



Общественная палата  
Российской Федерации  
CIVIC CHAMBER OF THE RUSSIAN FEDERATION



ТВЭЛ  
РОСАТОМ

# СБОРНИК ЛУЧШИХ КОРПОРАТИВНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

ПО ИТОГАМ КОНКУРСА  
ЛИДЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ:  
ВКЛАД БИЗНЕСА  
В СФЕРУ ВОСПИТАНИЯ  
К 200-ЛЕТИЮ КОНСТАНТИНА УШИНСКОГО

МОСКВА  
2024



## **ВВЕДЕНИЕ**

В год празднования 200-летия «учителя русских учителей» Константина Дмитриевича Ушинского Топливная компания «Росатома» «ТВЭЛ» наряду с Общественной палатой РФ выступила инициатором конкурса корпоративных программ «Лидеры изменений: вклад бизнеса в сферу воспитания». Сегодня большинством работодателей признана необходимость этической составляющей в профессиограмме каждого специалиста: помимо обладания набором специальных знаний и навыков работник должен быть ответственным, договороспособным, уважительно относиться к окружающим и разделять принятые в культуре ценности. Эти личностные характеристики закладываются, как правило, в детстве и юности в процессе социального воспитания. Отсюда - наш интерес к этой теме и желание диалога с со всеми субъектами процесса социализации подрастающего поколения.

Мы давно во взаимодействии с органами местного самоуправления, местными сообществами, образовательными организациями ведем эту работу в городах присутствия наших предприятий. И очень приятно было по ходу проведения конкурса убедиться, что мы не одиноки в своем желании помочь российским семьям, школам, другим педагогическим институциям воспитать подрастающее поколение в духе традиционных ценностей нашего многонационального народа, вырастить настоящих патриотов своей страны.

**С уважением,  
Кривов Юрий Иванович,  
директор по региональной работе и  
социальным проектам  
Акционерное общество «ТВЭЛ»**

В целях выявления и популяризации эффективных программ и проектов в сфере воспитания подростков и молодежи, разработанных и реализуемых бизнесом, автономной некоммерческой организацией по развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство социальных технологий и коммуникаций» при поддержке акционерного общества «ТВЭЛ» и Общественной палаты Российской Федерации был проведен конкурс «Лидеры изменений: вклад бизнеса в сферу воспитания».

Участие в конкурсе позволило компаниям заявить о своем вкладе в развитие гражданского общества и социальной сферы; получить признание представителей власти и общественности, а также широкое информационное освещение своей инициативы в медиапространстве. Конкурс проводился по трем категориям: «Малый бизнес», «Средний бизнес», «Крупный бизнес». Представители бизнес-сообществ из 19 регионов России направили в адрес организаторов материалы о проведенных событиях в рамках реализации корпоративных инициатив, представляющих собой уникальный социальный или образовательный продукт. Лучшие практики были определены в каждой из категорий, на основе которых был создан электронный сборник корпоративных социальных программ, который будет интересен как специалистам, так и широкому кругу читателей, заинтересованных в реализации и продвижении социально значимых проектов.

**С уважением,  
Родионова Елена Геннадьевна,  
первый заместитель председателя  
комиссии Общественной палаты РФ  
по добровольчеству и молодежной политике,  
директор АНО АСТИК**

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>2</b>
<b>РАЗДЕЛ 1. КАТЕГОРИЯ «МАЛЫЙ БИЗНЕС»</b>	
<b>Миронов Сергей Константинович</b> ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОГРАММ ПРОФОРИЕНТАЦИЙ	<b>4</b>
<b>Бушковский Игорь Владимирович</b> СОВРЕМЕННАЯ ЭЛЕКТРОНИКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	<b>7</b>
<b>Немиловский Виктор Сергеевич</b> ДЕТСКИЙ КВАДРО-МОТОКЛУБ «ДРАЙВ КИДС»	<b>13</b>
<b>Ошуркова Александра Александровна</b> ремесленный коворкинг. ОТКРЫТАЯ МАСТЕРСКАЯ В ЗАКРЫТОМ ГОРОДЕ	<b>16</b>
<b>Цыбрюева Жанна Геннадьевна</b> АНИМАЦИОННЫЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «СЕКРЕТЫ ЭТИКЕТА»	<b>18</b>
<b>Соколова Ольга Евгеньевна</b> УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ПОРТНОЙ»	<b>21</b>
<b>Ракова Алла Владимировна</b> АКАДЕМИЯ БЕРЕЖНОГО ВЗРОСЛЕНИЯ «СМОРОДИНА»	<b>27</b>
<b>Булавина Александра Викторовна</b> МАСТЕР-КЛАСС «ПАЗЛ МАКИЯЖ»	<b>30</b>
<b>Милушкина Наталья Михайловна</b> ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ДОСУГА «ПЛАНЕТА ЗНАНИЙ»	<b>32</b>
<b>Васильева Галина Владимировна</b> ПРАКТИКИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА КАК ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ РАБОТА С ПОДРАСТАЮЩИМ ПОКОЛЕНИЕМ	<b>35</b>
<b>Андреева Татьяна Александровна</b> ЛЕТНЯЯ ШКОЛА. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛЕТНЕГО ЛАГЕРЯ ДНЕВНОГО ПРЕБЫВАНИЯ НА БАЗЕ ЦЕНТРА ДЕТСКОГО РАЗВИТИЯ «АЙСБЕРГ»	<b>37</b>
<b>Осинцева Елена Константиновна</b> ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ МОЛОДЫХ РОДИТЕЛЕЙ «СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ «ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ»"	<b>41</b>
<b>Филимонова Елена Клавдиевна</b> КИБЕРКАНИКУЛЫ ВМЕСТЕ С KIBERONE	<b>43</b>
<b>Клевенская Мария Владимировна</b> ВСЕВОЛОЖСКАЯ ШКОЛА-ТЕХНОПАРК	<b>47</b>
<b>Манукян Арпине Рубиковна</b> КЛУБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ПОЗНАЙ СЕБЯ», ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И ПСИХОДИАГНОСТИКА	<b>51</b>
<b>Вдовина Анастасия Сергеевна</b> ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРАКТИКИ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ	<b>54</b>
<b>Колдашова Татьяна Юрьевна</b> ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПАТРИОТ 52»	<b>60</b>
<b>Переходцева Ольга Вячеславовна</b> ХОЧУ СТАТЬ ИНЖЕНЕРОМ	<b>64</b>
<b>РАЗДЕЛ 2. КАТЕГОРИЯ «СРЕДНИЙ БИЗНЕС»</b>	
<b>Хмелева Мария Фагимовна</b> ШКОЛА ЮНОГО ВРАЧА	<b>68</b>
<b>Журавлев Артур Олегович</b> МОЛОДЕЖНЫЙ КЛУБ «ЭНЕРГИЯ»	<b>71</b>

<b>Никитина Диана Ивановна</b> ПРОГРАММА ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ "МЫ ВМЕСТЕ"	<b>79</b>
<b>Логушкова Ольга Владимировна</b> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ООО САНАТОРИЙ «ХОПРОВСКИЕ ЗОРИ» С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ	<b>86</b>

### **РАЗДЕЛ 3. КАТЕГОРИЯ «КРУПНЫЙ БИЗНЕС»**

<b>Климанская Ольга Федоровна</b> АРТ-ЭКОЛОГИЯ В ДЕТСКИХ САДАХ	<b>91</b>
<b>Батиева Татьяна Викторовна</b> ПРОГРАММЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТРУДОВОГО ЛАГЕРЯ «ЧИСТЫЙ ЖЕШАРТ»	<b>95</b>
<b>Карпец Наталья Львовна</b> СЛЕТ УЧАСТНИКОВ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ КЛУБОВ «МОЛОДЕЖНЫЙ АРСЕНАЛ»	<b>97</b>
<b>Соколова Мария Андреевна</b> ОЛИМПИАДА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ЧЕМПИОН ЧТЕНИЯ»	<b>106</b>
<b>Полянская Наталья Вячеславовна</b> ГОРОД ДЕТСТВА "ИСЕТСКИЕ ЗОРИ"	<b>109</b>
<b>Денисова Надежда Николаевна</b> ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ	<b>117</b>
<b>Шрайбер Наталья Юрьевна</b> МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	<b>123</b>
<b>Сазанов Роман Александрович</b> УРОКИ МУЖЕСТВА	<b>127</b>
<b>Юдин Александр Николаевич</b> ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПОИСКОВЫЙ КЛУБ «ЗА РОДИНУ!»	<b>130</b>
<b>Епифанова Ольга Владимировна</b> РАСТИМ ПАТРИОТОВ	<b>135</b>
<b>Шишкин Дмитрий Александрович</b> КОСМИЧЕСКИЙ КЛАСС	<b>139</b>



## РАЗДЕЛ 1. КАТЕГОРИЯ «МАЛЫЙ БИЗНЕС»

**Миронов Сергей Константинович**

ООО «РестКонсалт»

г. Москва

### ПОДДЕРЖКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОГРАММ ПРОФОРИЕНТАЦИИ

ООО «РестКонсалт» является правообладателем товарных знаков (знаков обслуживания) «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish».

На основании Договоров коммерческой концессии ООО «РестКонсалт» предоставило права использования в предпринимательской деятельности комплекс исключительных прав, включающий право на Товарный знак и Ноу-хау юридическим лицам, открывшим на территории г. Москвы восемь ресторанов и ведущим коммерческую деятельность под товарными знаками ООО «РестКонсалт».

Рестораны «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish» неизменно занимают высокие места в различных рейтингах (более 4,7 рейтинг по оценке Yandex), обладают самыми современными средствами профессионального оснащения, выстроенной системой адаптации и обучения сотрудников, активно участвуют в выставочной деятельности.



Рестораны «Мясо & Рыба» и «Meat&Fish», по согласованию с ООО «РестКонсалт», на регулярной основе начиная с 2016 года сотрудничают с образовательными организациями.

Постоянными партнерами ресторанов являются:

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский образовательный комплекс ЗАПАД»;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Первый Московский Образовательный Комплекс»;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Пищевой колледж № 33»;

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Колледж «Подмосковье».

В связи, с принятой в РФ стратегией развития туризма и Постановлением Правительства РФ от 24 декабря 2021 г. N 2439 "Об утверждении государственной программы Российской

Федерации "Развитие туризма" одной из приоритетных задач действующих эталонных предприятий туристической отрасли, к которым относятся рестораны «Мясо&Рыба», является помощь в подготовке высококвалифицированных кадров для реализации принятой стратегии. Поэтому в наших ресторанах отлажена система обучения на всех уровнях сотрудников, начиная от рядового персонала. А ряд действующих руководящих сотрудников ООО «РестКонсалт» и ресторанов проводят различные обучающие мероприятия в ВУЗах и Колледжах. Это способствует связи между существующими приоритетными задачами отрасли и подготовкой новых кадров в образовательных заведениях с учетом современных требований предприятий.

Владелец ООО «РестКонсалт» Сергей Константинович Миронов является:

Старшим преподавателем кафедры «Менеджмент в индустрии гостеприимства» РАНХиГС;

Председателем Координационного совета ФРиО;

Общественным уполномоченным в сфере ресторанного бизнеса г. Москвы;

Сопредседателем Межотраслевого Совета при уполномоченном по защите прав предпринимателей в городе Москве;

Сопредседателем Экспертного Совета при корпорации МСП;

Членом Экспертного совета при Комитете Государственной Думы по малому и среднему предпринимательству;

Членом комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Малое и среднее предпринимательство».

При поддержке Сергея Константиновича и ООО «РестКонсалт» на базе ресторанов, при участии специалистов ООО «РестКонсалт» и ресторанов:

1. Разрабатываются программы профориентации и учебных практик, организуются учебные практики для студентов ВУЗов и Колледжей;
2. Проводится обучение преподавательского состава профессиональных образовательных учреждений;
3. Проводятся лекции и занятия с образовательной целью подготовки будущих специалистов отрасли.

### **Разработка программ профориентации и учебных практик, организация учебных практик для студентов ВУЗов**

На базе ресторанов «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish» ежегодно организуется проведение производственной практики и дополнительное обучение студентов, обучающихся по различным направлениям специальностей «Гостеприимства».

ООО «РестКонсалт» разработана многоуровневая система организации профессиональной подготовки студентов (Приложение 1), которая за четыре года обучения на практике знакомит студентов со всеми ключевыми должностями в ресторанном бизнесе, такими как:

- Официант;
- Бармен;
- Повар;
- Кондитер;



Кассир;  
Администратор;  
Менеджер;  
Управляющий.

В вышеописанную систему входят не только практические, но и теоретические блоки.

В теоретические блоки включено изучение современных методов предоставления услуг, психологии гостеприимства, знакомство с брендом и продукцией.

Теоретические блоки организуются командой обучения ООО «РестКонсалт», лично его владельцем и сотрудниками ресторанов.

Для практических блоков студенты закрепляются за тренерами-наставниками, которые помогают овладеть специальными навыками.

На каждом уровне обучения студенты готовят и защищают образовательные практико-ориентированные проекты, примеры которых представлены в Приложение 2 и в Приложении 2.1, проходят производственную аттестацию (Приложение 3) и получают характеристику от предприятия (Приложение 4).

Ежегодно на базе предприятий «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish» проходят практику 150 студентов различных учебных заведений. Благодаря организуемой практики молодые люди знакомятся с ресторанной культурой, технологиями, производством и сервисом.

### **Обучение преподавательского состава профессиональных образовательных учреждений**

По инициативе владельца ООО «РестКонсалт» С.К. Миронова повышается квалификация преподавательского состава профессиональных училищ.

В учебных классах на территории училищ нет возможности обучения студентов самым современным методам кулинарии, по причине стандартной материально-технической базы, не всегда удовлетворяющей требованиям современного рынка. Между тем, современная Российская кулинария, начиная с 2014 года занимает лидирующие позиции на международном рынке и уровень профессионального мастерства и знаний поваров должен отвечать современным требованиям. Появляются новые модели оборудования, новые методы приготовления, Российские высококлассные продукты и сырье. И для того, чтобы студенты своевременно получали необходимые знания на базе предприятий «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish» организовано обучение преподавательского состава профессиональных училищ. Исходя из запросов рынка, мастеров колледжей в ресторанах обучают новым производственным процессам, работе на инновационном оборудовании, знакомят с Российским сырьем и продуктами, поставляемыми из разных регионов нашей страны.

Показывают современные подходы в организации производства и методики управления производственными процессами.

По специально разработанной программе для заведующих производством (су-шефов), представленной в Приложении 5 мастера повышают свою квалификацию.

Данная программа обучения сейчас обсуждается в Департаменте образования и науки города Москвы.

### **Проведение лекций и занятий с образовательной целью подготовки будущих специалистов отрасли**

Владелец ООО «РестКонсалт» совместно со специалистами ресторанов «Мясо&Рыба» и «Meat&Fish» регулярно проводят лекции, открытые мастер классы по профилю «Менеджмент в индустрии гостеприимства» в различных ВУЗах.

Ссылка на презентацию проекта: [https://disk.yandex.ru/i/J3\\_Q7B14aWUP\\_w](https://disk.yandex.ru/i/J3_Q7B14aWUP_w)

**Бушковский Игорь Владимирович**

ООО "Кофе Плюс"

г.Сыктывкар Республика Коми

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «СОВРЕМЕННАЯ ЭЛЕКТРОНИКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**



Компания **ООО «Кофе Плюс»** (бренд MakBush) находится в городе Сыктывкаре (Республика Коми) и является одним из крупнейших предприятий по обжарке кофе в России. Название торговой марки состоит из фамилии его основателей: директора Бушковского Игоря Владимировича и его супруги Макаренко Натальи Ивановны.

Производственная линия на 1500 кв. м площадей выпускает более 100 тонн кофе в месяц, число задействованных сотрудников – более 30-ти человек. По итогам 2022-го года компания входит в категорию «Малый бизнес», а по прогнозам 2023-го года планирует превысить

сумму в 1 миллиард рублей дохода и увеличить количество сотрудников.

Компания-производитель не только занимается производством кофе, но и предоставляет услуги частным брендам по обжарке кофе, его упаковке, а также по созданию собственных торговых марок по заказу торговых сетей. Среди крупных клиентов можно выделить «Додо Пицца», «Кофейный мир», «РусХОЛТС», «Green Light» и пр. Использование передовых технологий позволяет сотрудничать с крупными брендами и торговыми сетями не только в России, но и за рубежом. «Кофе Плюс» занимается экспортом с 2019 года. На сегодняшний день при помощи Республиканского «Центра поддержки экспорта «Мой Бизнес»» поставки осуществляются в страны ближнего зарубежья: Республики Беларусь, Казахстан, Узбекистан. Предприятие стало первым импортером, получившим поддержку по страхованию критического импорта. Договор страхования подписан региональным предприятием и АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций».

Кофе под торговой маркой «MakBush» могут приобрести не только оптовые покупатели, но и частные клиенты. Продукция представлена на различных маркетплейсах («Wildberries», «OZON», «ЯндексМаркет»), в региональной сети магазинов «Мато» и в кофейне с одноименным названием «MakBush», расположенной в г.Сыктывкаре.

Кофейные зерна поступают на склад компании в Сыктывкаре напрямую из Вьетнама, Индии, Бразилии, Никарагуа или Перу. Производство соответствует самым высоким стандартам, предъявляемым к пищевым производствам. Компания успешно прошла сертификацию системы менеджмента качества пищевой безопасности по стандартам ISO 22000 и FSSC 22000 V.5.1, ХАССП, и также имеет право использовать торговый знак Rainforest Alliance, который означает соответствие продукта экологическим стандартам и принципам устойчивого земледелия.

