



ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12–14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

ПРОГРАММА КОНГРЕССА ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

12 – 14 мая 2026 г.
Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр


**Инфраструктура детства:
вклад в национальные цели демографической и семейной политики**

* Конгресс проходит на нескольких площадках. 14 мая практический день, площадка проведения мероприятия или сессии определяется дополнительно, для каждой их выездных сессий и экскурсий

(программа по состоянию на 01 апреля 2026 г.)

12 мая 2026 г., вторник

Инфраструктура детства: вклад в национальные цели демографической и семейной политики

10:00 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг Осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	ОТРАСЛЕВОЙ БАРОМЕТР: ДЕМОГРАФИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ЭКОНОМИКА ДЕТСТВА <i>Прогноз демографических и социальных изменений до 2030 года с горизонтом до 2035 года и сценарии их влияния на экономику детства. Обсуждение системных решений и инициатив, направленных на достижение национальных приоритетов в сфере демографической и семейной политики – инфраструктуры детства. Оценка рисков и выявление возможностей для развития новых рынков, продуктов и сервисов для детей и семей с детьми</i> <i>При поддержке Агентства стратегических инициатив, АНО «Национальные приоритеты» и Института демографической политики имени Д. И. Менделеева</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж
11:00 – 12:30 практическая дискуссия	СЕМЕЙНАЯ СРЕДА В ВУЗЕ: НОВЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОСТРАНСТВА И ОСНАЩЕНИЯ <i>В условиях реализации Национального проекта «Семья» университеты становятся активными участниками формирования семейно-ориентированной инфраструктуры. Создание комнат матери и ребёнка, групп кратковременного пребывания детей и иных сервисов поддержки родителей с детьми — это не точечная инициатива, а элемент системной демографической политики.</i> <i>Сессия посвящена стандартам оснащения, типовым решениям и возможностям для отечественных производителей в формировании нового институционального сегмента спроса.</i> <i>При поддержке Министерства науки и высшего образования РФ</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
12:00 – 12:30 награждение	«ХРУСТАЛЬНЫЙ КОЛОКОЛЬЧИК» <i>Торжественная церемония награждения победителей медиа премии для журналистов и деловых СМИ, освещающих темы индустрии товаров и услуг для детей</i> <i>При поддержке Медиалогии, Вестника ИДТ и Пресс-клуба Ассоциации предприятий индустрии детских товаров</i>	зал Сеченова 1 этаж
13:00 – 14:30 главная пленарная сессия	ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА: ВКЛАД В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ <i>Развитие инфраструктуры детства в сферах культуры, образования и социальной поддержки как системного фактора реализации демографической и семейной политики и формирования в обществе семейно ориентированной среды. Обсуждение межотраслевой кооперации</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж 



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12-14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

	<p>государства, социальной сферы и промышленности, создающей решения и продукты для детей и семей, а также её роли в достижении национальных целей и устойчивом социально-экономическом развитии</p> <p>При участии Экспертного Совета при Совете по реализации государственной демографической и семейной политики при Президенте РФ</p>	онлайн-трансляция
14:30 – 15:00 подписание соглашений	Торжественная церемония: подписание соглашений	
15:00 – 16:30 практическая сессия	<p>СТАНДАРТЫ МОБИЛЬНОСТИ И КОМФОРТА ДЛЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ</p> <p>Обсуждение формирования единых стандартов семейноцентричной инфраструктуры — от транспортных узлов до общественных пространств. Эксперты рассмотрят развитие стандартов мобильности и комфорта для семей с детьми, включая создание сети комнат матери и ребёнка, а также участие бизнеса в оснащении современной инфраструктуры для семей.</p> <p>При поддержке Министерства транспорта Российской Федерации, Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарта)</p>	<p>поток 1 Зал Сеченова 1 этаж</p> <p>🔊 онлайн-трансляция</p>
15:00 – 16:30 стратегическая дискуссия	<p>РЕГИОНЫ РОСТА: СТАНДАРТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА — МАСШТАБИРОВАНИЕ И ИНДУСТРИАЛЬНАЯ КООПЕРАЦИЯ</p> <p>Сессия посвящена роли регионов в развитии инфраструктуры детства и индустрии детских товаров. Эксперты обсудят региональные практики, формирующие устойчивый спрос на продукцию отрасли через государственные закупки и программы оснащения образовательных и социальных учреждений, а также возможности масштабирования успешных моделей на федеральном уровне.</p> <p>При поддержке Минпромторга России и Минтруда России</p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>
16:30 – 18:00 презентация программы	<p>ФАБРИКА ПРОФЕССИЙ: КАДРЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НАЧИНАЮТСЯ С ИГРЫ</p> <p>Сессия посвящена запуску национальной платформы профориентационных игр «Фабрика профессий» как инструмента раннего формирования кадрового резерва для приоритетных отраслей экономики.</p> <p>При поддержке Минпромторга России и Минпросвещения России</p>	<p>1 поток зал Абрикосова 2 этаж</p>
18:00 – 21:00 * официальный прием (участие по приглашениям)	<p>ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК: ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ</p> <p>Лучшие проекты, решения и практики, формирующие современную инфраструктуру детства и вклад бизнеса в национальные цели развития.</p> <p>* Рейтинг влияния: ТОП 100 лидеров ИДТ</p>	зал Сеченова 1 этаж

