

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
28 – 29 АПРЕЛЯ 2026 г.

ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА:



День 1, 28.04.2026 (Вторник)

28.04.2026 (Вторник)

09:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



28.04.2026 (Вторник)

10:00 – 11:00

Конференц-зал
D3

Аналитическая сессия

**ДЕРЖИМ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ФОКУСЕ: ЧТО РИТЕЙЛ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ
ПРО ПОКУПАТЕЛЯ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Покупатель 2026. Как изменится набор товаров в его корзине?
- Современный потребитель покупает не товар, а эмоции, опыт и бесшовный сервис;
- Ожидания разных поколений от продукта: в чём ключевые отличия?



28.04.2026 (Вторник)

11:00 – 12:00

Нетворкинг холл
(зона выставки)

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Презентационная сессия

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Корпорация МСП и ее задачи;
- Цифровая платформа МСП.РФ;
- Рынки сбыта - производственная кооперация/

МОДЕРАТОР



Елена Козырева

заместитель руководителя Дирекции регионального развития кооперационных цепочек субъектов МСП



28.04.2026 (Вторник)

Аналитическая сессия

11:00 – 12:30

Винный
ритейл/Wine
Retail (зона
выставки)

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК – 2026. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ СЕВЕРО-ЗАПАДА

Винный ритейл/ Wine Retail



Специально для конференции в Санкт-Петербурге, информационный центр современной виноторговли WineRetail готовит аналитический срез продаж основных товарных групп алкогольного рынка. Динамика и основные итоги 2025 года и тенденции первого квартала 2026 года в цифрах и фактах.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

заместитель руководителя Дирекции регионального вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

28.04.2026 (Вторник)

Пленарное заседание

11:30 – 13:00

Конференц-зал
D3

НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ТОРГОВЛИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Устранение дисбалансов и восполнение правовых пробелов в регулировании торговой деятельности;
- Выравнивание конкурентных условий между офлайн и онлайн торговлей;
- Меры поддержки российских производителей;
- Готовая еда: стандартизация и пищевая безопасность. Когда ждать новый ГОСТ на рынке?
- Совершенствование регулирования розничных рынков, ярмарок, малоформатной торговли.

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Александр Ситов, председатель Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

Сергей Беляков, президент Ассоциации производителей и поставщиков готовой еды

Евгений Мовчан, генеральный директор компании «Петрович»

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами Группа «Лента»

28.04.2026 (Вторник)

12:00 – 17:00

Нетворкинг холл
(зона выставки)

БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП. ПРОИЗВОДИТЕЛИ/ТОРГОВЫЕ СЕТИ/МАРКЕТПЛЕЙСЫ



К участию в мероприятии приглашаются малые и средние компании, являющиеся производителями продовольственной (продукты питания и сельхозпродукция) и непродовольственной продукции (бытовая химия, товары для дома и сада, строительства и ремонта и др.).

28.04.2026 (Вторник)

13:00 – 15:00

Винный
ритейл/Wine
Retail (зона
выставки)

Пленарная дискуссия

РАЗВИТИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ВИНА И КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ СЗФО

Винный ритейл/ Wine Retail



Северо-западный округ Российской Федерации занимает среди макрорегионов страны одну из ведущих позиций на алкогольном рынке страны. При этом Санкт-Петербург является вторым после столичного региона объемным лидером продаж алкогольной продукции. В рамках пленарной сессии конференции основные проблемы отраслевого развития обсудят представители федеральных и региональных органов власти, бизнес-ассоциации и эксперты

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Каковы основные тенденции и новеллы в законодательном регулировании рынка Санкт-Петербурга и локальных рынков алкоголя Северо-Запада?
- Какие меры принимают власти на местах для развития прозрачного и легального рынка алкоголя?
- Как сказываются на отрасли ограничения по времени и месту реализации разных типов алкоголя в розничной торговле и общепите?
- Как сегодня выглядят локальные рынки вина, пива и крепкого алкоголя, с точки зрения регуляторов и бизнеса?
- Какие меры предпринимаются в СЗФО для продвижения и популяризации российских вин?

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

заместитель руководителя Дирекции регионального вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

28.04.2026 (Вторник)

Экспертная сессия

13:30 – 15:30

МАРКЕТПЛЕЙСЫ. НОВАЯ ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ: ИИ, ТЕСТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ

Конференц-зал
D3



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ИИ как фактор конкурентного преимущества;
- Скорость гипотез и снижение стоимости эксперимента;
- Контент как система управления кликабельностью и конверсией;
- Данные вместо интуиции: как строится управляемая модель роста;
- Тестирование продукта до масштабирования;
- Легальные модели работы с UGC и отзывами;
- Практические кейсы внедрения ИИ в бизнесе.