За 19 лет существования площадь производства выросла от небольшого кабинета до крупного предприятия. Свою деятельность фирма начала в 2004-м году с продажи кофе мировых брендов, чая и кофейного оборудования. Компания не только сдавала в аренду и продавала кофемашины, но и обслуживала их. К 2011-му году организация стала монополистом в своем городе – 90% заведений работали с «Кофе Плюс». В это же время



изменился рынок производства и продажи кофе, и, как следствие, стоимость обжаренного зерна от поставщиков – так возникает идея по собственному производству обжарки кофе. Первоначально производство велось на одном аппарате с загрузкой в 5 кг зеленого зерна. С этого момента компания быстро росла: увеличивались объемы закупок, на производстве появлялось все более технологичное оборудование.

С началом собственного производства появились и крупные клиенты, в частности, «Додо Пицца». Благодаря сотрудничеству с важным партнером компания в 2018-м году стала федеральным поставщиком кофе. С повышением объема производимой продукции на предприятии появилась необходимость увеличения количества оборудования. Были закуплены новые ростеры с загрузкой в 60 кг зеленого зерна, что способствовало увеличению объемов производства. Для расширения предприятия в 2022-м году компания воспользовалась региональной поддержкой институтов развития. «Региональным фондом развития промышленности» выделен займ на пополнение оборотных средств и увеличение производства.



Следующим этапом развития компании является собственный завод по обжарке кофе. С целью строительства завода в 2023-м году было подписано соглашение между правительством Республики Коми и «Кофе Плюс» о намерении реализовать инвестиционный.

Уже выполнены некоторые действия в этом направлении: куплено высокотехнологичное

оборудование для производства капсульного кофе Nespresso и Dolce Gusto. Также запланировано производить пустые капсулы, с целью сделать продукт максимально конкурентоспособным.

Для обеспечения наращивания производства и увеличения потока клиентов ведется работа по формированию кадрового потенциала. Именно эта потребность в поиске сотрудников привела компанию в ГПОУ «Сыктывкарский политехнический техникум», где несколькими из направлений обучения являются программы изучения технических и инженерных технологий.

В связи с этим появилась идея создания бесплатной дополнительной образовательной программы для школьников технической направленности. Первоначальными целями были формирование осознанного выбора школьниками направления для будущей профессии и подбор квалифицированных кадров для предприятия.

Совместно с «Союзом промышленников и предпринимателей Коми» предприятие финансирует программу дополнительного образования «Современная электроника и инновационные инженерные технологии» по радиоэлектронике на базе техникума.

Первый пробный набор прошел в период с мая по июнь 2023-го года для того, чтобы дать ребятам возможность перед поступлением в профессиональное образовательное учреждение получить необходимые знания и определиться с дальнейшим направлением для обучения. В рамках договора благотворительного пожертвования на реализацию программы предприятием было выделено 300 тыс. рублей.

Профориентационный интенсив включал 2 занятия в неделю, в группе обучались 13 учащихся 9-х классов. В результате первого набора 7 человек поступили в ГПОУ «Сыктывкарский политехнический техникум», разработали электронные приборы и устройства – 3 человека, а 5 лучшим участникам программы был предложено заключить

договор о целевом обучении. Все занятия проходили с использованием дорогостоящего и профессионального оборудования, расположенного на базе техникума.

Первый набор показал, что среди учащихся есть заинтересованность и увлеченность данным направлением, поэтому была разработана программа следующего набора. Вклад компании составил уже 800 тыс. рублей, что помогло увеличить количество обучающихся, расширить период обучения и углубить содержание занятий.

Финальные результаты программы будут видны через 3-4 года после того, как учащиеся пройдут обучение в техникуме. Для достижения эффективных результатов компания во время реализации программы организует экскурсии на предприятие для школьников и прохождение производственной практики студентами техникума для того, чтобы обучающиеся ознакомились с техническим оборудованием и структурой работы производства. В компанию уже трудоустроен один из студентов учебного заведения после прохождения производственной практики.

Сотрудничество с Сыктывкарским политехническим техникумом имеет значительную общественную значимость: учебное заведение получает мотивированного на обучение студента, а работодатель получает квалифицированного работника и развивает производство. Поэтому планируется, что партнерские отношения будут продолжаться и укрепляться, финансовая поддержка будет оказываться в необходимом объеме, так как производство с каждым годом расширяется, появляются новые рабочие места и, в связи с этим, потребность в профессиональных кадрах.

### **Характеристика реализуемой профориентационной программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «**Современная электроника и инновационные инженерные технологии**» относится к программам технической направленности базового уровня и предусматривает формирование технических знаний, практических умений и навыков обучающихся в сфере современной электроники и инновационных инженерных технологий.

Данный курс является прикладным и носит практико-ориентированный характер. Обучение по данной программе создает благоприятные условия для интеллектуального и духовного воспитания личности ребенка, социально-культурного и профессионального самоопределения, развития познавательной активности и творческой самореализации обучающихся.

Программа направлена на воспитание современных детей как творчески активных и технически грамотных начинающих инженеров, способствует возрождению интереса молодежи к технике, воспитанию культуры жизненного и профессионального самоопределения.

Программа составлена с учетом современных потребностей рынка труда и включает в себя 4 модуля: «Электроника», «Аддитивное производство и реверсивный инжиниринг», «Лазерные технологии» и «Интернет вещей».

Изучение основ современных инженерных технологий очень перспективно и важно именно сейчас. Современная электроника и инновационные инженерные технологии – это сегодняшние и будущие инвестиции и, как следствие, новые рабочие места. Необходимо активно начинать популяризацию профессии инженера уже в средней школе. Детям нужны образцы для подражания в области инженерной деятельности, чтобы пробудить в них интерес и позволить ощутить волшебство в работе инженера, а современная электроника и техника являются популярными и эффективными методами для изучения важных областей науки, технологии, конструирования и математики.

Новизна программы состоит в том, что она учитывает новые технологические уклады, которые требуют новый способ мышления и тесного взаимодействия при постоянном повышении уровня междисциплинарности проектов. Новизна данной программы состоит в одновременном изучении как основных теоретических, так и практических аспектов электроники, аддитивного производства и реверсивного инжиниринга, лазерных технологий

и интернета вещей, что обеспечивает глубокое понимание инженерно-производственного процесса в целом. Во время прохождения программы обучающиеся получают знания, умения и навыки, которые в дальнейшем позволят им самим планировать и осуществлять трудовые действия.

Обучение ориентировано на изучение основ программирования, установку и настройку необходимого программного обеспечения, организацию взаимодействия устройств без участия человека, разработку самостоятельных проектов.

Программа лично ориентирована и составлена так, чтобы каждый обучающийся имел возможность самостоятельно выбрать наиболее интересный объект работы, приемлемый для него. На занятиях применяются информационные технологии и проектная деятельность. Основное внимание на занятиях уделяется формированию умений выполнять электрорадиоизмерения, оцифровку детали, создавать макет изделия в графическом редакторе CorelDraw, разрабатывать приложения IoT.

Данная программа отличается от других тем, что позволяет освоить базовые теоретические и практические знания и умения по четырем техническим направлениям. Данная программа уникальна по своим возможностям и направлена на знакомство с современными технологиями, оборудованием, стимулирование интереса учащихся к технологиям конструирования и моделирования, получения в последующем среднего профессионального образования.

Во время выполнения большого количества практических работ участники программы приобщаются к новой социальной роли – специалиста в области электроники, лазерных технологий, аддитивного производства и интернета вещей. Они учатся соблюдать трудовую дисциплину, правила техники безопасного труда, знакомятся с правами и обязанностями специалиста.

Обучение по программе ведется с использованием таких методов, как командная работа, поиск проблем и их практическое решение, анализ и обобщение опыта, подготовка и защита исследовательских проектов и т.д., что неизбежно изменяет картину восприятия учащимися технических дисциплин, переводя их из разряда умозрительных в разряд прикладных. Обучение ориентировано на изучение основ программирования, установку и настройку необходимого программного обеспечения, организацию взаимодействия устройств без участия человека, разработку самостоятельных проектов.

Специфика работы по данной программе такова, что словесные, наглядные, практические методы подачи информации свободно интегрируются в рамках одного занятия, обеспечивая наибольшую эффективность усвоения материала.

#### **Цели программы:**

- изучение и освоение на базовом уровне современной электроники и инновационных инженерных технологий;
- повышение мотивации к получению профессии технической направленности;
- формирование и развитие квалифицированных специалистов.

#### **Программа реализуется путем решения следующих задач:**

##### *Обучающие:*

- формирование устойчивых знаний и навыков проектной деятельности;
- формирование базовых теоретических знаний в области электроники, IoT приложений, лазерных технологий, аддитивного производства;
- знакомство учащихся с комплексом инновационных инженерных технологий, современной электроникой;
- приобретение навыков и умений в области конструирования и инженерного черчения;
- приобретение опыта создания двухмерных и трехмерных объектов;
- приобретение опыта использования электроизмерительных приборов.

##### *Развивающие:*

- развитие познавательной сферы (память, внимание, логическое мышление);
- развитие эмоционально-волевой сферы (воля, самоконтроль);
- развитие коммуникативных навыков (работа в команде);
- развитие устойчивого интереса к овладению техническими знаниями;
- развитие учебной мотивации и мотивации к творческому поиску.

*Воспитательные:*

- воспитание личностных качеств (трудолюбие, ответственность, аккуратность) и культуры поведения и бесконфликтного общения;
- воспитание чувства самоконтроля, стремления к достижению положительного результата;
- воспитание положительного отношения к труду, людям, технологической среде, потребности в труде; чувства гордости за достижения отечественной науки и техники.

**Адресатом программы** являются обучающиеся общеобразовательных организаций 8 и 9 классов (14-16 лет), желающие познакомиться с современным высокотехнологичным оборудованием и овладеть техническими навыками в области инженерии, а также раскрыть свои технические способности. Необходимость предварительной подготовки не предусматривается, но важна общая направленная мотивация на овладение предметом.

**Объем программы:** совокупная продолжительность реализации образовательной программы составляет 72 часа.

**Сроки освоения программы:** 02 октября 2023 года по 30 июня 2024 г.

**Формы организации образовательного процесса:** групповые занятия.

**Форма обучения** – очная, но в период невозможности организации учебного процесса в очной форме: карантин, неблагоприятной эпидемиологической обстановки, активированных дней), может быть организована заочная форма с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий:** общее количество часов в неделю 2 часа. Занятия проводится 1 раза в неделю по 2 академических часа. Продолжительность одного академического часа 40 минут, перерыв между учебными занятиями 10 минут.

**Состав группы** – постоянный, 22 человека.

**Вид занятий:** лекции, практические занятия, выполнение самостоятельной работы, создание и презентация проектов.

Программа несет в себе значительный общеобразовательный потенциал, избегая жесткой профессиональной ориентации. Результаты направлены на то, чтобы обучающийся смог применять, выполнять, отстаивать, доказывать, демонстрировать полученные знания и умения.

**Предметные результаты:**

- формирование устойчивых знаний и навыков проектной деятельности;
- владение базовыми теоретическими знаниями в области электроники, IoT приложений, лазерных технологий, аддитивного производства;
- ознакомление с комплексом инновационных инженерных технологий, современной электроникой;
- владение навыками и умениями в области конструирования и инженерного черчения;
- владение опытом создания двухмерных и трехмерных объектов.

**Метапредметные результаты:**

**Регулятивные.** Обучающиеся учатся:

- управлять своим вниманием, произвольной памятью;
- логически мыслить в ситуациях выбора подходящего решения;



- управлять своей познавательной, творческой и практической деятельностью.

**Коммуникативные.** Обучающиеся учатся:

- навыкам командной работы и публичных выступлений;
- построением продуктивного сотрудничества со сверстниками и взрослыми.

**Познавательные.** Обучающиеся учатся:

- осуществлять поиск необходимой информации для учебных заданий, используя различные источники информации.

**Личностные результаты:**

- формирование личностных качеств (трудолюбие, ответственность, аккуратность) и культуры поведения и бесконфликтного общения;

- формирование чувства самоконтроля, стремления к достижению положительного результата;

- формирование положительное отношение к труду, людям, технологической среде, потребность в труде; чувство гордости за достижения отечественной науки и техники.

Реализация программы обеспечивает доступ каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню учебных предметов программы. Во время самостоятельной подготовки учащиеся обеспечены доступом к сети Интернет в библиотеке. Каждый учащийся обеспечен учебными печатными и (или) электронными изданиями.

Реализация ДООП «Современная электроника и инновационные инженерные технологии» обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого направления.

Выбор формы занятия зависит от темы изучаемого теоретического материала, от цели занятий, образовательных, воспитательных, развивающих задач и предметных, метапредметных и личностных результатов образовательного процесса.

Фронтальная работа осуществляется на теоретических и практических занятиях в ходе беседы, объяснения, опроса, демонстрации учебного материала с целью усвоения, закрепления и контроля изученного материала.

Групповая работа осуществляется на практических занятиях, семинарах при отработке практических навыков и усвоенного теоретического материала.

Индивидуальная работа осуществляется с обучающимися, которые принимают участие в конкурсах и соревнованиях в индивидуальном зачете, в олимпиадах и научно- практических конференциях. В первую очередь, данная работа осуществляется с высокомотивированными обучающимися, которые требуют индивидуального подхода в обучении для достижения положительных результатов.

Образовательный процесс по программе организован в рамках технологии личностно-ориентированного образования.

Для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе проводятся текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Текущий контроль успеваемости и формы оценки результативности обучающихся: предусмотрено проведение устных опросов, тестов, проверки кейсов. В течение учебного года педагогом проводится мониторинг учебных достижений, обучающихся: педагогическое наблюдение, презентация результатов кейса.

Промежуточный контроль предусмотрен с целью выявления уровня освоения программы учащимися и корректировки процесса обучения. Формы: устный и письменный опрос; тестирование; участие в соревнованиях, слетах, конкурсах или организационно-массовых мероприятиях (таблица учета достижений, обучающихся); защита творческой/исследовательской/проектной работы.

**Ссылка на презентацию проекта:** <https://disk.yandex.ru/i/3qfX4JpvDJm64w>

**Немилостивый Виктор Сергеевич**

ООО «ДРАЙВ КИДС»

г.Новоуральск Свердловская область

## **ДЕТСКИЙ КВАДРО-МОТОКЛУБ «ДРАЙВ КИДС»**



Детский квадро-мотоклуб «Драйв Кидс» существует уже четыре с половиной года. Мы прививаем детям любовь к спорту и здоровому образу жизни. Развиваем семейные ценности. Создаем условия для гармоничного развития ребенка: физического, духовного и нравственного.

### **Наша миссия:**

Привлечение детей к технике и спорту;

Развитие семейных ценностей;

Организация детского и семейного досуга;

Организация и проведение спортивных соревнований.

Детский квадро-мотоклуб «Драйв Кидс» занимается с детьми от 5 до 14 лет по следующим направлениям:

- по управлению квадро и мототехникой;
- детские и семейные досуговые мероприятия с использованием техники;
- участвуем в спортивно-массовых городских мероприятиях (День Города, День Молодежи, День Metallурга, внутренние праздники клуба и других городских сообществ);
- организуем спортивные соревнования (в том числе с привлечением спортсменов из других городов);
- ежегодно проводим спортивно-досуговые сборы для детей в период летних, весенних и осенних школьных каникул;
- детские соревнования по управлению квадроциклом «Новоуральский КВАДРАТ», ставший традиционным в г. Новоуральске с 2020 года (проводится в два этапа: зима/лето);
- традиционное детское соревнование на квадроциклах и мотоциклах, посвященное Павлу Тюневу, детскому тренеру клуба «Драйв Кидс», погибшему в ходе СВО, жившему по принципу: «Помогая, мы не становимся святыми, мы становимся нормальными»;
- походы и экскурсии для детей и их родителей (как пешие, в черте НГО, так и выездные за пределы города в целях командного сплочения и изучения достопримечательностей родного края);





- проводим профилактику знаний ПДД совместно с сотрудниками ГИБДД;
- проводим ежегодное массовое мероприятие для жителей города «Фестиваль внедорожной техники и технических видов спорта»;
- дни рождения, школьные корпоративные мероприятия для детей;
- клубные детские корпоративные мероприятия;
- поездки и посещение детского дома «Уралочка», сбор подарков, проведение спортивных конкурсов и игр для детей-сирот;
- экскурсия и посещение музея МВД г. Новоуральска;
- экскурсии в пожарную часть г. Новоуральска;
- экскурсии в патриотический клуб «Крылатая гвардия»;
- культурно-досуговые мероприятия с детьми клуба (кинотеатр, выставка Робототехники, Невьянская башня), мастер-классы (лепка пельменей, изготовление браслетов, игра на барабанах);
- ежегодно принимаем участие в проекте «Засветись» со Школой Росатома;
- проводим танцевальный флешмоб;
- проводим субботники вместе с детьми;
- проводим конкурсы рисунков.

Наши занятия на постоянной основе посещают на данный момент 150 детей (группы поделены по возрастам), также у нас есть другие услуги, которыми пользуются жители нашего города.

Клуб «Драйв Кидс» является для детей «третьим местом» после дома и школы/садика. Проводим неформальные встречи со старшими детьми - подростками во время выходного дня в вечернее время для сплочения коллектива, общения со сверстниками. Играем в настольные игры, общаемся, устраиваем чайную церемонию.





Многие ребята приходят в любое время на нашу спортплощадку, для того чтобы позаниматься спортом.

Летом, осенью и весной во время школьных каникул организуем для детей спортивно- досуговые сборы.

В нашем клубе дети учатся работать в команде, общаться со сверстниками, самореализовываться, открывать себя с новой стороны, достигать целей. Дети приобретают новые навыки и умения в технических видах спорта и других воспитательно-образовательных направлениях, получают положительные эмоции, физическую подготовку и выносливость.