13 мая 2026 г., среда

Законодательное регулирование ИДТ: практика применения - возможности, риски и барьеры

10:30 – 11:00 регистрация	Регистрация участников и приветственный кофе, нетворкинг, осмотр экспозиции	холл
11:00 – 12:00 аналитическая сессия	<p>ЭКОНОМИКА ДЕТСТВА В ЦИФРАХ: ДАННЫЕ РЫНКА, МАРКИРОВКИ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ОТРАСЛЮ</p> <p>Актуальная аналитика рынка детских товаров и использование данных для управления отраслью. Эксперты представят ключевые показатели и тенденции рынка, а также обсудят применение данных маркетплейсов и системы цифровой маркировки для анализа продаж, поиска новых ниш и формирования стратегий развития компаний.</p> <p>При поддержке РВБ (Объединённая компания Wildberries & Russ) и аналитического центра оператора государственной системы маркировки «Честный знак»</p>	<p>поток 2 зал Пирогова 2 этаж</p>



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12–14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

11:00 – 12:30 выездное заседание	ДЕТСКИЕ ТОВАРЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ОТ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ДО ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ <i>Сессия посвящена формированию безопасного и прозрачного рынка детских товаров в условиях цифровой экономики. Эксперты обсудят контроль трансграничной электронной торговли, борьбу с контрафактом, применение системы управления рисками на таможне и внедрение цифровой маркировки как инструмента прослеживаемости продукции от границы до маркетплейсов.</i> <i>Выездное заседание Рабочей группы ФТС России по совершенствованию администрирования таможенными органами перемещения детских товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза</i>	поток 2 зал Абрикосова 2 этаж
12:30 – 14:00 выездное заседание	РОЖДЕНИЕ БЕЗ БАРЬЕРОВ: БЕСПЛАТНЫЕ ПУНКТЫ ПРОКАТА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ <i>Сессия посвящена обсуждению закрепления пунктов проката в качестве измеримого показателя эффективности региональной демографической политики, формированию типовой модели организации, стандартов перечня продукции и механизмов закупок с приоритетом отечественных производителей. Программа проката рассматривается как социальная инвестиция, обеспечивающая одновременно демографический эффект и формирование устойчивого внутреннего спроса на российские товары для детей.</i> <i>При поддержке Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации</i>	зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция
12:30 – 14:00 выездное заседание	НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: E-COMMERCE ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <i>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте интернет-торговли детскими товарами. Регулирование маркетплейсов, условия честной конкуренции, борьба с контрафактом и инструменты поддержки отечественных производителей.</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и маркетплейсами</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
14:30 – 16:00 выездное заседание	«СТАНДАРТ СРЕДЫ: ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В КАЖДОМ ДЕТСКОМ САДУ?» <i>В Год дошкольного образования – 2026 сессия будет посвящена выработке предложений по включению во ФГОС дошкольного образования требований к минимальному перечню средств обучения и воспитания как базовой гарантии качества и равных условий развития для каждого ребенка. Участники обсудят состав обязательных элементов развивающей среды, критерии безопасности и методической обоснованности, а также влияние новых требований на систему закупок и развитие отечественной индустрии детских товаров.</i> <i>При поддержке Минпросвещения России</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция
14:30 – 16:00 выездное заседание	НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ: РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ДЕТСКИХ ТОВАРОВ <i>Реализация Национальной модели торговой деятельности до 2030 года в сегменте розничной торговли детскими товарами. Честная конкуренция, развитие «русской полки» и программа выращивания отечественных производителей детских СТМ для розничных сетей.</i> <i>Выездное заседание Минпромторга России с производителями детских товаров и сетевой розничной торговлей</i>	поток 2 зал Пирогова 2 этаж
16:30 – 18:00 выездное заседание	СВОИ ГЕРОИ — СВОЯ ЭКОНОМИКА: ОТ АНИМАЦИИ ДО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА <i>Сессия посвящена формированию устойчивой национальной лицензионной экосистемы, в которой российские анимационные герои становятся промышленным активом, драйвером производства и инструментом культурного суверенитета.</i> <i>При поддержке Минпромторга России и Минкультуры России</i>	поток 1 зал Сеченова 1 этаж  онлайн-трансляция