МОДЕРАТОР



Алексей Москаленко

председатель президиума Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ)

СПИКЕРЫ

Юлия Орлова, основатель ИТ-экосистемы T-BOX (экосистема продуктов с ИИ для бизнеса)

Антон Богатушин, предприниматель, эксперт по нейросетям, владелец маркетингового агентства «Социальный код»

Алена Агафонова, основатель платформы Top Vector/ ShopTest, медиапредприниматель

28.04.2026 (Вторник)

Экспертная сессия

13:30 – 15:00

**РОССИЙСКАЯ ПОЛКА: КАК ИЗМЕНИТСЯ РЫНОК ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ
ЗАКОНА**

Конференц-зал D1



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние законопроекта о российской полке на структуру ассортимента в ритейле;
- Изменение доли российских брендов на полке и в онлайн-выдаче;
- Взаимодействие производителей с федеральными сетями и маркетплейсами;
- Возможные изменения в работе ритейла и после принятия закона;
- Механизмы мониторинга и контроля исполнения требований.

МОДЕРАТОР



Мария Гаранина
GR бизнес-партнер Open Group

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами «РОМИР»

Антонина Цицулина, основатель и президент Ассоциации предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)

Станислав Богданов, председатель президиума АКОРТ

Алексей Минаев, директор по стратегическому развитию объединенной компании Wildberries и Russ

Алексей Иванов, директор по взаимодействию с органами государственной власти «Детский мир»

28.04.2026 (Вторник)

13:30 – 15:00

Конференц-зал
D4

Экспертная сессия

РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Главное изменение в регулировании табачного рынка в 2026 году: введение лицензирования оптовой и розничной торговли. Готовы ли власти и участники рынка к прохождению процедуры получения и выдачи разрешительной документации?
- Снижение нелегального оборота табачной продукции на рынке СЗФО (по данным ННЦК в 3-4 квартале 2025 года доля незаконного оборота в СЗФО составила 6,7%; во втором квартале - 8,0%) в 2025 году как результат эффективного взаимодействия между региональными и федеральными органами исполнительной власти;
- Какие инструменты по итогам 2025 продемонстрировали наибольшую практическую эффективность и почему? (Общее снижение доли продукции, ввезенной из стран ЕАЭС составило 0,8 процентных пункта по сравнению с вторым кварталом; снижение доли контрафакта составило 0,3%);
- Внесудебная блокировка сайтов, торгующих табачными изделиями Причины внедрения, первые результаты.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

28.04.2026 (Вторник)

15:30 – 16:30

Конференц-зал
D4

Мастер-класс

ПОЧЕМУ БЮДЖЕТЫ НЕ РАБОТАЮТ И ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ В 2026?

Финансы



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Бюджеты есть, но они «для галочки», планы не выполняются, управляемости нет;
- Каким должен быть рабочий бюджет в ритейле и какие элементы делают его управленческим инструментом;
- Почему рост оборота может привести к банкротству и как этого избежать;
- Где прячутся ваши деньги? От 10% до 30% «замороженного» капитала в дебиторке и запасах;
- Эффективность финансовой модели.

МОДЕРАТОР



Ирина Пермякова

руководитель проекта «ЛюбиФинансы», эксперт по управлению финансами бизнеса, по финансовому планированию и моделированию

28.04.2026 (Вторник)

15:30 – 17:00

Винный
ритейл/Wine
Retail (зона
выставки)

ВИНО НА НЕВЕ. РАБОТЫ ВИНОДЕЛОВ И ТРЕНДЫ СПРОСА

Дегустационный практикум. Винный ритейл/ Wine Retail



Российское виноделие многопланово и разнообразно. Ведущие производители, прислушиваясь к пожеланиям розничной торговли, сегодня меняют свои подходы к стилистике вин и предлагают покупателям трендовые новинки. На дегустации с участием представителей винодельческих компаний обсудим вина урожаев 2024–2025 годов и сопоставим впечатления с тенденциями потребительского спроса.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

заместитель руководителя Дирекции регионального вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

День 2, 29.04.2026 (Среда)

29.04.2026 (Среда)

09:00 – 11:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



29.04.2026 (Среда)

11:00 – 13:00

Конференц-зал
D3

Экспертная сессия

УМНЫЙ БИЗНЕС: ИИ-РЕШЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие ключевые тренды определяют внедрение и использование ИИ в современном ритейле?
- В каких бизнес-процессах ИИ реально повышает производительность, а в каких остается хайпом?
- Какие реальные эффекты дает внедрение ИИ в ритейле в условиях российского рынка?
- Как выбрать бизнес-процессы для внедрения ИИ с максимальным экономическим эффектом и ROI?
- Как должна быть стратегия цифровой трансформации ритейл-компании, чтобы ИИ стал частью управленческой системы, а не отдельным проектом?