**Наш девиз:**

**Готовим для жизни!**

**Готовим для спорта!**

**Ссылка на видео о проекте:**

[https://vk.com/drivekids196?z=video-70075378\\_456243294%2Fb161e9be1797520051](https://vk.com/drivekids196?z=video-70075378_456243294%2Fb161e9be1797520051)



## **Ошуркова Александра Александровна**

индивидуальный предприниматель  
г.Новоуральск Свердловская область

## **РЕМЕСЛЕННЫЙ КОВОРКИНГ ОТКРЫТАЯ МАСТЕРСКАЯ В ЗАКРЫТОМ ГОРОДЕ**



В 2023 году на территории Новоуральского городского округа Семейной мастерской «ЖИВОТВОРИ» (Индивидуальный предприниматель Ошурков Владимир Михайлович ИНН 662901364724, индивидуальный предприниматель ОШУРКОВА АЛЕКСАНДРА АЛЕКСАНДРОВНА, ИНН 662904067399) реализовался проект «Ремесленный коворкинг. Открытая мастерская в закрытом городе» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Проект включает занятия по направлениям обработки древесины, от первоначальной до художественной, как народного художественного промысла Свердловской области, с детьми, подростками и взрослыми. Перед реализацией проекта планировалось провести фестиваль «Семья, твори!», нацеленный объединить семьи закрытого города для совместного организованного досуга в родном городе и привлечь к ремеслу в рамках участия в фестивале не менее 1000 жителей и гостей Новоуральского городского округа.

### **Цель**

Создание в закрытом административно-территориальном образовании г. Новоуральска креативной среды, объединяющей жителей города в творческом пространстве, способствующем объединению семей, развитию ремесленных навыков у детей и взрослых, сохранению традиционного промысла, возрождению ценности ручного и совместного труда, формированию новых культурно-событийных мероприятий на основе традиционных ценностей.

### **Актуальность и общественная значимость**

Проект создан для укрепления деятельности по возрождению промысла художественной обработки дерева, как национального достояния, передаче навыков ремесла

молодому и подрастающему поколению для сохранения традиционного промысла и духовно-нравственных ценностей.

Ремесленный коворкинг является одним из способов решения одной из насущных проблем Новоуральского городского округа, как закрытого города, - организации досуга семей с детьми, молодых людей и людей, ищущих свое призвание в новой деятельности.

Данный проект нацелен объединить семьи Новоуральского городского округа для совместного досуга в родном городе, дать возможность молодежи начать профориентацию в сфере обработки дерева, создать пространство для погружения в основы ремесла с детского возраста, возвращая и прививая молодому поколению ценность ручного и совместного труда, любовь к родному краю и его природному богатству - древесине.



### Итоги

В рамках проекта были проведены:

1. 08.07.2023 I Фестиваль семейных ценностей и традиций «Семья, твори!»:  
<https://vk.com/festivalsemyatvori>

2. 01.09.2023 II Фестиваль семейных ценностей и традиций «Семья, твори!»:  
<https://vk.com/festivalsemyatvori2>

Оба фестиваля посетило более 1700 новоуральцев.

3. 09.09.2023 Открытие Ремесленного коворкинга: [https://vk.com/remeslennyi\\_kovorking](https://vk.com/remeslennyi_kovorking)

4. 09.12.2023 Новоуральская ярмарка ремесел: <https://vk.com/novoyarmarkaremesel>

Новоуральскую ярмарку ремесел посетило более 1000 человек.

5. Множество занятий с детьми, подростками и взрослыми по работе с деревом в формате мастер-классов: <https://vk.com/albums-222300239> .

В 2024 году запланировано проведение III Фестиваля семейных ценностей и традиций «Семья, твори!». Ремесленный коворкинг позволил объединить семьи для совместного дела, развивать ремесленные навыки у современных детей, выявлять новые таланты у детей, сформировать новую культуру почтения к традициям, культурному наследию, любовь к собственному ручному труду и уважение ручного труда других людей, что в целом способствует сохранению и укреплению традиционных ценностей, обеспечению их передачи от поколения к поколению.

Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/oZPenXG3YeNucg>

**Цыбряева Жанна Геннадьевна**  
АНО «Творческое объединение «ВОСТОК»  
г.Нижний Новгород Нижегородская область

## **АНИМАЦИОННЫЙ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ «СЕКРЕТЫ ЭТИКЕТА»**



**СИТУАЦИОННО РОЛЕВЫЕ ТРЕНИНГИ ПО РЕЧЕВОМУ, ИМИДЖЕВОМУ И СТОЛОВОМУ ЭТИКЕТУ**

Роль этикета в обществе всегда была очень велика. Этикет представляет собой определенный нравственный ориентир, который позволяет людям с уважением относиться к другим людям и избегать конфликтных ситуаций.

Однако, под влиянием глобальной цифровизации общественных процессов, наблюдается искажение системы норм поведения подрастающего поколения. Среди проблем отмечается низкая коммуникативная культура, деформация норм речевого общения, пренебрежение нормами внешнего вида, не знание правил поведения в местах культурного досуга, нарушение правил субординации.

Все эти проблемы ведут к повышению уровня поведенческой конфликтности и выявляют необходимость повышения уровня коммуникативной компетентности подрастающего поколения.

Проект «Секреты этикета» предлагает эффективный формат творческого подхода к просвещению подрастающего поколения средствами мультипликации и игропрактики.

В основе проекта разработка и реализация программы общекультурного направления для дополнительного образования детей в возрасте 10-14 лет по теме «Секреты этикета».

Для целей проекта сняты анимационные фильмы «История этикета» и «Современный этикет», а также разработаны ситуационно-ролевые тренинги по темам: «Дресс-код», «Речевой этикет», «Столовый этикет», «Театральный этикет».

Проект призван способствовать формированию интереса участников к изучению правил этикета, повышению уровня знаний об истории этикета и современных нормах поведения в обществе, формированию навыков по имиджевому, речевому, столовому, театральному этикету, а также отработке навыков в ходе выполнения практических заданий.

Качественные изменения целевой аудитории зафиксированы видеointервью участников, записанного в ходе реализации проекта, и результатами аналитического опроса, проведенного по итогам тренингов.

**Цель проекта:** повышение ценности культурно-этического поведения в обществе и формирование эстетических навыков и потребностей у детей 10-14 лет, проживающих в г. Нижнем Новгороде.



### Задачи проекта

- Привлечение внимания целевой аудитории к теме проекта с помощью информационной кампании;
- Разработка программы дополнительного образования и создание методических материалов;
- Проведение мероприятий по программе «Секреты этикета»;
- Популяризация и продвижение инструментов просвещения подрастающего поколения по теме «Секреты этикета».

### Сроки реализации проекта

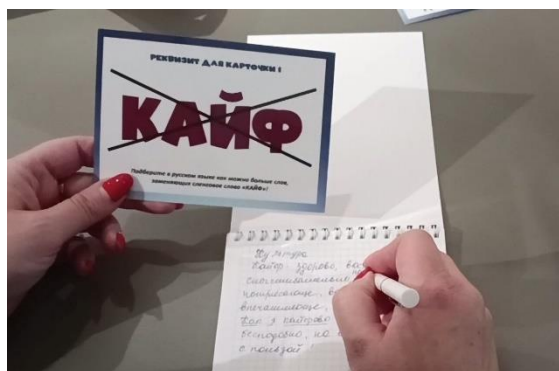
с 01.06.2023г. по 31.10.2023г.

### Целевая аудитория

Дети и подростки 10-14 лет, проживающие в г. Нижнем Новгороде.

### Количество участников проекта

Общий охват - 330 человек: 300 детей в возрасте от 10 до 14 лет и 30 педагогов.



### Мероприятия

Всего в рамках проекта проведено 11 мероприятий: 10 ситуационно-ролевых тренингов по этикету и 1 конференция педагогов.

#### Ситуационно-ролевые тренинги по этикету:

26 сентября в 10-00 и 13-00 в МБОУ СШ № 133 Автозаводского р-на.

27 сентября в 10-00 и 14-00 в Центральной библиотеке им. А.С. Пушкина.

20 октября в 10-00 ГБУ «Областной социально реабилитационный центр для несовершеннолетних «Бригантина».

20 октября 14-00 Модельная библиотека М. Горького.

23 октября в 10-10 и в 13-15 Детская библиотека им. В. А. Жуковского.

24 октября 13-30 и 15-00 Центральная районная библиотека им. В. Г. Короленко.

#### Итоговое мероприятие проекта:

27 октября в 13-30 в АНО «Дом народного единства» - Конференция педагогов общеобразовательных учреждений г. Нижнего Новгорода «Эффективные практики воспитания норм современного этикета у детей и подростков».

### Партнеры проекта

АНО «Дом народного единства»,

ГБУ "Областной социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних "Бригантина",

МКУК Центральная районная библиотека им. А.С. Пушкина,

МКУК ЦБС Автозаводского района,

МКУК "Детская библиотека им. В. А. Жуковского",

МКУК ЦБС Нижегородского района.



### **Основные выводы по итогам реализации проекта**

По итогам проекта нами проведен аналитический опрос «Степень значимости изучения детьми 12-14 лет правил современного этикета». Респондентами опроса стали педагоги и родители учащихся 5-7 классов в количестве 474 человек.

Согласно опросу 87,1 % респондентов считают, что изучение детьми 12-14 лет правил современного этикета очень важно для воспитания коммуникативной культуры и гармоничного развития; 28,1 % считают, что изучение правил этикета в рамках школьной программы недостаточно и носит поверхностный характер, 32,1 % хотели бы, чтобы изучение этикета дополнялось внеурочной деятельностью. 67,1 %, отметили, что для решения проблемы низкой коммуникативной культуры подрастающего поколения необходимо применять современные креативные формы вовлечения детей в процесс изучения правил современного этикета; 51,7 % согласны, что мультипликация помогает лучше усвоить материал по заданной теме; Большинство респондентов проголосовали, что наиболее актуальными видами для изучения современными подростками являются цифровой, речевой, имиджевый и столовый этикет.

Так же по окончании тренингов нами проведено тестирование среди участников проекта, которое показало эффективность примененного метода в повышении уровня знаний подростков по заданной теме. Более 70 % участников дали 10 из 10 правильных ответов на вопросы теста. Остальные 30% показали результат 7-8 правильных ответов из 10.

Таким образом, можно сделать вывод, что участие в мероприятиях проекта способствовало актуализации знаний современных правил этикета и помогло сформировать навыки по имиджевому, речевому, цифровому и столовому этикету у школьников, а также отработать навыки в ходе выполнения практических заданий. Актуализация знаний правил современного этикета позволит повысить коммуникативные культуры подростков и снизить уровень конфликтности.

Проведенная конференция педагогов подтвердила актуальность и своевременность изучения темы современного этикета подростками 10-14 лет. Педагоги и советники по воспитанию выразили пожелания на разработку дополнительного тренинга по теме «Цифровой этикет» и запрос на проведение аналогичных мероприятий с общегородским охватом школьников.

По окончании марафона методические материалы проекта: мультфильмы и тренинги направлены в городские школы для самостоятельного использования педагогами. Планируется, что тренинги проекта будут предложены нижегородским школьникам в возрасте от 14 лет по программе "Пушкинская карта".

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/d/Nn36vu5z7U32dQ>**

## **Соколова Ольга Евгеньевна**

педагог дополнительного образования,  
педагог технологии, социальный педагог, инженер  
ИП Соколова Ольга Евгеньевна  
г. Кингисепп Ленинградская область

## **УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР «ПОРТНОЙ»**



В Учебном центре «Портной» реализованы программы профессионального обучения:

- для детей от 12 до 18 лет:

«КУТЮРЬЕ И МОДА» (Профессия 19601 Швея, 2 разряд, 144 часа).

Форма обучения: очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Направление: «Получение первой профессии».

«ДИЗАЙНЕР ОДЕЖДЫ» (Профессия 19523 Художник по костюму 144 часа).

Форма обучения: очно-заочная, с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Направление: «Получение первой профессии».

- для молодежи от 18 лет:

«ПОРТНОЙ» (Профессия 16909 Портной, 200 часов).

Форма обучения: очная.

Направление: «Основная образовательная программа профессионального обучения».

### **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий, промежуточной и итоговой аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Учебная аудитория	Лекции, практические занятия	Компьютер, мультимедийный проектор, экран, доска

Использование наглядных пособий и других учебных материалов при реализации программы

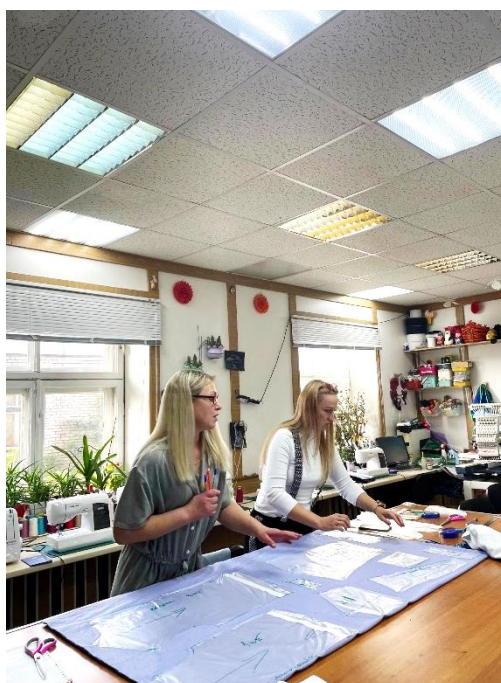
Мультимедийные презентации к лекционным и практическим занятиям.

Цифровая платформа (материалы курса размещаются на специальной платформе) <https://copp47.ru/>.

Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды (при реализации программ с использованием дистанционных образовательных технологий)

Электронные информационные ресурсы	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Электронная библиотечная система	Самостоятельная работа, практические занятия, лекции, дистанционное обучение	«Лань»
Цифровая платформа (материалы курса размещаются на специальной платформе)	Самостоятельная работа, практические занятия, лекции, дистанционное обучение	<a href="https://copp47.ru/">https://copp47.ru/</a>

Кадровое обеспечение образовательного процесса. К реализации программы привлекается лица, имеющие: среднее профессиональное и/или высшее образование, направление которого соответствует профилю программы.



**БУДНИ УЧЕБНОГО ЦЕНТРА «ПОРТНОЙ»**

## ПРОГРАММА «ПОРТНОЙ»

Результатом освоения программы является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД): «**Портной**»: ручные работы, машинные работы, влажно - тепловые работы, обработка деталей и основных узлов швейных изделий, методы пошива изделий по индивидуальным заказам с примеркой, технология ремонта и обработки белья, технология ремонта и обновления одежды.

Основная цель вида профессиональной деятельности:

- текстильные и прикладные материалы, фурнитура;
- полуфабрикаты и готовые изделия различных ассортиментных групп;
- техническая и технологическая документация;
- швейное оборудование, средства малой механизации и оборудование для влажно-тепловой обработки изделий;
- подсобные лекала и инструменты.

**Актуальность программы** обусловлена тем, что она помогает раскрыть творческие способности, позволяют заполнить свободное время интересным и полезным делом, увидеть в повседневной жизни красоту и гармонию, проявить свою фантазию, вкус, мастерство, определиться в профессии.

### **Цели и задачи:**

#### **Образовательная:**

Формирование у обучающихся творческой инициативы и предприимчивости при ведении диалога с заказчиком;

Совершенствование навыков и мастерства обучаемых при выполнении работ по приему заказов: подбору моделей одежды с учетом индивидуальных особенностей фигуры, образа и характера заказчика;

Совершенствование умения оформлять паспорт заказа.

#### **Развивающая:**

Развитие новых форм самоуправления, оказание помощи в реализации услуг населению;

Развитие навыков творческого мышления, профессиональной интуиции;

Развитие умения планировать и организовывать трудовую деятельность, анализировать результаты своей работы, работать в команде;

Развитие профессиональной мобильности, навыков контроля и самоконтроля, самостоятельности;

Развитие навыка самостоятельного нахождения решения, опираясь на практический опыт, умения и знания о законах композиции костюма и о модных тенденциях.

#### **Воспитательная:**

Способствовать воспитанию положительной мотивации к профессии;

Добросовестного отношения к труду, устойчиво интереса к профессии, культуры труда;

Воспитание эстетического вкуса, применяемого в создании внешнего облика человека.

**Отличительная особенность программы** состоит в том, что в процессе занятий у обучающихся формируются практические трудовые навыки, творческая активность, развивается фантазия и художественный вкус.

### **Пошив швейных изделий**

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 1.1	Проверять наличие деталей кроя в соответствии с эскизом.
ПК 1.2	Определять свойства и качество материалов для изделий различных ассортиментных групп.



ПК 1.3	Обслуживать швейное оборудование и оборудование для влажно-тепловой обработки узлов и изделий.
ПК 1.4	Выполнять поэтапную обработку швейных изделий различного ассортимента на машинах или вручную с разделением труда.
ПК 1.5	Формировать объемную форму полуфабриката изделия с использованием оборудования для влажно-тепловой обработки.
ПК 1.6	Соблюдать правила безопасности труда.
ПК 1.7	Пользоваться технической, технологической и нормативной документацией.

#### **Обновление швейных изделий**

ПК 2.1	Выполнять поузловой контроль качества швейного изделия.
ПК 2.2	Определять причины возникновения дефектов при изготовлении изделий.
ПК 3.2	Предупреждать и устранять дефекты швейной обработки.

#### **Ремонт швейных изделий**

ПК 3.1	Выявлять область и вид ремонта.
ПК 3.2	Подбирать материалы для ремонта.
ПК 3.3	Выполнять технологические операции по ремонту швейных изделий на оборудовании и вручную.
ПК 3.4	Соблюдать правила безопасности труда.

#### **Выпускник должен обладать общими компетенциями,**

##### **включающими в себя способность:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

#### **Формируемые трудовые действия:**

Трудовые действия	Ознакомление с конструкторской и производственно-технологической документацией по изготовлению изделий.
	Проверка работоспособности и исправности швейного оборудования.