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



12-14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru

14 мая 2026 г., четверг Интеграция во имя развития: источники роста и эффективные инструменты

<p>11:00 – 13:00 экскурсия</p>	<p>ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА: СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА <i>Экскурсия по объектам социальной сферы города Москвы</i> При поддержке Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы (участие по предварительной регистрации)</p>
<p>13:00 – 15:00 экскурсия</p>	<p>ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА: ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА <i>Экскурсия по объектам образовательной сферы города Москвы</i> При поддержке Департамента образования и науки города Москвы (участие по предварительной регистрации)</p>
<p>15:00 – 17:00 экскурсия</p>	<p>ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА: ПРОМЫШЛЕННАЯ СФЕРА <i>Экскурсия по объектам промышленной сферы города Москвы</i> При поддержке Департамента инвестиционной и промышленной политики города Москвы (участие по предварительной регистрации)</p>
<p>15:00 – 17:00 парламентская дискуссия (итоговая пленарная сессия)</p>	<p>ЭКОНОМИКА ДЕТСТВА: ДРАЙВЕР ДЕМОГРАФИИ И ПРОМЫШЛЕННОГО РОСТА <i>Общественное обсуждение проекта федерального закона «О развитии индустрии детских товаров в Российской Федерации»</i> <i>Сессия посвящена формированию экономики детства как инструмента, объединяющего поддержку семей и развитие отечественной индустрии детских товаров. В центре обсуждения — проект федерального закона «О развитии индустрии детских товаров в Российской Федерации» и его роль в формировании устойчивого спроса на отечественную продукцию.</i> Государственная Дума ФС РФ. Тверская д. 4, Малый зал</p>

ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК: ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ

<p>12 мая 15:00 – 16:00 16:30 – 17:30 публичная защита</p>	<p>«ВЫБОР СЕМЬИ» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА <i>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», основанный на опыте и оценке семей с детьми. В фокусе — пользовательский опыт семьи в реальных условиях использования, где: продукт или сервис удобен и понятен в повседневной жизни, использование не требует специальных навыков, решения соответствуют ожиданиям родителей и детей, безопасность и деликатность ощущаются на практике, доверие формируется через личный опыт, а не рекламу.</i></p>	<p>поток 2 Зал Адреналин 2 этаж</p>
<p>13 мая 15:00 – 16:00 16:30 – 17:30 публичная защита</p>	<p>«ВЫБОР РИТЕЙЛА» — ПУБЛИЧНАЯ ЗАЩИТА НОМИНАНТОВ ПРЕМИАЛЬНОГО СЕЗОНА <i>Сезон Национальной премии в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», в котором лучшие продукты для детства выбирают профессионалы торговли: категорийные менеджеры, закупщики и эксперты по развитию ассортимента. Сезон помогает производителям и брендам получить независимую оценку «глазами ритейла» и стать заметнее для закупщиков и партнёров.</i></p>	<p>поток 3 зал Адреналин 2 этаж</p>

