

Критерии и задачи общественных представителей Агентства

1) Направление «Предпринимательство и инвестиции»

Основные критерии:

Руководитель/представитель региональных отделений деловых объединений; представитель бизнеса, который рекомендован деловым объединением; лидер общественного мнения.

Основные задачи в рамках деятельности:

Организация и модерация мероприятий по улучшению инвестиционного климата совместно с исполнительными органами власти региона и мониторинг реализации их итогов; сбор предложений и проблем от бизнеса, трансляция их на уровень высшего должностного лица субъектов Российской Федерации и Агентства, а также мониторинг решений по ним; мониторинг региональных дорожных карт по внедрению Национальной модели целевых условий ведения бизнеса; верификация внедрения практик на платформе «Смартека» и экспертиза подаваемых от региона практик.

2) Направление «Экология и климат»

Основные критерии к кандидату:

Представитель общественного/профессионального объединения; эксперт в сферах экологии, климата и управления проектами; состоявшийся предприниматель со способностями ментора; лидер общественного мнения; представитель научной и/или экспертной организации с практическим опытом.

Основные задачи в рамках деятельности:

Идентификация актуальных экологических и климатических вызовов и новых возможностей в субъектах Российской Федерации, подготовка аналитических материалов; выявление потребностей субъектов Российской Федерации в передовых решениях и технологиях; предложение технологий и проектов, поддерживаемых Агентством, для внедрения в субъектах Российской Федерации и организациях; выявление эффективных региональных проектов и практик для тиражирования; определение инструментов поддержки проектов Агентства на региональном уровне;

организация и модерация взаимодействия между заинтересованными лицами субъекта Российской Федерации, потенциальными инвесторами и/или партнерами и лидерами проектов/практик; привлечение организаций к участию в реализации Стандарта общественного капитала; сопровождение реализации программ и проектов Агентства; экспертная оценка идей и проектов в рамках отборов лидерских проектов Агентства и форума «Сильные идеи для нового времени»; участие в подборе экспертов для мероприятий Агентства.

3) Направление «Молодые профессионалы»

Основные критерии к кандидату:

Участвует в региональных сообществах по вопросам кадровой и/или молодежной политики; имеет сети контактов в секторах бизнеса и науки, образования и общественных организаций; входит в экспертные сообщества; лидер общественного мнения со сформировавшимся личным брендом.

Основные задачи в рамках деятельности:

Поиск и формулирование проблематики в регионах по векторам деятельности направления «Молодые профессионалы» Агентства; поиск и привлечение лидеров, проектов и партнеров, оказание содействия в пилотном запуске и продвижении проектов, инициатив на региональном уровне; развитие профессиональных сообществ (в сфере образования, предпринимательства); развитие «сети».