	Организация рабочего места.
	Проверка наличия и качества изделий кроя.
	Подготовка изделий к 1 примерке.
	Подготовка изделий ко 2 примерке.
	Контроль с применением измерительного инструмента подготовленных и собранных с применением сборочных приспособлений элементов конструкции (изделия, узлы, детали) на соответствие геометрических размеров требованиям конструкторской и производственно-технологической документации по пошиву.
	Распознавать материалы по волокнистому составу.
	Определять температуру нагрева подошвы утюга, согласно виду тканей.
	Сдача готового изделия заказчику.
Умения	Осуществлять пошив по индивидуальным заказам швейных изделий, моделей и образцов нательного, постельного и столового белья в соответствии с паспортами заказов, техническими условиями и установленной технологией обработки.
	Ремонтировать нательное белье, столовое и постельное.
	Выполнять обработку и ремонт подкладки, бортовой и утепляющей прокладки.
	Обметывать срезы деталей, петли на специальной машине, копировать линии, намеченные закройщиком на симметричные детали различными способами.
	Пришивать пуговицы.
	Распарывать изделия и чистить детали.
	Выполнять влажно-тепловую обработку мелких деталей при пошиве и ремонте различных изделий.
	Соблюдать правила охраны труда, требования электро- и пожарной безопасности.
Знания	Методы и приемы пошива, ремонта и влажно-тепловой обработки нательного белья, столового и постельного белья.
	Технология обработки деталей швейных изделий;
	Виды и свойства применяемых материалов;
	Устройство применяемых машин;
	Правила и требования охраны труда, электро- и пожарной безопасности.
Другие характеристики	Выполнение работ под руководством работника более высокого квалификационного уровня.
	Рекомендуемое наименование профессии: портной.
	Наименование квалификационного сертификата, выдаваемого по данной трудовой функции: портной, 2-3 й квалификационный уровень.
	Данную трудовую функцию может выполнять швея с аналогичными трудовыми функциями, установленными соответствующим профессиональным стандартом.

Прошедший подготовку и итоговую аттестацию должен быть готов к профессиональной деятельности в качестве портного 2-3-го разряда в организациях (на предприятиях) различной отраслевой направленности независимо от их организационно-правовых форм. Подготовка по программе предполагает изучение следующих учебных дисциплин и практики:

ОП.01 Материаловедение ОП.02 Спецоборудование ОП.03 Конструирование ОП.05 Спецтехнология ОП.06 Моделирование УП.01 Учебная практика

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/4GDAMaJenNIUyw>**

**Ракова Алла Владимировна**  
АНО ДО «Академия бережного  
взросления «Смородина»»  
г. Нижний Новгород Нижегородская область

## **АКАДЕМИЯ БЕРЕЖНОГО ВЗРОСЛЕНИЯ «СМОРОДИНА»**

Проект "Академия бережного взросления "Смородина" - это трехмесячный практический видеокурс, основной темой которого являются знания о репродуктивном здоровье, здоровом образе жизни и о передаче нравственных ценностей современным языком для девушек-подростков от 14 до 18 лет и их родителям.

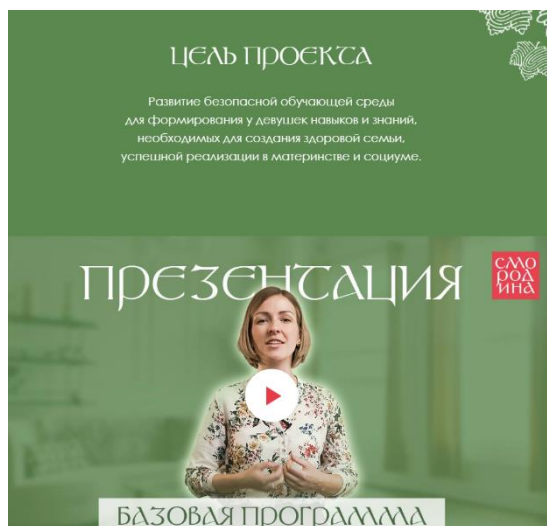
Только у нас мама с дочерью-подростком развиваются вместе по двум параллельным программам. Тем самым формируют теплый доверительный контакт и общие семейные ценности.

Для этого они разбирают прикладные вопросы о жизни:

- как строить здоровые отношения с собой, в семье и внешним миром;
- как быть успешной и в материнстве, и в социуме;
- как сохранить женское здоровье;
- как говорить в семье о самом интимном.

Цель проекта - создание условий для формирования традиционных семейных ценностей и информирование девушек-подростков и родителей о половой жизни, материнстве, здоровье, анатомии женского тела путем проведения обучающего трехмесячного курса с постоянной поддержкой и общением между участниками.

Курс длится 12 недель, каждую неделю освещается новая тема. В начале недели участницы получают видеоуроки и практические задания к ним. Изучение материалов проходит самостоятельно, но по пятницам девушки встречаются в группах по 4-6 человек для обмена опытом и формирования дружеских связей. В конце каждой недели проходит практическое онлайн занятие с опытным психологом-наставником. Для родителей также предусмотрено 12 тем для изучения в виде еженедельной двухчасовой онлайн встречи с теорией, практикой и ответами на вопросы под руководством специалиста-наставника. Каждый участник проекта всегда может обратиться к наставнику по возникающим вопросам и получить ответ, что обеспечивает полное погружение в материалы курса. Также участницы имеют возможность общаться в чате с поддержкой от чат-бота и специалистов. Чат-бот разработан таким образом, чтобы заинтересовать участниц и сделать их обучение максимально продуктивным.



В результате реализации проекта взаимоотношения в семьях-участниках становятся более теплыми и крепкими, наполнены взаимопониманием. Девушки-подростки, обладая знаниями в вопросах полового воспитания, понимая, как устроено их тело, как правильно за ним ухаживать, смогут избежать проблем с беременностью и рождением детей (как с ранней беременностью, так и с проблемами зачатия). Родители, прошедшие курс, найдут общий язык со своими детьми на эту сложную тему



и окажут в нужный момент психологическую поддержку. В целом, благодаря проекту, мы сможем улучшить показатели по рождаемости в России.

### **Миссия проекта**

Передавать знания и формировать поддерживающую среду, чтобы в каждом роду появилась хотя бы одна сильная мудрая женщина, готовая сопровождать своих дочерей во взросление, в выбор партнерства, рождение детей и сохранение Жизни на Земле!

Подростковый период от 14 до 18 лет - это один из сложнейших периодов в жизни любого человека, а также для членов его семьи и окружения. Без должного внимания и поддержки со стороны родителей, без знания о том, что в этот период происходит с телом и психикой, подросток приостанавливается в процессе психологического взросления.

Острая актуальность вопросов отношений и секса для подростков делает их открытыми и уязвимыми для получения некачественной информации из социальных сетей и друг у друга.

Родители как источники информации уже теряют свой авторитет к тому времени. И эксперименты подростков без опоры на знания, без необходимых здоровых мировоззренческих установок ведут к ранним половым контактам, многочисленным половым партнерам, ранним беременностям, повышению количества аборт.

Существующую проблему “половой безграмотности” девушек не решить рассказами о средствах контрацепции.

Важно предложить им здоровые современные сильные ролевые модели, передавать работающие практические навыки и знания, давать мировоззренческие опоры, возвращать самоуважение и предлагать безопасное уважительное пространство для обучения.

Наш проект способен закрыть эту зияющую культурную дыру современности.

По данным статьи Н.К. Рыжовой «Репродуктивные установки и сексуальное поведение подростковой популяции» из 244 респонденток из Нижнего Новгорода сексуальный дебют состоялся с 12-летнего возраста у 1,6% городских и 0,8% сельских респонденток, с 15-летнего возраста у городских - 20,5%, сельских девушек - с 16-летнего (14,8%). По данным сайта <https://russia.duck.consulting/> число аборт, сделанных в учреждениях системы Министерства здравоохранения Российской Федерации, на каждые 100 успешных родов, зарегистрированных в Нижегородской области за 2017 год (самая актуальная статистика): 51 случай из 100 беременностей (!), то есть 51 %. В 2021 году в России по данным Росстата было зафиксировано 10 000 случаев ранней подростковой беременности. Самой юной мамой в том же году стала девочка 12 лет. Соотношение беременных подростков на 1000 человек в России - 50 на 1000. По сравнению с этим же показателем в Европе (там 18 человек на 1000) это достаточно много.

Помимо этого, специалисты по демографии говорят о низкой рождаемости в России, в том числе это происходит из-за увеличения процента бесплодных пар и увеличения возраста первородящих женщин, приближающегося в настоящее время к 30 годам. Показатель заболеваний репродуктивной сферы в России достигает 17–21%. Распространенность женского бесплодия в России выросла с 2011 по 2021 год на треть, мужского — почти в два раза. При анализе использовались данные Росстата о числе родившихся и заболеваемости населения из статистических сборников Минздрава и Центрального НИИ организации и информатизации здравоохранения (ЦНИИОИЗ) «Заболеваемость взрослого и детского населения Российской Федерации», основанные на отчетной форме ФСН № 12 за 2011–2021 годы. Расчет потерь рождений проводился с использованием авторской методики.

Взросший процент бесплодия среди женщин в первую очередь связан с воспалительными заболеваниями малого таза, которые возникают в результате отсутствия знаний об уходе за телом, раннего начала половой жизни, большого количество половых партнеров, отсутствием знаний о здоровом образе жизни.

Наш обучающий курс является прекрасной профилактикой вышеобозначенных проблем, поскольку отвечает на вопросы об анатомии женской репродуктивной системы, женской

физиологии, уходе за телом, принципах здорового образа жизни. И это не только теоретический, но и сугубо практический материал с домашними заданиями, практическими работами, упражнениями, которые выполняют девушки по каждой из двенадцати тематик курса.

Также статистика подтверждает, что в последнее время пик рождаемости сместился с 20-24 лет в возрастную группу 25–29 лет. Об этом говорят данные анализа рынка услуг гинекологии и акушерства в России агентства BusinesStac за 2019 г.

С помощью наших практических и теоретических занятий мы поможем девушкам снять страхи перед созданием семьи и материнством, как препятствием для собственной реализации, поможем им принять и нормализовать идею здоровых естественных беременности и родов, расскажем подробнее о психологии отношений и о том, как удобно и природосообразно ухаживать за ребенком. Тем самым поможем принять важность и ценность женской работы по выращиванию детей, как одного из аспектов полноценного женского становления.

Благодаря постепенному масштабированию проекта мы сможем улучшить показатели материнского и детского здоровья и рождаемости в России в целом.

Стоит отметить, что вышеперечисленные проблемы особенно затрагивают семьи с низким уровнем дохода. Поэтому мы хотим сделать этот образовательный курс бесплатным, в первую очередь, для таких малообеспеченных семей, ведь именно их дети чаще всего находятся в группе риска по репродуктивному неблагополучию. Для нас важно также обучать девушек из этих социальных групп на грантовые средства в связи с их запросами и желанием получить эти ценные знания и навыки.

### **Дополнительная бесплатная поддержка родителей**

#### **девушек-подростков и исследование проблем их взаимоотношений**

Для сбора актуальной информации о проблемах взаимопонимания между девушками-подростками и их родителями, «Смородина» проводит онлайн опрос целевой аудитории. По результатам прохождения опроса, участницам открывается доступ в группу поддержки, где их консультируют опытные специалисты бесплатно. На часто задаваемые вопросы записываются видео уроки, публикуются вспомогательные инструкции и статьи.

Благодаря деятельности группы поддержки «Смородина» получает актуальную информацию о потребностях семей и гибко адаптирует программу обучения. А родители получают оперативно знания для решения текущих вопросов.

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/N3RJP41bqqq3FQ>**

**Булавина Александра Викторовна**  
Студия макияжа и причесок «Beauty Stories»  
г.Петропавловск-Камчатский Камчатский край

## **МАСТЕР-КЛАСС «ПАЗЛ МАКИЯЖ» ИСКУССТВО МАКИЯЖА ДЛЯ ДЕВОЧЕК-ПОДРОСТКОВ**

Макияж - естественный этап взросления девочки, а в дальнейшем - неотъемлемая часть жизни практически каждой женщины. Сейчас макияж - это еще и тренд. Соцсети приводят к более раннему интересу подростков к макияжу, но не могут научить их делать его правильно. Макияж - как средство самовыражения или способ обрести уверенность в себе.

Ко мне обращаются мамы девочек, когда видят интерес дочери к макияжу. Зачастую, родителям не нравится, как дочери делают себе макияж, и они хотят, чтобы профессионал объяснил, как правильно наносить косметику, причем, делать макияж по возрасту – естественным, «незаметным».



**Задача мастер-класса** - научить подростков ухаживать за кожей, с помощью макияжа скрывать недостатки, от которых вырабатываются комплексы.

Мастер-класс – это занятие длительностью 3 часа. Уникальная программа обучения макияжу и уходу за собой для девочек 10-17 лет от профессионального визажиста. Занятия проводятся в Петропавловске-Камчатском в студии с профессиональным оборудованием на улице Чеховской. С собой ничего брать не нужно, косметика и кисти предоставляются в студии. На всех мастер-классах и на курсе в подарок профессиональная фотосессия.

Каждое занятие с подростком - это индивидуальный подход, потому что девочки приходят с разным уровнем знаний. Кто-то с нуля осваивает базовый макияж, а некоторые самостоятельно изучают довольно сложные элементы.

### **Пазл макияж "Мама и дочь" +шоппинг-сопровождение в подарок**

Время, проведенное вдвоем с ребенком, - бесценно. Когда это время потрачено с пользой – вдвойне прекраснее. Совместный урок - это возможность получить навыки макияжа и маме, и дочери.

Услышать авторитетное мнение профессионала – очень важно, ведь зачастую дочь не слышит советы близких относительно внешнего вида, не воспринимает их как руководство к действию и даже игнорирует.

Когда вы учитесь вместе, для дочери это отличный пример и масса тем для разговоров.

Со знанием дела потом вы будете делать совместный шопинг, где вы поможете другу другу выбрать новую косметику.

Такие занятия длятся 4 часа. Берите с собой свою косметику, все разберем, оценим и после урока отправимся по магазинам.

Обучение проходит по рабочей тетради.

В тетради раскрыты следующие темы:

Как устроена кожа,

Тест: Анализ кожи,

Уход за кожей лица,

Виды макияжа,

Инструменты для макияжа,  
Праймер (база под макияж),  
Тональные средства. Советы по нанесению,  
Пудра. Советы по нанесению,  
Брови,  
Румяна. Советы по выбору цвета и нанесению,  
Хайлайтер. Советы по выбору и нанесению,  
Бронзирующая пудра и скульптор. Советы по нанесению,  
Макияж глаз,  
Тени в макияже. Рекомендации по нанесению,  
Стрелки. Рекомендации,  
Тушь для ресниц. Советы по нанесению.

Полезные знания помогут подростку правильно ухаживать за кожей и не испортить кожу косметикой. Девочка научится подбирать уходовую косметику под свой тип кожи и узнает, какие факторы негативно влияют на состояние подростковой кожи.

Девочки узнают секреты макияжа, как сделать так, чтобы недостатки кожи были скрыты с использованием минимума косметики.

Во второй час мастер-класса фотограф снимает репортажные фотографии, как девочки себя красят. В конце МК делаются портретные фото. Девочки подростки увидят себя с легким красивым макияжем, это очень повышает самооценку, которая часто у подростков занижена.

Также для простоты восприятия занятие проводится по пазлу, на котором изображена косметика. Идея в том, что макияж состоит из деталей (пазлов). Можно сделать разный макияж, сочетая 2-3 или даже 7 пазлов.

Например, базовый дневной макияж состоит из 7 пазлов: консилер, ВВ крем, хайлайтер, румяна, гель для бровей и тушь для ресниц и блеск для губ. Сделать такой макияж можно за 7 минут.

Или, взяв всего 2 пазла: консилер и гель для бровей, можно быстро скрыть следы недосыпа под глазами. Привести брови в порядок и идти в школу.

Игровая форма с пазлами позволяет подросткам лучше запомнить информацию, легче ее воспринимать. Дома, взглянув на пазл, они моментально вспоминают, что, куда и зачем наносить. После урока мы отправляемся в магазин косметики, где я помогаю разбираться в огромном ассортименте и учу выбирать необходимые им средства для макияжа.



**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.vandex.ru/i/OmHBpIX2D0-OeA>**



**Милушкина Наталья Михайловна**

Центр развития и досуга «Планета знаний»

ИП Милушкина Н.М.

г. Сосновый Бор Ленинградская область

## **ЦЕНТР РАЗВИТИЯ И ДОСУГА «ПЛАНЕТА ЗНАНИЙ»**

В Центре происходит полноценное гармоничное развитие личности, формирование целостного, позитивного, творческого мировоззрения, основанное на российском национальном коде.

Основными участниками проекта являются дети, родители и педагоги. Дети участвуют в мероприятиях разной направленности, общаются с ровесниками и с сотрудниками Центра, формируя навыки социального и коммуникационного взаимодействия с другими детьми и взрослыми, не из круга своей семьи.

В каникулярное время, организованы группы дневного пребывания, дети посещают различные мастер классы, музеи, кружки, выставки, театры, проводят время с интересом и пользой.

Организованы группы дневного пребывания в течение учебного года:

- Занимательная арифметика
- Тайны русского языка
- Юный художник
- Мир логики
- Ритмика
- Интеллектуальная игра «Что? Где? Когда?»

Когда?»

• Кружок любителей русской истории

- Занятия с нейропсихологом
- Изучение церковнославянского языка.

• Экологический кружок. Центр является участником благотворительной акции «Круг жизни». В Центре проводится раздельный сбор мусора.

- Каллиграфия
- Внеклассное чтение произведений русских классиков, в т.ч. К.Д. Ушинского
- Музыкальная грамотность
- Письмо пером

• Театральная школа Максима Студеновского, что позволяет дать возможность детям из небольшого города, не выезжая за его пределы, получить начальное актерское образование и подготовиться к поступлению в театральные ВУЗы

• Помощь детям в освоении правильной грамотной речи - занятия с логопедом, дефектологом.

