

# ПРОГРАММА И РАСПИСАНИЕ ТРЕНИНГА «АЗБУКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ»

## ДЕНЬ 1 24 февраля

<b>Азбука предпринимателя</b>	<b>10.00 – 12.00</b>
<b>Знакомство. Карта навыков участника. Генерация и оценка идей</b>	
Вводный блок. Презентация тренера. Правила тренинга. Структура программы и план работ. Самопрезентации участников программы по заданному шаблону. Карта навыков предпринимателя	10.00-11.45
<b>Перерыв</b>	<b>11.45-12.00</b>

### Отдельный модуль - тренинг «Генерация бизнес-идей»

<b>Модуль «Генерация бизнес-идей»</b>	<b>12.00-15.15</b>
Что такое бизнес-идея. Обсуждение и мини-лекция	12.00-12.25
Критерии отбора бизнес-идеи. Мозговой штурм.	12.25-13.25
Подходы к оценке бизнес-идеи	13.25-13.45
<b>Перерыв</b>	<b>13.45-14.00</b>
SWOT-анализ	14.00-15.00
Подведение итогов тренинга	15.00-15.15

### Продолжение основной программы «Азбука предпринимателя»

<b>Азбука предпринимателя</b>	<b>15.15-16.00</b>
Создание и приоритезация гипотез Формирование и оценка идей бизнеса	15.15-15.45
Подведение итогов дня	15.45-16.00

## ДЕНЬ 2 25 февраля

<b>День 2</b>	<b>10.00 – 16.00</b>
<b>Исследование клиентов</b>	
Проблемное интервью: принципы, вопросы и сценарии Выбор и адаптация проблематизирующих вопросов по шаблону.	10.00-11.45
<b>Перерыв</b>	<b>11.45-12.00</b>
Интервью с респондентами Портреты клиентов	12.00-13.45
<b>Перерыв</b>	<b>13.45-14.00</b>
Портреты клиентов	14.00-15.10
Встреча с предпринимателем	15.10-15.45
Подведение итогов дня	15.45-16.00

## ДЕНЬ 3 26 февраля

<b>День 3</b>	<b>10.00 – 16.00</b>
<b>Сегментация. Ценностное предложение. Регистрация бизнеса</b>	
Сегментация Работа по сегментации потенциальных клиентов	10.00-11.45
<b>Перерыв</b>	<b>11.45-12.00</b>

Ценностное предложение	12.00-13.45
<b>Перерыв</b>	<b>13.45-14.00</b>
Регистрация ООО/ИП/Самозанятость Работа в группах по детальной доработке инструментов (тренинг по синхронизации)	14.00-14.45
Встреча с консультантом центра «Мой бизнес»	14.45-15.45
Подведение итогов дня	15.45-16.00

## ДЕНЬ 4 27 февраля

<b>День 4</b> <b>Маркетинг. Меры поддержки бизнеса</b>	<b>10.00 – 16.00</b>
Маркетинговый план Разработка маркетингового плана	10.00-11.45
<b>Перерыв</b>	<b>11.45-12.00</b>
Экономика проекта	12.00-13.45
<b>Перерыв</b>	<b>13.45-14.00</b>
Федеральные и региональные меры поддержки Дорожная карта	14.00-15.45
Подведение итогов дня	15.45-16.00

## ДЕНЬ 5 28 февраля

<b>День 5</b> <b>Презентация проектов</b>	<b>10.00 – 12.45</b>
Презентация проектов участников Вручение сертификатов о прохождении программы	10.00-12.45