СЕМИНАРЫ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА ОПЕРАТОРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ МАРКИРОВКИ «ЧЕСТНЫЙ ЗНАК»

<p>12 мая 15:00 – 15:30 16:00 – 16:30</p>	<p>Товарные группы: Игрушки и велосипеды Детская одежда</p>	
--	--	--



КОНГРЕСС
ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ

ИНФРАСТРУКТУРА ДЕТСТВА

ВКЛАД
В НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

12–14 мая
2026 года

Москва, ул. Трубецкая, д. 8,
Конгресс-центр
тел.: +7 (499) 519 0281 (83)
congress-idt.ru, program@acgi.ru



17:00 – 17:30	Детская посуда и товары для дома	Цифровая маркировка. от А до Я
13 мая 15:00 – 16:00 16:30 – 17:00	Товарные группы: Детская и школьная мебель Детская канцелярия и творчество	

ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЭКСПОЗИЦИЯ «ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ИДТ»

Экспозиция поддерживает программу Конгресса — от семьи и инфраструктуры детства до регулирования, производства и программы развития. Представляет ключевые товарные группы, которые вовлечены в программу конгресса.

«Регионы России – детям» Детская комната / Комната матери и ребёнка / Пункт проката детских товаров	Экспозиция демонстрирует региональные практики интеграции детских товаров в городскую и социальную инфраструктуру: модели организации комнат матери и ребёнка в общественных пространствах и на предприятиях, а также пункты проката детских товаров для поддержки семей с детьми и иные имущественные социальные меры поддержки семей.	1 этаж холл
Золотой медвежонок Доверие и общественный выбор	Экспозиция объединяет экспертную, педагогическую и общественную оценку детских товаров. Форматы «Выбор семей», «Выбор детей», «Педагоги рекомендуют» и «Выбор ритейла» показывают, как формируется доверие к продукции и принимаются решения о покупке и закупке.	1, 2 этаж холл
Дизайн-центр креативных индустрий	Экспозиция студенческих дизайн-проектов университетов, ориентированная на практические решения для индустрии детских товаров, а также специализированных дизайн-центров ИДТ. Производители получают доступ к новым продуктовым идеям, дизайнерским концепциям и кадровому потенциалу для развития и обновления ассортимента.	1 этаж холл
Анимация в игрушках Российские герои для будущего	Экспозиция посвящена российским брендам, лицензиям и контенту для детских товаров. Представлены примеры использования национальных героев, дизайна и культурных кодов как факторов конкурентоспособности на рынке.	2 этаж холл
Фабрика профессий Играя — создаём будущее	Профориентационная экспозиция образовательных игрушек и STEM-решений, формирующих интерес детей к инженерным, технологическим и промышленным профессиям. Площадка демонстрирует игровые решения и возможности кооперации производителей с промышленностью и системой образования.	2 этаж холл
Цифровая маркировка. от А до Я	Интерактивная демонстрационная площадка, на которой в наглядном формате представлен полный цикл цифровой маркировки детских товаров — от получения кодов до ввода продукции в оборот. Участники знакомятся с требованиями системы Честный знак и практическими инструментами их внедрения в производстве и торговле.	2 этаж холл
Центр индустриальных решений	Экспозиция производственной экосистемы отрасли: оборудование, сырьё, материалы, инжиниринг, автоматизация и цифровые технологии для развития и модернизации производства детских товаров.	2 этаж холл
Деловой клуб ИДТ коворкинг-пространство * по предварительной записи	Бизнес-клуб ИДТ — коворкинг-пространство для неформального общения руководителей отраслевых предприятий и экспертов в сфере розничной и интернет-торговли, финансов, инвестиций, профессиональных услуг и B2B-сервисов, ориентированное на развитие делового диалога и установление партнёрских связей	2 этаж Холл 
Вестник ИДТ медиациентр * по предварительной записи	Медиациентр конгресса индустрии детских товаров, организованный отраслевым журналом Вестник ИДТ, — официальная информационная площадка мероприятия, обеспечивающая освещение деловой программы, экспертных дискуссий и ключевых решений конгресса	2 этаж медиациентр 