Организованы кружки, мастер-классы в вечернее время и в выходные дни:

• занятия для детей 4, 5, 6 лет «знакомство с Азбукой», учим детей осознанному чтению и подготовка к курсивному письму.



- Каллиграфия.
- Мастерская «Волшебная кисточка».
- Занятия с психологом «эмоциональный интеллект».
- Комплексные развивающие занятия на световых столах
- Занятия с нейропсихологом.
- Оказание информационно-консультационных услуг родителям детей, находящихся на семейном обучении, и организация досуга детям от 3 до 17 лет.

• В Центре работает родительский клуб «Орбита», где для родителей в интересной, доступной форме проводятся мастер-классы, беседы о развитии и воспитании детей, кризисных этапах, ресурсных составляющих семьи.

Также Центр занимается:

- Организацией экскурсионных поездок в музеи, театры, парки г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Осуществляет бесплатные занятия для детей из семей участников СВО
- Организует сбор посылок, для отправки в зону СВО.
- Является региональным организатором по проведению всероссийского конкурса «СМАРТ КЕНГУРУ».

#### **Годовой круг мероприятий:**

1 сентября – праздник, посвящённый началу учебного года

3 сентября – День памяти жертв Беслана,

8 сентября – День памяти подвига Ленинграда,

Первая суббота сентября – День Здоровья – выход на природу, спортивные мероприятия, дети, родители, педагоги.

Последняя суббота сентября – игра интеллектуального клуба «Что? Где? Когда?»,

5 октября – день Учителя – День самоуправления,

17 октября – День Отца, концерт,

19 октября – день Лицеиста, театрализованная игра «Друзья мои, прекрасен наш союз!»,

Последняя суббота октября – игра интеллектуального клуба «Что? Где? Когда?»,

27 ноября – День Матери, концерт,

27 декабря – Рождественский спектакль,

Последняя суббота декабря – игра интеллектуального клуба «Что? Где? Когда?»,

27 января – День полного освобождения Ленинграда от немецко-фашистских захватчиков, информационные мероприятия,

Последняя суббота января – игра интеллектуального клуба «Что? Где? Когда?»,

23 февраля – Рыцарский Турнир, посвящённый Дню защитника Отечества,

Последняя суббота февраля – игра интеллектуального клуба «Что? Где? Когда?»,

8 марта – концерт «Всё начинается с любви»,

Последняя суббота марта – игра интеллектуального клуба «Что? Где? Когда?»,

12 апреля – День Космонавтики – выставки, информационные мероприятия,

Пасха – пасхальный спектакль, концерт, ярмарка детских работ,

Последняя суббота апреля – игра интеллектуального клуба «Что? Где? Когда?»,

День Победы – концерт «Песни Победы», информационные мероприятия,

Последняя суббота мая – игра интеллектуального клуба Финал «Что? Где? Когда?»,

24 мая – День славянской письменности и культуры – линейка, праздник, интерактивная экскурсия, итоги учебного года,

1 июня – День Защиты Детей – выезд детей, педагогов и родителей на природу, спортивные мероприятия, квест.



## **Краткое описание ключевых этапов реализации проекта, их сроков, задач, результатов**

Сентябрь 2021г. Начало деятельности центра

Февраль 2022 г.– получение статуса социального предпринимателя;

Июль 2022г.-приняли участие в грантовом конкурсе, получение гранта на развитие,

Август 2022г. - получение социальной ипотеки на расширение и развитие,

Ноябрь 2022г. - ремонт и переезд в новое здание - увеличение количества кружков, открытие новой группы,

Декабрь 2022г. - победители регионального этапа всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года» в номинации «Просветительская деятельность».



Сентябрь 2023г. - расширение площадей, возможность реализовать новые проекты: группы дневного пребывания для дошкольников от 3-6 лет; открытие комнаты отдыха, зала для проведения мероприятий, спортивной комнаты.

Ноябрь 2023г. - победители регионального этапа конкурса «Мой добрый бизнес» в номинации «Культурно-просветительская деятельность».

Планируется проведение фестивалей и конкурсов, организованных центром.

## **Партнеры**

Творческая мастерская Ольги Родновой г. Сосновый Бор

Центр молодежного чтения "Точка Сбора" г. Сосновый Бор

Сосновоборский городской музей.

Музей Ковашевской волости г. Сосновый Бор

«Дом Медвежайки» гончарная мастерская г. Сосновый Бор

ТЕАТР КУКОЛ "Волшебный Фонарь"

Центр Развития Творчества (ЦРТ) г. Сосновый Бор

<https://vk.com/coffeesbor> Кофейня «Мой Сосновый Бор»

Сосновоборский музей современного искусства.

Рекламное агентство «Альянс»

Радио: FRESH fm, МАРУСЯ fm, НОСТАЛЬГИЯ fm, РУССКОЕ РАДИО, ДОРОЖНОЕ РАДИО, НОВОЕ РАДИО, ЕВРОПА ПЛЮС.

Фонд поддержки предпринимательства г. Сосновый Бор.

Фонд поддержки предпринимательства ЛО.

Комитет по развитию малого, среднего бизнеса и потребительского рынка ЛО.

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/6UXO460WC3w3MO>**



**Васильева Галина Владимировна**

ООО «ВЕАКОМ»

г.Глазов Удмуртская Республика

## **ПРАКТИКИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**



Современные школьники – дети родителей, среди которых можно встретить примеры краха патриотического воспитания в силу дефицитарности информирования, как со стороны семьи, так и других социальных институтов. Поэтому основная функция патриотического воспитания детей и молодежи должна быть возложена на образовательные учреждения в целом, и на конкретных педагогов, в частности.

Заставить полюбить Родину невозможно, используя один, применимый в практике метод или разработанную программу. Формирование чувства уважения к родному краю, сопричастности к его историческому развитию, и, наконец, любви – долгий путь, на который человек должен встать по собственному волеизъявлению.

Именно в детском возрасте, когда закладываются базовые понятия «хорошо - плохо», важна последовательная работа по патриотическому воспитанию. Эта основа базовых понятий о добре и зле, отражающая уровень развития морали, определяется внутренней мотивацией ребенка. Развитие этой мотивации связано с увлеченностью темой, или, проще говоря, интересом к ней. Эта идея отображается в условной формуле: **интерес ребенка – переживание за героя (или событие) – сопоставление себя с героем (событием) – передача знаний (информирование других) – трансляция своей патриотической позиции.**

Разработанная нами авторская методика позволяет ребенку поэтапно пройти весь путь указанной формулы. Являясь специалистами туристической отрасли и педагогики, мы объединили решение поставленных задач по патриотическому воспитанию молодежи с **экскурсионным методом познания.**

Кроме того, наша методика была оценена специалистами научного сообщества в сфере туризма и включена в учебное пособие для студентов Российского государственного университета туризма и сервиса.

При разработке маршрута мы прибегли к привлечению людей разного профессионального рода деятельности, каждый из которых является специалистом в своей



области. Так, задача педагогов заключалась в поиске и заинтересованности подростков-волонтеров в рамках обозначенной темы, задача представителей бизнеса – в предоставлении услуг своей сферы и включение их в общий создаваемый продукт.

Были определены основные роли членов группы, которым стоит уделить внимание:

**П – представитель педагогики, Б – представитель бизнеса.**

1	Привлечение заинтересованных в данном направлении педагогов	(П) инициатива по работе над патриотическим воспитанием должна исходить от самих педагогов
2	Выбор подростков-волонтеров	(П) интерес к проработке маршрута должен исходить от ребенка
3	Проблемы в исследовательской работе	(П+Б) доступ к архивным документам и музейным экспонатам при проектировании маршрута
4	Подбор партнеров при проектировании маршрута	(Б) анализ и подбор надежных партнеров: музеи, выставочные павильоны, транспорт, питание и т.д.
5	Подбор партнеров при реализации маршрута	(Б) подбор и информационная поддержка надежных партнеров: туроператоры, турагенты
6	Заключение авторского соглашения между проектной командой маршрута и партнера - оператора по продвижению маршрута на рынке	(Б+П) заключение двустороннего соглашения на принадлежность и реализацию маршрута

Деятельность в рамках нашего маршрута была основана именно на взаимодействиях «педагог-бизнес», а участники группы были отобраны на основании личных знакомств. Однако мы предположили, что люди хоть и могут вообще не знать друг друга, но, тем не менее, потенциально могут быть готовыми к сотрудничеству и к партнерству.

В соответствии с идеей проекта, команда в процессе своей деятельности, действуя в рамках разработанного маршрута, начинает задумываться о пути продвижения его на рынке, и тогда П-педагог ищет Б-бизнес. Этот поиск друг друга мы облегчаем путем цифрового решения – туристической **платформы «Города и веси»**.

Проектная команда в специальном разделе платформы «Создать» описывает идею и готовность ее проработать с научной точки зрения, а партнеры платформы (туроператоры и турагенты) могут заинтересоваться идеей и взяться за ее упаковку и продвижение.

Именно в такой коллаборации, где каждый действует только основываясь на собственных интересах, на рынок поступает качественный, новый продукт.

Кроме того, авторское соглашение между сторонами закрепляет авторство за проектной командой и преимущественное право в реализации готового продукта на рынке за партнером-оператором.

Финансовые взаимоотношения между сторонами при реализации продукта также прописываются соглашением по предварительной договоренности каждой из сторон.

И самое главное, подростки-волонтеры, осуществив огромную работу, впоследствии видят результат своего труда - возможность продавать маршруты другим людям.

В контексте же патриотического воспитания молодежи, данная методика может стать мультипликатором с точки зрения количества вовлеченных участников в новые маршруты, направленные на формирование патриотизма, историческое просвещение и личностное развитие.

Ссылка на презентацию проекта: [https://disk.yandex.ru/i/GU8ffZf1-j\\_uA](https://disk.yandex.ru/i/GU8ffZf1-j_uA)

**Андреева Татьяна Александровна**  
ЦЕНТР ДЕТСКОГО РАЗВИТИЯ "АЙСБЕРГ"  
р.п. Хохольский Воронежская область

## **ПРОЕКТ «ЛЕТНЯЯ ШКОЛА»**



### **Описание проекта**

<b>Название проекта</b>	Лагерь дневного пребывания на базе центра детского развития «Айсберг»
<b>Автор проекта</b>	Самозанятый педагог Андреева Татьяна Александровна, педагог дошкольного образования, учитель начальных классов, дефектолог.
<b>Предметная область</b>	Интегрированный
<b>Вид проекта по характеру деятельности</b>	Социальный
<b>Вид проекта по источнику финансирования</b>	Коммерческий. Для родителей стоимость участия в потоке составила 5000.00 рублей за три недели.
<b>Сроки реализации проекта</b>	Июнь, июль, август 2023 года
<b>География деятельности</b>	Воронежская область, Хохольский р-н, р.п. Хохольский
<b>Проблема, идея</b>	Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2023) дает право родителям самостоятельно выбирать формы получения образования ребенком (ст.17). В настоящее время дошкольное и начальное общее образование представлено как государственными,

так и негосударственными образовательными организациями. Помощь семьям в организации образовательного пространства для дошкольников и школьников оказывают центры детского развития, детские клубы и частные школы. Однако, в сельской местности родители детей дошкольного и младшего школьного возраста, в том числе с ОВЗ, не имеют широкого доступа к вариативным формам получения дошкольного и начального общего образования. Многие родители, чьи дети не посещают государственные детские сады или испытывают трудности с освоением школьной программы, испытывают трудности с подготовкой ребенка к школе и обучением в начальных классах:

1. Ребенок не хочет заниматься дома либо опыт предыдущих занятий не дал нужного результата.
2. Ребенок не понимает материал, не умеет самостоятельно делать уроки, плохо учится.
3. Родители привязаны к дому, потому что некуда отвести ребенка с ОВЗ. В школу искусств и секции его не берут, а родителям хочется, чтобы он развивался и общался со сверстниками. Хочется отдохнуть.
4. Родители работают и некому присматривать за ребенком летом, нет возможности заниматься с ним чтением и полезным досугом.

#### Цель проекта

Оказать поддержку семьям с детьми в организации летнего отдыха детей с интеграцией развивающих занятий по программе Русской классической школы для дошкольников и школьников с целью повышения уровня развития ребенка и улучшения его знаний.

#### Задачи проекта

1. Организовать условия для пребывания детей в «Летней школе» (приобретение материалов и оборудования для приема пищи, соблюдения санитарных норм, организации игровой деятельности и развивающих занятий, оплата аренды).
2. Приобрести методические комплекты по программе Русской классической школы: учебные книги, тетради, методические материалы, составить картотеки подвижных и дидактических игр для организации досуга.
3. Набрать детей на три потока, в один поток не более 12 человек.
4. Составить режим дня, график работы, провести необходимые организационные мероприятия.
5. Реализовать программу лагеря и обеспечить присмотр и уход за детьми в максимальной безопасной и комфортной обстановке.
6. Подвести итоги работы, определить точки роста.



#### Актуальность

Современные общественно-политические и социокультурные реальности дают шанс на создание такой системы образования, в центре которой стоит задача расширения возможностей компетентного выбора каждой личностью своего жизненного пути. Рост разнообразия укладов жизни, ослабление традиционных систем передачи знаний, смена ценностных ориентаций у новых поколений

стали объективными социальными предпосылками для появления вариативного образования. В этой связи вариативное образование рассматривается как процесс, направленный на реализацию индивидуальных траекторий обучения и воспитания подрастающего поколения, расширения возможностей для саморазвития личности в современном социуме.

В сельской местности у родителей с детьми не так много возможностей для выбора траекторий обучения, о вариативности форм получения образования и вовсе говорить не приходится. Большинство родителей заняты трудом в сельском хозяйстве или ездят на работу в г. Воронеж, времени на самостоятельные занятия с ребенком не остается.

Родители школьников испытывают сложности с обучением своих детей: многие дети ко 2-3 классу читают по слогам и имеют низкий уровень успеваемости в школе. Поэтому организация летнего лагеря одновременно с развивающими занятиями по программе Русской классической школы – идеальный вариант не только обеспечить ребенку полезный развивающий досуг, но и «подтянуть» его по школьной программе.

«Русская Классическая Школа» — это современная инновационная образовательная система, которая базируется на лучших, проверенных временем традициях отечественной педагогики. На основе педагогических принципов К. Д. Ушинского разработан авторский курс словесности для дошкольного обучения, для средней школы.

В центре детского развития «Айсберг» в рп.Хохольский программа Русской классической школы реализуется в группах подготовки детей к школе и в работе с детьми 1-4 классов. В рамках «Летней школы» для будущих школьников и первоклассников, слабо усвоивших программу, был реализован цикл занятий по словесности и арифметике.

**Основные целевые группы, на которые направлен проект**

1. Родители школьников, проживающие в рп.Хохольский, с.Хохол и близлежащих селах, которые записывают ребенка на индивидуальные и групповые занятия, потому что в школе проблемы с учебой.
2. Родители детей дошкольного возраста, которые хотят, чтобы ребенка научили считать и читать, повысить его уровень развития и обеспечить успешную учебу в школе.
3. Родители детей с ОВЗ, для которых нет специальной инфраструктуры, но семье важно, чтобы ребенок общался с детьми и социализировался.

**Ожидаемый результат (продукт), требования к результату  
Краткое описание реализации выполнения проекта**

1. Для школьников - успеваемость в школе повысится, ребенка не оставят на второй год.
2. Для дошкольников – успешный старт в школьном обучении, профилактика школьной дезадаптации.
3. Для детей с ОВЗ – социализация, общение с детьми, развитие. Летом 2023 года в центре детского развития «Айсберг» был реализован проект «Летняя школа»: три потока для старших дошкольников и младших школьников. Каждый поток длился три недели, 12 мест в каждом потоке. В режиме дня детям предлагались разнообразные виды деятельности: подвижные и дидактические

<b>(Социальный проект: Календарный план реализации проекта (поэтапный);</b>	<p>игры, свободная игровая деятельность в специально организованном пространстве, а также развивающие занятия по возрастам по программе Русской классической школы. Проводились кулинарные мастерские, где дети своими руками готовили простые блюда: десерт, сосиску в тесте, пиццу, пирожные; реализован цикл занятий по ознакомлению с окружающим миром в рамках курса «Вокруг света»; создавали творческие работы с использованием разнообразного материала.</p> <p>Длительность пребывания в центре детского развития - с 09.00 до 15.00.</p>
<b>Итоговый результат</b>	<p>Летний лагерь «Летняя школа» прошел очень успешно и получил высокую оценку со стороны родителей. Организованной деятельностью охвачено 35 детей.</p> <p>Цели и задачи, поставленные перед началом работы – реализованы.</p>

Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/1pHPOafmAXkYeg>



## Осинцева Елена Константиновна

индивидуальный предприниматель  
город Всеволожск Ленинградская область

### СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ «ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ»



Система обучающих занятий Всеволожского родильного дома была усилена созданием КОМЬЮНИТИ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ, которое из чата беременных переросло в интернет-сообщество с онлайн и офлайн мероприятиями для детей и родителей.

Развивающееся комьюнити получало психологическую и методическую поддержку. Были разработаны: обучающая программа «История Петербурга», которая включает в себя семейные экскурсии и походы в театр по выходным дням, АЗБУКУ ПЕТЕРБУРГА, тематические обложки для тетрадей, рабочие листы – раскраски для уроков и сказочных героев-помощников Пончика и Пышку, которые сопровождают ребят на всём пути изучения предмета «История Петербурга».

Офлайн-курсы для беременных были переведены в онлайн-формат.

**Результаты и показатели,** на которые повлияло внедрение - социально-экономические и образовательные эффекты.

За время работы проекта «Для родителей» в него включились более 700 участников в социальной сети ВКонтакте.

Более 1000 участников в чатах.

Более 100 семей посетили экскурсии по Санкт-Петербургу и Ленинградской области

Более 100 семей посетили театры Петербурга.

Созданы методические материалы в помощь родителям и педагогам.

В процессе работы с родителями появилось объединение родителей дошкольников, школьников, родителей младенцев и курсы для беременных.