МОДЕРАТОР



Иван Иванов

основатель ИИ-Университета, лидер ИИ-клуба в Атлантах

29.04.2026 (Среда)

11:00 – 12:30

Конференц-зал D1

Экспертная сессия

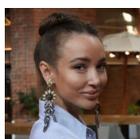
**СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОСТИ ИНДУСТРИИ МОДЫ В УСЛОВИЯХ
РЫНОЧНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Коммерческие стратегии сохранения устойчивости модного-бизнеса;
- Ценовая стратегия и управление прибылью;
- Инструменты удержания клиента и развития повторных продаж;
- Маркетинговые механики поддержки и стимулирования спроса.

МОДЕРАТОР



Наталья Миронова

руководитель бизнес-программ и модератор обучающих семинаров компании PROfashion, руководитель программы лояльности РАФИ

29.04.2026 (Среда)

11:00 – 12:30

Конференц-зал
D4

Мастер-класс

ПЕРСОНАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА И СОБСТВЕННИКОВ КОМПАНИИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Наиболее актуальные вопросы уголовной ответственности;
- Личная имущественная ответственность за долги бизнеса;
- Новый обзор ВС РФ;
- Уроки недавних дел;
- Наиболее турбулентные области;
- Чем опасны трансграничные операции;
- Что стоит сделать уже сегодня и с чего начать.

МОДЕРАТОР



Римма Малинская

партнер практики разрешения споров и международного арбитража юридическая фирма «Косенков и Суворов»

29.04.2026 (Среда)

11:00 – 12:30

Винный
ритейл/Wine
Retail (зона
выставки)

НАШИ АКАДЕМИИ. РАЗВИТИЕ ВИННЫХ ПРОФЕССИЙ

Тематическая сессия. Винный ритейл/ Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как сегодня ведется подготовка кадров для виноторговой индустрии?
- Как меняются программы обучения и оценки эффективности персонала в связи с поколенческими изменениями на рынке?
- Какие программы обучения наиболее эффективно работают для продвижения российских вин?

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

29.04.2026 (Среда)

Экспертная сессия

13:00 – 14:30

Конференц-зал D1

АВТОМАТИЗАЦИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ: ОТ НОВЫХ ТРЕНДОВ К ЛУЧШИМ ПРАКТИКАМ И ИННОВАЦИОННЫМ РЕШЕНИЯМ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые факторы развития современной логистики;
- Какие классы и форматы складской недвижимости в Санкт-Петербурге будут наиболее востребованы в 2026 году?
- Роботизация складов: зачем, для кого и как?
- Технологичные решения для складского управления, автоматизация и роботизация складов, модели совместного использования складских мощностей.

МОДЕРАТОР



Мария Маслянская

руководитель Департамента по развитию продукта «Фулфилмент» Почты России

СПИКЕР

Игорь Помочилин, директор по развитию Kaizen Institute

29.04.2026 (Среда)

Мастер-класс

13:00 – 14:30

Конференц-зал
D4

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ И ЭКСПЕРИМЕНТ. КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПРИ УПРАВЛЕНИИ АССОРТИМЕНТОМ И ПЕРЕГОВОРАХ С ПОСТАВЩИКАМИ



Категорийный менеджмент

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Почему перераспределение – самый эффективный инструмент при управлении ассортиментом;
- Как провести эксперимент для оценки перераспределения (выбор места и времени, перераспределение с помощью цены, перераспределение с помощью мерчендайзинга);
- Как сделать перераспределение своим стратегическим преимуществом в переговорах (почему поставщик не задумывается о перераспределении в категории, почему эксперимента боятся даже лидеры рынка, три сценария эффективных переговоров на основе перераспределения/эксперимента).

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

29.04.2026 (Среда)

13:00 – 14:30

Винный
ритейл/Wine
Retail (зона
выставки)

Стратегическая сессия

ВИННЫЕ ГОСТИ. ЧТО ПРОИСХОДИТ В РЕСТОРАНАХ И БАРАХ?

