые участники деловой программы · IV

Финальный блок спикеров.



СПИКЕР

## Мария Редекоп

Владелец международного PR-агентства «TOPBRAND»; владелица и главный редактор международного издания «Topbrand Magazine»; вице-председатель Союза пиарщиков России



СПИКЕР

## Мария Тарханова

Директор Продюсерского центра Останкино, Председатель Союза пиарщиков РФ



СПИКЕР

## Алёна Русакова

Президент ассоциации «Мода. Технологии. Ритейл», основатель ТМ «Русакова Алена»  
Инновации в лёгкой промышленности как инструмент конкурентоспособности российских компаний



СПИКЕР

## Курах Светлана Геннадьевна

Эксперт-практик, топ-менеджер компаний лёгкой промышленности по развитию и продвижению экспорта  
Бренд - защита, продвижение, экспорт

МРИЯ

# Единый контур для деловой, публичной и гостевой программы

Mriya собирает в одном месте пространства для встреч и сессий, открытые площадки, курортную инфраструктуру, ресторанный слой, логистику и размещение гостей.

## ОБЩАЯ ЛОГИКА ПЛОЩАДКИ

Это позволяет выстроить маршрут без разрыва между деловой программой, проживанием, приёмом гостей и визуальной средой курорта.

Mriya работает не как набор отдельных точек, а как цельная событийная инфраструктура — с возможностью перехода от формальной деловой части к открытому и коммуникационному слою.

## ДЕЛОВОЙ КОНТУР

Залы, встречи, переговорные и инфраструктура приёма деловой программы

## ПУБЛИЧНЫЙ СЛОЙ

Винный парк, авиазал, набережная и открытые пространства для общения и маршрутов

## СЦЕНАРИЙ ПРЕБЫВАНИЯ

Проживание, деловая повестка, партнёрские встречи и вечерняя программа в одном месте

МРИЯ

# Пространства курорта

Площадки, которые поддерживают деловую и коммуникационную часть фестиваля.



ВИННЫЙ ПАРК

## Коммуникационный и атмосферный слой

Подходит для приёма гостей, прогулочных маршрутов, партнёрских встреч и неформального общения вне основной деловой сетки.

Роль: открытая событийная среда

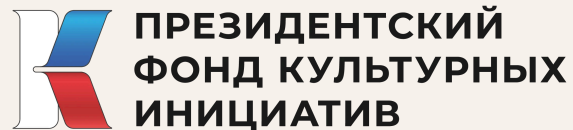


АВИАЗАЛ

## Камерные встречи и отдельные форматы

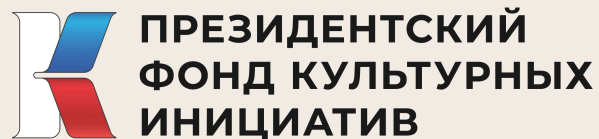
Интерьерная площадка для отдельных сессий, переговоров и закрытых обсуждений, где нужен более собранный деловой ритм.

Сильная сторона: чистая деловая среда внутри общего курортного контура



ПФКИ

# Проект реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив



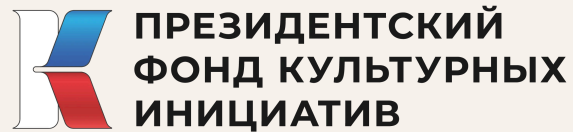
Официальная поддержка  
проекта подтверждает его  
культурную и общественную  
значимость и усиливает  
институциональную рамку фестиваля.

Поддержка ПФКИ усиливает проект как значимое культурное и общественное событие, соединяющее образование, индустрию, профессиональный рост и производство.

КУЛЬТУРА

ИНДУСТРИЯ

ОБРАЗОВАНИЕ



КОНТАКТЫ

# По вопросам участия, партнёрства, деловой программы и взаимодействия свяжитесь с организаторами проекта

ТЕЛЕФОН

+7 978 248 29 83

E-MAIL

[mklplevinskaja@yandex.ru](mailto:mklplevinskaja@yandex.ru)

САЙТ

[tavrida-modnaya.ru](http://tavrida-modnaya.ru)

Мы открыты к диалогу с брендами, производителями, партнёрами, участниками деловой программы и представителями профессионального сообщества.

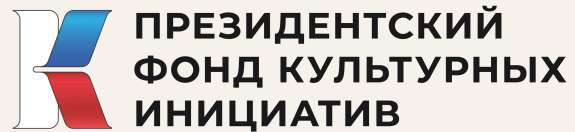
Фестиваль «Таврида Модная» объединяет образовательную, деловую и отраслевую среду вокруг практики, роста брендов и развития современной лёгкой промышленности.

УЧАСТИЕ

ПАРТНЁРСТВА

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ПРОИЗВОДСТВО



ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ

# QR-код проекта «Таврида Модная»

Быстрый переход на сайт фестиваля с актуальной информацией о проекте, участии, партнёрстве и деловой программе.

## Сканируй и переходи на сайт

Наведи камеру телефона на QR-код, чтобы открыть сайт фестиваля «Таврида Модная» и получить доступ к актуальным материалам проекта.

**TAVRIDA-MODNAYA.RU** —