В работу с родителями вовлечены такие эксперты, как врачи-педиатры, психологи, неврологи, мануальные терапевты и прочие помогающие специалисты.

Сообщество существует и развивается более пяти лет.

**Актуальность:** психолого-педагогическая поддержка родителей, повышение статуса семьи и родительства путём взаимодействия с семьёй и с использованием социокультурного пространства Петербурга.

**Цель проекта:** увеличение лояльности родительской аудитории, повышение общей культуры молодых родителей.

**Задачи:** создание поддерживающего сообщества, модерация комьюнити родителей, создание программы онлайн «Школы беременных» с учётом формата семейных экскурсий, создание партнёрских отношений с музеями и театрами Петербурга и Ленинградской области.

**Описание практики:** первоначально будущие родители приглашаются в чаты в мессенджерах, которые созданы педагогом-психологом для поддержки и консультации родителей, родителям предлагается стать участниками семейного клуба, который уже имеет свою онлайн и офлайн программу, ежемесячно родители приглашаются на тематические семейные экскурсии вместе с детьми или на спектакли театров-партнёров. По результату офлайн мероприятий собирается и обобщается обратная связь от детей и родителей, по результату которой планируется дальнейшая деятельность.



Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/2al8WB3GLvyFDO>

**Филимонова Елена Клавдиевна**  
УДО "АКАДЕМИЯ БУДУЩЕГО" (ИП ТЯПКИН Д.В.)  
Г.АРХАНГЕЛЬСК АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

## **КИБЕРКАНИКУЛЫ ВМЕСТЕ С KIBERONE**



### **Актуальность выбранной темы**

В наше время мир поглотили социальные сети и различные гаджеты. Подростки слишком много времени уделяют виртуальному миру, нежели живому общению со своими родными и сверстниками. Гаджеты становятся не просто средством общения и связи, а предметом зависимости.

Для того, чтобы воспитание в летнее время стало полноценной социально-педагогической деятельностью, необходимо открытие летних лагерей дневного пребывания. Система летнего лагеря с технической направленностью является способом вовлечения детей в игровые технологии обучения программированию, использование подходов, характерных для компьютерных игр, игрового мышления в неигровом пространстве: образовательном, командном, прикладном программном обеспечении с целью повышения эффективности обучения, мотивации подростков и повышения их вовлечённости в образовательный процесс, формирования устойчивого интереса к решению прикладных задач.

Учреждение дополнительного образования «Академия Будущего» уже 3 года успешно занимается образовательной деятельностью детей и подростков в сфере информационных технологий. В 2023 году была разработана и реализована программа (проект) лагеря с дневным пребыванием детей «КИБЕРканикулы вместе с KiberOne».

**Основная идея** лагеря с дневным пребыванием детей «КИБЕРканикулы вместе с KiberOne» состоит в следующем:

**Новизна** проекта «Программа летнего лагеря с дневным пребыванием детей «КИБЕРканикулы вместе с KiberOne»» заключается в том, что весь период реализации насыщен разноплановой интересной деятельностью, четким режимом дня и питания, используется новейшее техническое оборудование и передовые достижения педагогики для организации воспитательной деятельности и досуга учащихся. УДО «Академия Будущего» направлено на выявление и поддержание у детей интереса к точным наукам и

исследовательской деятельности. Это ранняя профориентация для будущего поколения, а также ресурсный центр с передовым оборудованием и образовательными технологиями.

**Наша миссия:** содействовать ускоренному техническому развитию детей и реализации научно-технического потенциала российской молодежи, внедряя эффективные модели образования. Поддерживать детей в обучении инженерным наукам, а также выстроить социальный лифт для молодежи, проявившей значительные таланты в научно-техническом творчестве. 5

## ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

**Цель:** создание условий для развития инженерных, исследовательских навыков и изобретательского мышления воспитанников через проектную и командную деятельность на базе Учреждения дополнительного образования «Академия Будущего».

### Задачи:

1. Формировать у детей представление о социальной значимости научно-технического прогресса, его роли в жизни общества.

2. Развить и сформировать у детей, которые принимают участие в деятельности социально-педагогического проекта «Лагерь с дневным пребыванием детей «КИБЕРканикулы вместе с KiberOne», а именно: продуктивное изобретательское мышление, навыки командной работы и технологии постановки задач.

3. Развить творческие способности обучающихся через включение детей в различные виды деятельности с учетом их возможностей и интересов: участие в мастер-классах и проведение конкурсов.

4. Формировать навыки проектной и исследовательской деятельности технической направленности.

5. Выявить и поддержать учащихся, имеющих способности и интерес к изучению дисциплин технической направленности. 6



## ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ

**Подготовительный этап** (март – май 2023 года) включает в себя разработку программы летнего лагеря с дневным пребыванием детей, раздаточных материалов, проведение рекламно-агитационной кампании.

**Основной этап** (июнь – июль 2023 года) – непосредственная реализация программы летнего лагеря с дневным пребыванием детей «КИБЕРканикулы вместе с KiberOne».

**Заключительный этап** (август 2023 года) – подведение итогов реализации проекта: комплексный анализ и аналитический отчет по работе лагеря с дневным пребыванием детей «КИБЕРканикулы вместе с KiberOne».

### ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП (март – май 2023 года)

Подготовительная работа начинается в марте месяце и включает в себя следующие направления:

#### 1. НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Заполнение паспорта лагеря;



- юридическое оформление открытия сезона (подготовить приказы, договора, сметы, и т.п.);
- утверждение инструкций охраны труда по мероприятиям лагеря;
- прохождение медицинских осмотров сотрудниками лагеря.

## **2. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

- Составление программы на смену;
- выявление потребности в методическом материале для подготовки педагогического коллектива к работе в лагере;
- подготовка методической литературы в соответствии с программой;
- составление программы подготовительных занятий с коллективом;
- проведение консультаций со специалистами;
- создание «методического банка», содержащего информацию и наработки;
- определение способов контроля результатов педагогической деятельности, подведения итогов, анализа, аудиовизуальных средств обеспечения педагогического процесса.

## **3. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

- Согласование с персоналом порядка содержания и графика подготовительных занятий и работ:
- конкретная работа по смене;
- отработка общелагерных дел каждого дня смены;
- оформление атрибутов смены;
- сквозные дела смены, прослеживание на каждом этапе;
- составление методической папки каждого воспитателя;
- организация набора детей, проведение организационных собраний с родителями, заключение договоров между родителями и администрацией лагеря.

## **4. ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

- Распространение информации о лагере среди заинтересованных лиц; - предоставление родителям и детям необходимой информации об условиях пребывания в лагере, сроках проведения, программе и плане смены;
- организация рекламы в СМИ.

## **5. МАТЕРИАЛЬНО - ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

- Выявление материально-технических потребностей смены соответственно программе;
- составление и утверждение сметы, приобретение материалов;
- приобретение необходимых канцтоваров, спортивного инвентаря, игрового инвентаря, медикаментов, призового фонда и расходных хозяйственных материалов;
- обеспечение коллектива необходимыми средствами и материалами для ведения работы;
- проверка на работоспособность и ремонт (по необходимости) оборудования УДО «Академия Будущего»;
- подготовка высокотехнологичного оборудования к работе: сборка, настройка, программирование.

## **ОСНОВНОЙ ЭТАП (июнь – июль 2023 года)**

Реализация программы летнего лагеря с дневным пребыванием детей «КИБЕРканикулы вместе с KiberOne» на основе принципа сотрудничества педагогического коллектива и воспитанников.

Лагерь рассчитан на 20 человек, количество смен – 1.

Продолжительность смены 21 день в режиме пребывания детей в лагере с 8.30 до 14.30 часов с двухразовым питанием.

Ежедневно в расписании дня предусмотрены зарядка, теоретическая и практическая подготовка, игры на свежем воздухе, развлекательные и спортивные мероприятия, рефлексия. На протяжении всей смены учитывается степень участия детей в жизни лагеря.

### **ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП (август 2023 года)**

Данный этап предусматривает подведение итогов реализации проекта: анализ работы лагеря и педагогической деятельности, итоговой диагностики, прошедших изменений, выработки перспектив дальнейшего саморазвития, а также сформировавшихся компетенций учащихся.

УДО «Академия Будущего» – это площадка дополнительного образования детей. Педагоги УДО «Академия Будущего» имеют большой опыт работы, что позволяет применять профессиональные стандарты в воспитательном направлении работы лагеря с дневным пребыванием детей «КИБЕРканикулы вместе с KiberOne». Площадка оснащена высокотехническим оборудованием, среда ускоренного технического развития детей, пространство интеллектуальной смелости, условия для формирования изобретательского мышления, опережающие технологии развития детей, проектная командная деятельность.

Педагоги УДО «Академия Будущего» владеют передовыми технологиями образовательных стандартов дополнительного образования, а также реализуют на практике внедрение данных стандартов в процесс обучения. Также кадровый состав педагогов дополнительного образования, работающих в УДО «Академия Будущего», владеет сложными навыками работы с техническими девайсами последних поколений.



**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/TIyYu0ok2Tf67w>**

**Андреева Анастасия Андреевна**

Всеволожская школа-технопарк ООО "Мама Оля"

г. Всеволожск Ленинградская область

## **ВСЕВОЛОЖСКАЯ ШКОЛА-ТЕХНОПАРК**



**Всеволожская школа-технопарк (ВШТ)** — это школа семейного обучения, на базе которого создан первый частный технопарк в Ленинградской области.

**Слоган организации** – “Комплексный подход к современному образованию”.

Семейные классы, кружки, секции и занятия для детей в одном месте. Комплексный центр развития - пространство возможностей, где детям психологически, эмоционально и физически комфортно, а родителям удобно и спокойно.

**Цель проекта** – создание условий для развития технических и естественно-научных навыков у детей, подготовка их к будущей профессиональной деятельности в этих областях, а также формирование интереса у детей к инженерным и техническим специальностям и профессиям будущего.

Всеволожская школа-технопарк — симбиоз традиционного и современного образования, где ключевой особенностью является внедрение проектной деятельности в образовательный процесс учеников. Система образования строится на преподавании предметов в соответствии с ФГОС в интерактивном, игровом формате. Благодаря чему у детей возрастает мотивация к учебе и получению знаний. В первой половине дня ученики занимаются по стандартной школьной программе, после чего проходят обучение в технопарке.



Технопарк – это комплекс лабораторий, где учащиеся развивают свои технические навыки и творческий потенциал. В лабораториях объединены образовательные программы технической и естественно-научной направленностей. В технопарке проводятся мастер-классы, лекции, конкурсы и другие мероприятия, направленные на выявление талантливых детей, их поддержку и поощрение, развитие проектной деятельности, популяризацию и повышение интереса детей к техническому творчеству.



Благодаря инновационному оборудованию, дети получают современные практические занятия, которые помогают формировать навыки для успешного обучения и перспективной работы в будущем. А благодаря комплексному подходу к обучению и возможности ученикам посещать все лаборатории, каждый ребенок может выбрать себе именно то, что ему интересно, в чем он силен, и продолжать развиваться в этой области. Кроме того, именно в лабораториях все ученики могут увидеть ценность получаемых в стандартной программе знаний. Так, ученики понимают, что, например, математику и английский язык они изучают не потому, что так наказали родители, а потому что именно на этих дисциплинах строится программирование.

В нашей школе мы предлагаем учащимся уникальные возможности развития в нескольких лабораториях. Каждая лаборатория предлагает углубленное изучение определенной области и способствует развитию специализированных навыков.

**Инженерлаб** — это лаборатория, в которой учащиеся разрабатывают инженерные проекты и изучают основы электроники, механики, программирования и 3D-моделирования. Здесь мы помогаем ученикам раскрыть свой потенциал в области технических инноваций и творческого мышления.

**Артлаб** — это лаборатория, где ученики развивают свои художественные навыки в рисовании, живописи, скульптуре с использованием технического оборудования и специализированных программ. Здесь также проходит обучение фотографии и созданию презентаций. Артлаб предлагает полное погружение в мир искусства и креативности.

**Матлаб** — это лаборатория, где ученики углубленно изучают математику и ее приложения, включая геометрию, алгебру и статистику, используя интерактивные методы обучения. Здесь мы стремимся развить у учащихся аналитическое мышление и навыки решения математических задач.

**Роболаб** — это лаборатория, где ученики изучают программирование и создание роботов, а также получают знания в области автоматических систем, электроники и механики. Здесь мы помогаем учащимся раскрыть свой потенциал в области робототехники и развития технических навыков.

**Биолаб** — это лаборатория, где ученики смогут углубленно изучать химию, экологию, а также генетику и микробиологию. Здесь мы поддерживаем интерес учащихся к наукам о живой природе и помогаем раскрыть их потенциал в этих областях.

В основе дополнительных образовательных программ лежит проектная деятельность, которая дает возможность ученикам применять полученные знания на практике в процессе

создания собственных инновационных проектов. Кроме того, ученики принимают участие в множестве конкурсов, соревнований и олимпиад.

**Целевая аудитория проекта** — дети с 5 до 16 лет, проявляющие интерес к науке.

**Проект решает следующие проблемы:**

1. Недостаточное количество квалифицированных преподавателей в сфере технического и естественно-научного образования.
2. Низкий уровень финансирования дополнительного образования в этих областях.
3. Отсутствие доступа к современным технологиям и оборудованию, необходимым для проведения качественных занятий.
4. Недостаточное количество программ и курсов, охватывающих все аспекты технического и естественно-научного образования.

**Задачи проекта:**

1. Обеспечение доступности дополнительного образования в технической и естественно-научной направленности для всех желающих.
2. Повышение квалификации преподавателей в этих областях.
3. Развитие сотрудничества между школами, университетами и предприятиями для создания новых программ и курсов.
4. Поддержка использования современных технологий и оборудования в дополнительном образовании.
5. Всеволожская школа-технопарк является центром развития и профориентации.

**Экономическая устойчивость** достигается через продвижение рекламы предприятия в интернет-ресурсах, оффлайн (рекомендации знакомых, организация мероприятий, размещение билбордов, участие в мероприятиях и т. д.).

Точками контакта с клиентом, прежде всего, являются социальные сети (ВКонтакте, Телеграмм канал), сайт организации, карточки организации на различных интернет-площадках, а также непосредственно личное присутствие на территории школы. Кроме того, несколько раз в год проводятся дни открытых дверей и организовываются экскурсии по школе для всех желающих.



**Инновационная составляющая проекта** Всеволожской школы-технопарка заключается в создании уникальной среды для дополнительного образования технической и естественно-научной направленности. Школа оснащена современным оборудованием и технологиями, позволяющими проводить качественные занятия по робототехнике, программированию, электронике, инженерии и другим областям.

Перспективы развития проекта Всеволожской школы-технопарка очень высоки. Современные технологии и оборудование, которые используются в рамках проекта, позволят детям получать качественное образование в технической и естественно-научной областях. Это, в свою очередь, может привести к повышению уровня подготовки выпускников школы и увеличению количества молодых специалистов в этих областях.

Возможности масштабирования и тиражирования проекта также весьма высоки. При успешной реализации проекта в Всеволожской школе-технопарке можно будет создать аналогичные учебные заведения в других городах России. Благодаря этому, дети из разных регионов страны смогут получить качественное образование в области техники и естественных наук.

Проект реализуется с начала 2023 учебного года. В рамках проекта создана инфраструктура для проведения занятий, закупка необходимого оборудования и материалов, подбор квалифицированных преподавателей и разработка программ и курсов. На данный момент в школе обучается 63 ученика.

На территории Всеволожской школы – технопарк расположено структурное подразделение Всеволожская корпорация спорта «Супер Дети» <https://vk.com/superki>.

Центр расположен на закрытой охраняемой территории в лесопарковой зоне, имеет просторный спортивный зал 350 м2 и собственный бассейн 8х4. В детском спортивном центре «Супер Дети» дети занимаются разными эстетическими, танцевальными, боевыми видами спорта. Для каждого возраста предусмотрены свои группы и профессиональные тренеры, которые помогают развить спортивные навыки и улучшить физическую форму ребенка.

Все ученики школы еженедельно посещают бассейн, а также занятия в спортивном центре, которые также входят в школьную программу. Центр проводит различные соревнования и спортивные мероприятия для детей, чтобы дать им возможность показать свои достижения и соревноваться с другими участниками. В дополнение к спортивным тренировкам, в центре проводятся занятия по физической подготовке, развивающим играм и активностям, которые способствуют развитию координации, гибкости, выносливости и силы у детей.

«Супер Дети» - это не только возможность заниматься спортом, но и получить полезные навыки, такие как дисциплина, командный дух, уверенность, решительность и умение поставить и достичь целей. Детский спортивный центр представляет собой важную площадку для детей для их физического и личностного развития, а также воспитания здорового образа жизни. Ученики школы также посещают занятия в спортивном центре.

#### **Партнеры проекта:**

1. Батутный центр «Манеж»
2. Сеть медицинских центров «Династия»
3. Семейная стоматология «Лавдент»
4. Кофейня «ХО Кофе»
5. «Веселая затея»
6. Интерактивная выставка «Дверь в Хогвардс»
7. Банный комплекс — Баня «Дубки»
8. Детский футбольный клуб «VsevANGAR»
9. Спортивный клуб «Белая акула»
10. Спортивный клуб «Gala sport»
11. Студия красоты «Virgo»
12. Мастерская «Балерина»
13. Творческая мастерская «Натали ОЙ»
14. Спортивный клуб Phoenix Fighter Academy, первый профессиональный клуб смешанных единоборств в г. Всеволожск.
15. Студия танцев «В ритме» | Всеволожск
16. Интеллектуально-развлекательная игра для женщин «Imoms Всеволожск».