Винный ритейл/ Wine Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как сохранить и продолжить развитие винной культуры в ресторанах?
- Что сегодня происходит с ценообразованием в винных картах индустрии гостеприимства?
- Как гости реагируют на изменения и какие шаги предпринимают сомелье и рестораторы в текущих условиях?
- Хватает ли российского вина тем заведениям, которые сегодня готовы пересматривать свои предложения и как влияет на спрос туристический поток Санкт-Петербурга?
- Какие альтернативные вину напитки сейчас привлекают внимание гостей?

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

29.04.2026 (Среда)

13:30 – 15:00

Конференц-зал
D3

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в маркетинге: стратегии построения лояльности;
- Персонализация: создаем уникальные предложения;
- Инструменты для отдела маркетинга: ИИ, данные, аналитика, работа с креаторами;
- Поколение Z: что еще нужно знать маркетологу?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕР

Антон Букашкин, директор по маркетингу СТД «Петрович»

29.04.2026 (Среда)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

**ТРЕНДЫ РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ: ОТ ШОПИНГА К
НОВЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ**

Конференц-зал D1



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Редевелопмент: какие нетривиальные функции и форматы становятся новым ядром притяжения для торговых центров в эпоху, когда «просто шопинг» больше не работает?
- Снижение трафика: торговые центры в поисках новой формулы;
- Перезагрузка ТЦ. Что нужно радикально поменять уже сейчас?
- Как поколение Z заставляет торговые центры искать новые смыслы.

МОДЕРАТОР



Алексей Блюмкин

вице-президент по коммерческой недвижимости Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, вице-президент по коммуникациям Союза Торговых центров

29.04.2026 (Среда)

Мастер-класс

15:00 – 16:30

РЕВОЛЮЦИЯ НА ПОЛКЕ: ВИЗУАЛЬНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ТОВАРОВ

Конференц-зал
D4



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эффективный визуальный мерчандайзинг: приёмы для превращения посетителей в покупателей и роста среднего чека;
- Новые подходы к планировке торгового зала: как выкладка товара влияет на выручку?
- Мерчандайзинг будущего: можно ли доверять выкладку алгоритмам?

МОДЕРАТОР



Светлана Соколова

член Ассоциации мерчандайзинговых агентств, совладелец группы компаний Diversity (международный опыт: Tambrands, Procter & Gamble, Synergy)

29.04.2026 (Среда)

15:00 – 16:00

Винный
ритейл/Wine
Retail (зона
выставки)

300 ЛЕТ ИСТОРИИ ВИНоторговли СЕВЕРНОЙ СТОЛИЦЫ

Лекция с бокалом вина. Винный ритейл/ Wine Retail



Первый торговый корабль, пришедший в гавань молодого Санкт-Петербурга в 1703 году, вёз бочки с вином. Уже в первые десятилетия своей истории новая столица России становится крупным торговым портом и главным центром винной торговли. Здесь формируется особая винная культура, развиваются крупнейшие виноторговые товарищества не только России, но и Европы. В Петербург стремятся доставить свои вина, завоевав расположение искушенной публики, и первые российские винодельни.

Каковы были вкусы новой столицы во времена Петра I и Екатерины II? При каких обстоятельствах петербургское общество впервые познакомилось с шампанским? Как регулировали виноторговлю при Николае I? Какие вина предпочитал Александр Пушкин и где находилась его любимая винотека – «ренсковый погреб»? Вина каких стран поставлялись в гавани Санкт-Петербурга и как попадали в столичные погреба вина из Крыма? Какими были первые супермаркеты и как в них было представлено вино? Как была устроена виноторговля эпохи расцвета – конца XIX – начала XX века? Что происходило с винными погребами Петрограда в революционном 1917 году? Какой была винная культура Ленинграда и где бился её пульс в городе на Неве?

Множество удивительных и забытых фактов в лекции-дегустации автора книги «История виноторговли в России»

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail

29.04.2026 (Среда)

16:00 – 17:00

Винный
ритейл/Wine
Retail (зона
выставки)

ВЫБОР РОССИЙСКОГО. СОРТА И СТИЛИ МАЛЫХ ВИНОДЕЛЕН

Дегустационный практикум. Винный ритейл/ Wine Retail



Малое и авторское виноделие сейчас привлекают всё больше внимания рестораторов и сомелье. На дегустации познакомимся с новыми винами уже известных винодельческих хозяйств и откроем новые имена, сравним специфику российских терруаров, применительно к популярным сортам винограда.

МОДЕРАТОР



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ Винный ритейл/WineRetail