**Ссылка на презентацию проекта:** <https://disk.yandex.ru/i/vbsaGiNUnMe-oQ>

**Манукян Арпине Рубиковна**

Центр образования «РОСТ»

Томская область, г. Северск



## **ДОСТУПНАЯ СРЕДА ОБРАЗОВАНИЯ ПОДРОСТКОВ И МОЛОДЕЖИ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ОВЗ**

### **КЛУБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «ПОЗНАЙ СЕБЯ», ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ И ПСИХОДИАГНОСТИКА**

Данный проект реализуется на базе действующего бизнеса – «Центр образования «РОСТ», который успешно функционирует в 2 офисах (всего 4 учебных аудитории) в г. Северске (Бизнес центр «Атом», офис 319, офис № 320) и оказывает образовательные услуги по следующим направлениям:

1. Английский язык для детей, школьников и взрослых;

2. Английский разговорный клуб для молодежи;

3. Английский детский кино клуб;

4. Английский онлайн;

5. Песочная терапия;

6. Психологические тренинги для подростков и взрослых «Познай себя», профориентация, психодиагностика, финансовая грамотность;

7. Развитие эмоционального интеллекта для детей и школьников;

8. Летний образовательный клуб (Лагерь);

9. Подготовка к школе;

10. Репетиторство по русскому языку, математике и литературе.

11. Курсы робототехники;

12. Курсы программирования (создание игр, разработка сайтов).

13. Творчество;

14. Живопись.



Образовательный центр «РОСТ» работает с 2012 года. Длительное время помещения для аренды предоставлялись АО «Сибирский химический комбинат». С 2023 года используются помещения БЦ «Атом», общая площадь которых 172 кв.м. Всего количество учеников составляет более 200 человек. Для реализации социального проекта 4 аудитории полностью имеют современное оборудование, используются ноутбуки со скоростными графическими параметрами, мебель, столы письменные, офисные стулья, видеопроектор, экран для проектора, множество учебной литературы, электронные конструкторы Ардуино и др. Значительная часть оборудования приобретена в рамках финансовой, грантовой помощи по результатам конкурсного отбора Департамента по развитию инновационных технологий и предпринимательской деятельности Томской области, Администрации ЗАТО Северск, ОГКУ «Центр занятости населения ЗАТО город Северск». В том числе выигран конкурс на реализацию социально-значимого проекта «Английский без границ», результатом которого стала возможность для детей и взрослых города Северска, имеющих ограниченные



возможности по состоянию здоровья, изучать английский язык. В центре образования обучаются как ученики с ОВЗ, так и инвалиды.

### **Психологический клуб для детей, подростков и молодежи.**

Подростковый возраст ребенка считают в некотором смысле вторым рождением человека. Именно этот период считается кризисным и требует внимания и помощи от старших. Подростковый возраст — это период развития человека, который начинается с окончания детства и заканчивается наступлением взрослости. Этот этап жизни характеризуется значительными физическими, психологическими и социальными изменениями, включая поиск самоидентичности, формирование мировоззрения и установку на будущую профессиональную деятельность. Важными составляющими этого периода являются развитие навыков самостоятельности, принятие ответственности и становление личности. Учитывая все вышеназванные сложности на базе центра работает психолог высшей квалификационной категории, сертифицированный специалист по семейной терапии и интегрированной песочной терапии, аккредитованный гештальт – терапевт Шпетр Анжелика Михайловна.



Психологический курс «Познай себя» направлен на детей 10-18 лет, имеющий развивающий терапевтический характер. Мы говорим на важные темы: я, мои границы, как решать конфликты, где живет счастье и как полюбить себя....

Для школьников 5-11 классов проводятся профориентационные занятия для выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности. Мы затрагиваем такие важные темы как финансовая грамотность, организуем мотивационные встречи с успешными людьми, которые готовы делиться своим жизненным путем для достижения высоких целей. Дети имеют возможность личного общения. Такие успешные лица из разных сфер мотивируют, вдохновляют и играют большую роль для воспитания подрастающего поколения.

### **Образовательные программы и социальный проект «Английский без границ»**

В центре образования «РОСТ» проводится обучение английскому языку детей от 3 лет +, школьников и взрослых по международным программам «Cambridge», «Oxford» и т.д. Кроме стандартных занятий по образовательным курсам, также реализуются: разговорный клуб на английском языке, английский кино-клуб и различные мастер-классы. Особенностью центра «РОСТ» является наличие реализованного грантового проекта «Английский без границ», результатом которого стала доступность обучения английскому языку ученикам с ОВЗ и инвалидам (как пример обучается ученица Виниченко Полина, полностью незрячая девочка, которая стала номинантом награды «Доброе сердце» и была награждена Губернатором Томской области).

### **Образовательные программы ИТ – направления**

Также реализуются такие важные направления, как: образовательные программы-курсы ИТ «Робототехника» и «Программирование», которые очень популярны среди подростков и молодежи. В течении учебного года, ученики под руководством опытного педагога участвуют в городских и всероссийских конкурсах (таких как «Шустрик»), занимают призовые места. Участие в конкурсе является важным аспектом, так как у подростка есть возможность научиться публично выступать и защищать свой проект в больших аудиториях. Главным



специалистом по робототехнике и информатике центра «Рост» является лучший педагог 2023 года Росатома в номинации «Учитель для Росатома 2023» Титов Роман Васильевич. Учитывая всеобщую проблему подростков и молодежи – это зависимость от электронных гаджетов, мы реализовали курс «Программирование, создание игр, разработка сайтов», благодаря которому ученик проводит время за компьютером максимально полезно и получает новые знания, которые являются будущей базой при выборе IT – профессии.

### **Образовательная программа по школьным предметам**

Одними из социальных проблем являются: неуспеваемость в школе, непонимание учебного материала, недостаточное количество часов, учебных материалов и материальной базы, стандартные методы обучения по школьной программе, без учета индивидуальных особенностей возрастных категорий. Для решения данной проблемы в центре образования реализованы образовательные направления: подготовка к школе, изучение русского языка, математики, литературы и окружающего мира. Для детей, имеющих ОВЗ с нарушениями речи (дисграфия, дислексия), организована отдельная обучающая программа под руководством опытного педагога.

В центре «РОСТ» уже несколько лет работают образовательные и развлекательные клубы (Лагерь) во время школьных каникул. Ценность данного проекта в том, что во время каникул дети часто оказываются без присмотра, и важно занять детей полезными процессами. Суть организации данного лагеря заключается в том, что в течение всего дня педагоги центра по различным направлениям проводят с учениками обучающие занятия, организуют выездные экскурсии, мастер-классы и многое др.

Общими целями реализации проектов центра образования «РОСТ» являются: повышение качества и уровня работы в школе, реализация устойчивой потребности в познании и творчестве, максимально раскрыть себя, самоопределившись предметно, социально, профессионально, личностно, благоприятное воздействие на развитие детей и взрослых, их познавательных и языковых способностей, интеллектуальных, речевых и эмоциональных способностей, а также личностные качества, интересы, социокультурное развитие, адаптация в социуме.

Все педагоги образовательного центра относятся к своей работе очень скурпулезно и ответственно, так как они несут ответственность за воспитание и становление нового современного поколения.

Заканчиваем описание своего проекта словами великого основоположника научной педагогики Константина Ушинского «Воспитание, скромное по наружности дело, в тоже время является одним из величайших дел истории, на котором зиждутся царства и живут целые поколения...».

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/6UcZOY4GKMZHhQ>**

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ПО ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРАКТИКИ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ «АНАПСКАЯ КОСМЕТИКА»**



2023 год официально объявлен годом педагога и наставника. Следуя курсом, указанным Президентом РФ, производственная компания ООО «Фитстайл Эко» заключила договор с Анапским Индустриальным Техникумом на проведение официальной практики для студентов.

В ходе прохождения практики студенты:

- знакомились с организационно - структурным механизмом компании,
- принимали непосредственное участие в рабочих процессах компании с полным погружением в специфику должностей, которые являются прямым итогом получаемой студентами профессии,
- для полного понимания рабочих процессов частично были допущены к коммерческой тайне компании с полным разъяснением строгости и важности работы с такими материалами,
- были вовлечены в создание и реализацию реального финансово обеспеченного коммерческого проекта,
- успешно прошедшие практику и хорошо себя зарекомендовавшие были официально трудоустроены на 0,5 ставки с возможностью совмещения работы и очного обучения.

В ходе практики студенты АИТ стали непосредственными участниками создания и реализации коммерческого проекта «Анапская косметика», который в первую очередь нацелен на повышение имиджа города-курорта Анапа и его флоры, в особенности водорослевой структуры. В стране и за рубежом бытует стереотип о простоте курорта Анапа

и о её водорослях - «Анапская косметика» способна начать менять представление пользователей косметики о курорте Анапа через технологичные рецептуры в сочетании с высоким качеством, с использованием местных ингредиентов экстракт водорослей Черного моря, экстракт красного вина, экстракт можжевельника и прочие, и таким образом доносить людям о современности и привлекательности курорта.

Студенты АИТ вдохновились целями проекта и получили задания по решению различных задач для реализации проекта. При этом свои функции студенты выполняли вместе и наравне с опытными сотрудниками, благодаря чему ощутили полноту рабочего процесса. А именно: четкое следование задачам компании, ответственный подход, развитие компетенций, умение работать в команде.

И, именно эту тематику активно развивает и продвигает компания «Фитстайл Эко», прививая студентам АИТ согласно ФЗ №809 от 09.11.2022 такие духовно-нравственные ценности, как Гражданственность, Коллективизм,



Созидательный труд, Высокие нравственные идеалы, Патриотизм и Служение Отечеству и ответственность за его судьбу.

Таким успешным опытом ООО «Фитстайл Эко» стремится делиться с бизнес сообществом Анапы по средством проведения встреч и конференций среди предпринимателей Анапы. ООО «Фитстайл Эко» призывает к более активному участию в формировании молодых кадров города и рекомендует предпринимателям смелее брать на себя обязательства по наставничеству.

### **Краткая справка о коммерческом проекте ООО «Фитстайл Эко», в реализацию которого вовлечены студенты АИТ**

1	Название проекта	«Анапская косметика» - новый бренд, дарящий тепло южного солнца и поцелуй ласкового моря.
2	Краткая суть проекта, его содержание	Средства «Анапской косметики» созданы на лазурном берегу Анапы, они дарят безграничную заботу моря коже и волосам. «Анапская косметика» - это отражение натуральной красоты, рождения великих идей и эффективных решений. Производством, продвижением и продажей бренда занимается компания ООО «Фитстайл ЭКО», важнейшим аспектом деятельности которой является высочайшее качество производимой продукции, соответствующей всем российским и международным стандартам. Вся продукция «Анапской косметики» прошла лабораторные исследования и получила декларации о соответствии ЕАС стандарта. Средства «Анапской косметики» вышли на массовый рынок в ноябре текущего года.
3	Общие сроки реализации проекта (дата старта, дата	январь 2023 по настоящее время

	окончания - при ее наличии)	
4	Цель проекта	«Анапская косметика» нацелена на заботу о коже и волосах, а также на повышение имиджа города-курорта Анапа и его флоры, в особенности водорослевой структуры. Помощь городу в формировании высокопрофессиональных кадров.
5	Актуальность проекта (почему нужно было его реализовать)	1. в России сложилась нехватка современных высокотехнологичных продуктов, в том числе и в косметике – «Анапская косметика» способна удовлетворить многие запросы современного пользователя бьюти; 2. в стране и за рубежом бытует стереотип о простоте курорта Анапа и о её водорослях - «Анапская косметика» способна начать менять представление пользователей косметики о курорте Анапа через технологичные рецептуры в сочетании с высоким качеством и таким образом доносить людям о современности и привлекательности курорта.
6	На кого рассчитан проект	1. на туристов, посещающих Краснодарский край; 2. на покупателей косметики в интернет-магазинах и на маркетплейсах; 3. на зарубежных потребителей, которые стремятся прикоснуться к частичке России через сферу бьюти.
7	Основные мероприятия и действия, направленные на реализацию проекта	1. разработка, регистрация деклараций, производство; 2. формирование рабочих мест и обучающих площадок для студентов АИТ; 3. активный PR-проекта и его миссии; 4. участие в мероприятиях и выставках внутри страны (первая выставка для проекта – это Интершарм 25-28 октября в Москве); 5. участие в бизнес - миссиях и выставках в других странах (первая поездка пройдет 17-22 октября 2023 года в Узбекистане в составе бизнес – миссии от Краснодарского края).
8	Затраты на реализацию проекта (время, финансы и т.д.)	Время: 10 месяцев и по настоящее время. Финансы: 10 млн. руб. (5 млн. руб –займ в ФМКК, остальное собственные средства) Оснащение: приобретение оборудования, формирование химико-технологической лаборатория малолитражного цикла, организация рабочих мест студентам АИТ.
9	Количество сотрудников компании, вовлеченных в реализацию проекта	9 человек (из них 3 человека – студенты АИТ) + самозанятые по договорам.
10	Результаты проекта (его востребованность у клиентов, объем прибыли, количество	На массовый рынок (интернет-магазины, маркетплейсы и оффлайн магазины) продукция «Анапской косметики» вышла только в ноябре текущего года. Но уже сейчас можно спрогнозировать:



<p>клиентов или вовлеченной аудитории, количество новых рабочих мест, рост тех или иных показателей за тот или иной срок и т.д.). Идеально, если показатели будут даны еще и в сравнении.</p>	<p>1. туристы – при продажах на 1% от всего объема посетивших Анапу за сезон, компания сможет получить выручку более 7 млн. руб за 3 месяца туристического сезона (просчитано на основании полученных предзаказов от объектов туристической отрасли);</p> <p>2. онлайн продажи – на данный момент компания продает более 3000 единиц косметической продукции в месяц, при сохранении таких же объемов продаж, «Анапская косметика» к середине следующего года сможет выйти на выручку 4,5 млн. руб в месяц.</p> <p>3. экспортные контракты согласно просчетам способны добавить не менее 30% к выручке компании.</p> <p>При росте показателей выручки проект сможет создать еще 10 рабочих мест в следующем году, из которых 4 зарезервированы за студентами АИТ.</p> <p>Масштабируемость: Проектом запланировано расширение производственных мощностей и площадей в течение ближайших 3х лет. Для этого подана заявка в строящийся промышленный парк в районе г.-к. Анапа и подобрано высокотехнологичное производственное оборудование, в том числе и от кубанских производителей оборудования.</p> <p>Местное производство. Продукция «Анапской косметики» производится на территории Кубани, что способствует поддержке местной экономики и созданию рабочих мест.</p> <p>Основной результат: появляется новый востребованный косметический продукт, который у пользователя ассоциируется с заботой о коже и волосах, а также с приятным имиджем города-курорта Анапа и его флоры, в особенности водородсерной структуры.</p> <p>Увеличение числа рабочих мест.</p> <p>Расширение площадки для практики студентов АИТ.</p>
<p>11 Преимущества проекта, в том числе — чем он отличается от аналогичных на территории Кубани, в чем его преимущества по сравнению с конкурентами</p>	<p>Новизна: проект «Анапская косметика» новаторский и оригинальный на рынке косметических продуктов. Он предлагает потребителям не только эффективные средства для ухода за кожей и волосами, но и уникальный опыт, связанный с изучением туристического региона, с экологической ответственностью и поддержкой местных кубанских производителей.</p> <p>Новые территории: ООО «Фитстайл Эко» обладает большим опытом продаж косметической продукции на маркетплейсах как по всей стране, так и за границей, что даст возможность «Анапской косметике» быстро выйти на рынок России, Беларуси, Казахстана, Армении. А также компания проводит активную работу совместно с ЦПЭ по выводу продукции на рынки Узбекистана, Египта, Азербайджана. ЦПЭ оценивает «Анапскую косметику» как проект с высоким экспортным потенциалом.</p>

УТП для клиента: Благодаря высокому содержанию активных ингредиентов кожа и волосы оздоравливаются и сохраняют свою естественную красоту надолго. Средства осуществляют профилактику, восстановление и замедление механизмов старения кожи, проводят активную борьбу с воспалениями и высыпаниями. «Анапская косметика» - это продукт с современными высококачественными составами, предназначенными для любого типа кожи.

Преимущества: • Качество выпускаемой продукции • Нежный и надёжный уход • Современные технологии • Высокая эффективность • Этичность продукции • Универсальность • Оригинальность

• Уникальность рецептов. «Анапская косметика» использует уникальные рецепты, разработанные с учетом особенностей кубанской природы и климата. Это позволяет достичь более эффективных результатов при использовании продукции.

Основные действующие вещества: Экстракты водорослей, Лизаты бактерий, Молочные пептиды, Экстракт красного вина, Экстракт хвои, Цинк, Сквалан, Комбучка, Ниацинамид

Перспективы развития: Промышленный туризм. Проект «Анапская косметика» будет предлагать гостям курорта уникальную возможность посетить производственные площадки и принять участие в процессе создания косметических средств. Это позволит потребителям получить более глубокое представление о производственном процессе и укрепить связь с брендом и с г.-к. Анапа.



*Анастасия Вдовина (ген.директор ООО «ФитСтайл Эко»):  
«Через бренд «Анапская косметика» мне бы хотелось поделиться с каждым человеком частичкой нашего прекрасного лазурного побережья с его нежным песком, жарким солнцем и ласковым морем. Мы дарим Вам пользу водорослей, красного вина и других самых современных и важных ингредиентов для красоты и здоровья. Запомните, море любит и ждет вас, оно знает, чего вы хотите, а «Анапская косметика» - это поцелуй моря».*

## Эффективность проекта

Помимо того, что предприниматели города получают кадры, которые уже знакомы с рабочими процессами, погружены в их реализацию и способны быстро вникать в них, сами студенты достигают высоких показателей эффективности и получают:

- практику и опыт, получаемый в реальных трудовых условиях вне стен учебного заведения,
- подтверждают или опровергают правильность выбранной профориентации и профессии,
- возможность трудоустройства и получения рекомендаций внутри бизнес-сообщества Анапы,
- реализуют свои творческие и скрытые потенциалы,
- учатся адаптироваться к социуму и трудовым коллективам,
- работают в небольшом городе, где и обучаются, видят в нем перспективу и больше не стремятся уехать на поиск работы в крупных городах.

Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/6pfWHRd30RJFyg>

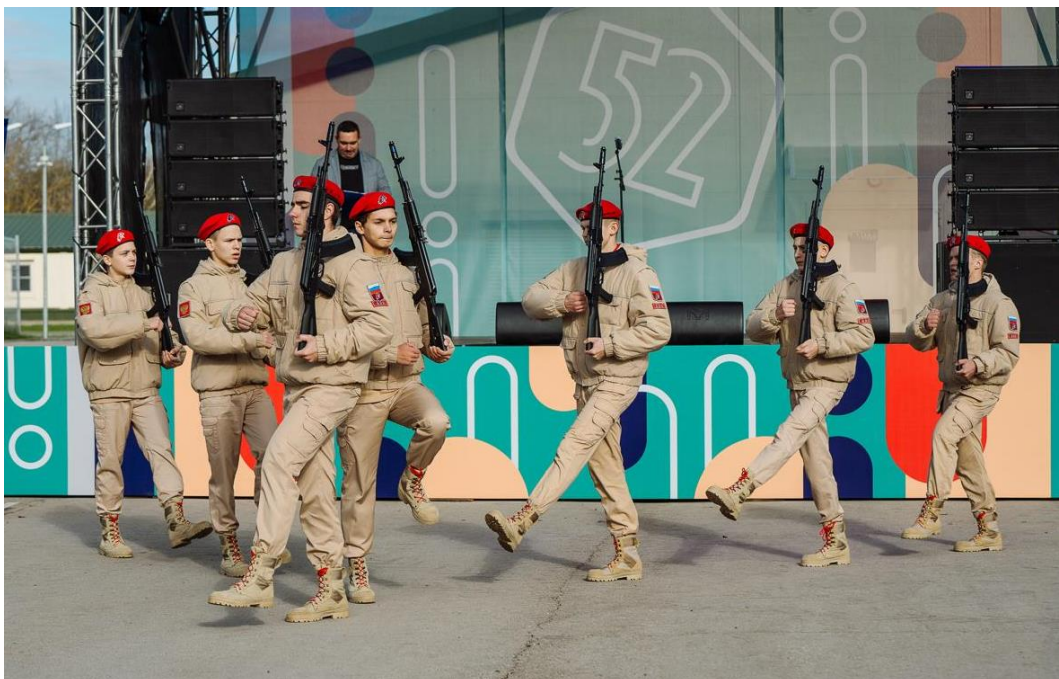
**Колдашова Татьяна Юрьевна**

Частное учреждение дополнительного образования «СЁМА»

г. Нижний Новгород Нижегородская область



## ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ПАТРИОТ 52»



### **Цель проекта:**

Воспитание патриотов России, граждан правового демократического государства, обладающих чувством национальной гордости, гражданского достоинства, любви к Отечеству, своему народу.

### **Сроки реализации:** 15.07. -15.10.2022

Подготовительный этап к форуму начался с 15 июля 2022 года и продолжался до момента проведения форума 15 октября 2022 года. В этот период велась интенсивная подготовительная работа по организации и наполнению площадок, а также согласованию всех технических заданий.

Специально для проекта был разработан и создан **брендкод**, который позволяет придавать проекту уникальность и узнаваемость <https://disk.yandex.ru/d/Ap1yHexnOJLVkg> Стилистика форума стала узнаваема. Разработаны макеты логотипа, бейджа, сувенирной продукции, баннеров, виндеров, пресс-вулла, заставок для перебивок в прямом эфире трансляции, согласован макет сцены на торжественное открытие, макеты студии прямой трансляции форума.

На подготовительном этапе большая работа проводилась по взаимодействию с органами исполнительной власти. Была получена поддержка от министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области по согласованию места проведения форума, т.к. Нижегородский кадетский корпус находится в ведомстве министерства. За подписью министра образования были направлены информационные письма на глав муниципальных районов и руководителей образовательных учреждений для формирования делегаций к участию в форуме, об участии в прямой трансляции.

Также в этот период проводилась информационная кампания в социальных сетях в группе #semannov. Осуществлялся поиск волонтеров и их обучение по координации



участников, работы площадок, встреча почётных гостей форума, регистрации делегаций. Были определены кураторы площадок и регулярно с ними проводились ВКС по методическому сопровождению, вопросам проработки деятельности на площадке, итогового кейса.

15 октября 2022 года на площадке ГБОУ «Нижегородский кадетский корпус Приволжского Федерального округа имени Генерала Армии Маргелова В.Ф.» состоялся Межрегиональный гражданско-патриотический форум «Патриот 52». Изначально форум планировался быть региональным, но после подтверждения участия представителей трех регионов Российской Федерации: Саратовской, Тульской областей и ДНР он стал Межрегиональным.

Участниками Форума в очном формате стали ребята в возрасте от 12 до 18 лет из разных социальных категорий (участники юнармейского движения, активисты, призеры и победители областных мероприятий, дети, вовлеченные в массовое общественное движение ВПК и волонтерские движения, учащиеся СПО, а также воспитанники детских домов, подростки, состоящие на внутришкольных учетах и КДН) - 490 подростков и руководителей ВПК, отрядов Юнармия, поисковых отрядов, волонтеров Победы, СПО, Общенародного фронта, общественных организаций, представители концерна ВКС «Алмаз-Антей», Правдинского радиотехнического завода, Тульской области и ДНР. Открытие форума прошло на плацу учебного центра «Гвардеец» Нижегородского кадетского корпуса им. Маргелова, с приветственными словами перед участниками Форума выступили приглашенные гости министерства образования, науки и молодежной политики Нижегородской области, председатель регионального штаба ВВПОД Юнармия, представитель Нижегородского кадетского корпуса, общественного народного фронта, представители боевого братства и ветераны военных действий. Художественные и военные коллективы Нижегородской области участвовали в церемонии открытия с своими номерами. В завершении церемонии открытия все участники Форума приняли участие во флешмобе с поддержкой наших военнослужащих, принимающих участие в СВО. Сделали букву «Z». Данное видео можно увидеть на сайте проекта.

Форум одновременно проходил и в формате 4 часового прямого эфира в #паблике «Патриот52» в социальной сети «VK». По зарегистрированным заявкам, в соответствии с яндекс формой, участниками прямой трансляции стали 220 команд (1746 чел.) - представители образовательных учреждений Нижегородской области, а к прямой трансляции присоединилось еще 11500 зрителей. Открыла прямой эфир с приветственным словом министр образования, науки и молодежной политики Нижегородской области Ольга Викторовна Петрова. Также с докладами и приветственными словами к прямой трансляции присоединились заместитель министра молодежной политики и спорта Саратовской области Беловицкая Ангелина Антоновна, региональный командир ВДМОД «Волонтерская рота Боевого братства» Саратовской области - Сегеда Михаил Павлович с презентацией на тему «Инновационные практики гражданско-патриотического воспитания. Региональный аспект», командир отделения штурмовой бригады гвардии майор Интернациональной бригады «Пятнашка» — Михаил Араб, Лисовенко Анна, позывной - "Звёздочка" – волонтер ДНР, Тахир Мухаматов - член регионального штаба ОНФ, ветеран боевых действий, Мария Самоделькина - член Высшего совета Партии, Депутат городской Думы Нижнего Новгорода, Председатель Нижегородского регионального отделения ВОД «ВОЛОНТЕРЫ ПОБЕДЫ», представитель Концерта Воздушно — космической обороны «Алмаз –Антей», руководитель юнармейского отряда «Мирное небо» «70-летия Победы» - Крылова Татьяна Вячеславовна, а также воспитанники ВПК, кадетских классов, волонтерского



и поискового движения Нижегородской области. На протяжении 4 часового прямого эфира ведущие, работающие из специально оборудованной студии, смогли удерживать аудиторию слушателей и количество просмотров возросло до 27000 просмотров. [https://vk.com/video-135694529\\_456241004?list=724d1b19de374f27ee](https://vk.com/video-135694529_456241004?list=724d1b19de374f27ee)



После церемонии открытия на площадке Форума состоялось пленарное заседание руководителей регионального штаба «Юнармия», руководителей ВПК и поисковых отрядов Нижегородской области. Была выстроена работа 12 площадок (спортивной, военной подготовки, интеллектуальной, правовой, социальной, познавательной, тактической и развлекательного характера), где участниками был представлен опыт работы в их отрядах, ВПК, поисковых и волонтерских движений, а также под руководством кураторов площадок были разработаны формы внеурочной работы (кейс, практика) для подрастающего поколения по патриотическому воспитанию, которую можно будет тиражировать в образовательных, общественных и волонтерских организациях. Лучшую практику выбирали путем открытого голосования на сайте проекта <http://patriot52.com.tilda.ws/>.

По итогам открытого голосования победителем стала МАОУ Прокошевская СОШ Кстовского района Нижегородской области, которая получила денежное вознаграждение от спонсора в размере 30000 руб. на реализацию своей идеи до конца календарного 2022 года.

Отдельно для площадки представителей СПО была проведена игра «Президент» - это настольная игра, где участники смогли почувствовать себя кандидатами на настоящих выборах.

По количественному показателю участников проекта было превышение на 899,77%, так как за счет прямой трансляции позволило увеличить количество участников на 10790 человек. Всего в форуме приняли участие 11990 человек. Так же увеличилось количество регионов на три, за счет представителей Саратовской, Тульской областей и ДНР.

Проект был направлен не только на подрастающее поколение, но и на педагогов. Одной из задач проекта является – показать, как можно больше форм и методов работы с детьми педагогам при реализации гражданско-патриотического направления деятельности. Форум дал возможность выстроить сплоченные дружеские и партнерские отношения между детьми и педагогами двух разных категорий. На протяжении форума воспитанники юнармейских отрядов и ребята из детских домов Нижегородской области, работая в совместных группах, смогли проявить себя в разных направлениях деятельности от спортивной до интеллектуальной. Участие ребят на каждой площадке Форума предполагало смену команд, что позволило отрабатывать навыки общения, умение взаимодействовать в команде, умение

брать ответственность на себя, умение отстаивать свое мнение, умение решать несколько разных задач одновременно, умение презентовать себя и добиваться высокого результата работы.

На форуме работали 30 волонтеров, обеспечивая соблюдение временных границ Форума и координацию работы по программе.

Создан сайт проекта <http://patriot52.com.tilda.ws/> на котором представлена вся информация о программе Форума, фото и видео материалы, видео и презентации участников Форума для открытого голосования за лучшую практику, а также организаторы и команда проекта.

В части качественных результатов мы считаем, что в рамках реализации проекта сформировалось более устойчивое понятие, особенно у подрастающего поколения, высших духовных и социально-значимых ценностей и таких качеств, как патриотизм, долг, ответственность за судьбу Отечества и готовность к его защите.

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/7bu1Y3ZsjLoL5Q>**



## Переходцева Ольга Вячеславовна

Детский технический центр «Шабри»  
станция Динская Краснодарский край

# СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ХОЧУ СТАТЬ ИНЖЕНЕРОМ»

Образование всегда было важным элементом нашей жизни, но в контексте современных изменений и вызовов, связанных с технологическим развитием и глобализацией, его роль становится более критической.

Характерная черта нашей жизни – нарастание темпа изменений. Мы живем в мире, который совсем не похож на тот, в котором мы родились. И темп изменений продолжает нарастать.

Сегодняшним школьникам предстоит:

- работать по профессиям, которых пока нет;
- использовать технологии, которые еще не созданы;
- решать задачи, о которых мы можем лишь догадываться.

Современный образовательный процесс должен быть направлен не только на передачу определенных знаний, умений и навыков, но и на разноплановое развитие ребенка, развитие его личности.

Практика показывает, что указанные требования к образованности человека не могут быть удовлетворены только школьным образованием, необходимы дополнительные формы, способствующие развитию склонностей, способностей и интересов ребенка.

Принимая во внимание, что на самом высоком уровне неоднократно поднимался вопрос о вовлечении детей всех возрастов в инженерно-техническое образование, возникла идея о создании проекта "Хочу стать инженером".

Проект направлен на решение важной для современного общества задачи - воспитание будущих инженерных кадров России.

Проект представляет собой комплекс взаимосвязанных кружковых направлений, способствующих развитию у детей логического, абстрактного и творческого мышления, а также получение практических навыков. В деятельности центра опыт советских кружков технического творчества был объединен с новейшими инженерными технологиями, адаптировав их для детей от 5 до 17 лет.

Особое внимание уделяется детям с ОВЗ, ведь обучение для них - важнейшая часть социализации и реабилитации, в том числе:

- предоставление одинаковых возможностей для освоения инновационных технологий, например, программирования или инжиниринга;
- формирование коммуникативных навыков и поэтапное пополнение словарного запаса.

В процессе занятий дети учатся конструировать постепенно, шаг за шагом. Такое обучение позволяет им продвигаться вперед в собственном индивидуальном темпе,





стимулирует желание учиться и решать новые, более сложные задачи. Любой признанный и оцененный успех приводит к тому, что ребенок становится более уверенным в себе.

Занятие в кружках технической направленности является продуктивным методом формирования творческой, разносторонне развитой личности, позволяет включать детей с ОВЗ в социально значимую деятельность, способствует их самореализации.

### **Возрастная категория**

- дети дошкольного и школьного возраста станицы Динская и близлежащих станиц, в том числе - дети с ОВЗ (планируется создание всех необходимых условий для полноценного включения этой категории детей в образовательное пространство).

### **Основные направления**

#### **Электроника**

Обучение ребенка электронике - простой, надежный и нескучный способ абстрактного мышления с раннего возраста, и при этом дающий полезные навыки работать головой и руками, знать элементную базу и пользоваться измерительными приборами. Электроника развивает голову примерно как шахматы - эти знания будут всегда помогать в жизни. Кружки электроники нужны, и в первую очередь государству, если оно думает о подготовке квалифицированных кадров. Занятия полезны и самим детям - как только они познакомятся с электроникой, они смогут быстро отремонтировать различную электронную технику, например сломанный разъем USB. Любой подросток начнет себя уважать только от того, что он что-то сделал своими руками. Подобные занятия формируют из ребенка зрелую личность уже к 14-16 годам и дают ему неоспоримое конкурентное преимущество при поступлении в любой технический институт и глубокое понимание профессии уже в школе.



#### **Робототехника**

Острая нехватка инженерных кадров - серьезная проблема, тормозящая развитие экономики страны. Необходимо вернуть массовый интерес молодежи к научно-техническому творчеству. Один из перспективных путей в этом направлении – это робототехника, позволяющая в игровой форме знакомить детей с наукой. Занятия предполагают использование компьютеров и специальных интерфейсных блоков совместно с конструкторами. Важно отметить, что компьютер используется как средство управления моделью; его использование направлено на составление управляющих алгоритмов для собранных моделей.

Обучающиеся получают представление об особенностях составления программ управления, автоматизации механизмов, моделирования работы систем. При работе с конструкторами у ребят отрабатываются полезные навыки: креативность, умение программировать, решать технические задачи, проектировать и строить модели по схемам.

#### **«ТРИЗ»**

Теория решения изобретательских задач, ранее применявшаяся только инженерами, на занятиях учит детей творческому, нестандартному мышлению, которое поможет ребенку быстро и успешно адаптироваться в современном мире.

Знание ТРИЗ помогает не тратить время впустую на ожидание творческого озарения или перебор вариантов проб и ошибок, а быстро найти сильное решение.

У детей появляется интерес ко всему, что происходит вокруг, развивается исследовательское и изобретательское мышление, они учатся решать любые сложные задачи простыми способами, работать в команде, аргументировать свои идеи и отстаивать свою точку зрения. Занятия ТРИЗ пробуждают тягу к знаниям, изучению нового, что влияет на успеваемость в школе.

### **Инжиниринг**

В рамках курса дети учатся работать с настоящими инструментами, делать измерения, разбираются с электрическими схемами, гидравлическими системами, понятиями прочности, собирают различные действующие конструкции: мосты, строительные машины, подъемные краны и другие механизмы из деталей, изготовленных лазерной резкой: картон, фанера и электромеханические детали.

Ребята работают с теми материалами и оборудованием, которые используются в “большой” инженерии. Кроме того, многие готовые изделия ребенок сможет забрать домой и показать родителям, не придется разбирать конструктор и укладывать в коробки результат долгого труда.



### **Цель проекта**

- организация внеурочной деятельности детей, в том числе детей с ОВЗ, раскрытие их творческого потенциала;

- организация по одному учебному месту для детей с ОВЗ в классах по робототехнике, инжинирингу, программированию и электронике;

- на первом этапе - проведение систематических занятий в смешанных группах для детей с ОВЗ в количестве 8 человек.

### **Основные задачи**

- поэтапное включение детей с ОВЗ на бесплатной основе в группы по основным кружковым направлениям;

- создание безбарьерной среды для полноценной интеграции детей с ОВЗ (приобретение мобильного подъемника и учебной мебели);

- внедрение в образовательный процесс новых информационных технологий, побуждающих учащихся самостоятельно решать логические и конструкторские проблемы;

- формирование навыков коллективного труда, развитие коммуникативных навыков;

- развитие обще учебных навыков, связанных с поиском, обработкой информации и представлением результатов своей деятельности.

### **Опыт реализованных проектов**

#### **Анализ развития ДТЦ «Шабри»**

	ноябрь 2022 года	ноябрь 2023 года
Кол-во кружков	8	23
Кол-во детей, посещающих кружки	68	154
Кол-во преподавателей	7	18

### **Кадровые ресурсы:**

- Переходцева Ольга Вячеславовна - основатель центра и руководитель кружков для учеников средних классов по робототехнике и программированию;
- Волосова Ольга Алексеевна – руководитель кружка по ТРИЗ;
- Цигвинцев Юрий Сергеевич – руководитель кружка по программированию;
- Волосов Юрий Анатольевич – руководитель кружка по электронике и схемотехнике;
- Бикбаев Ахад Иркинович – руководитель кружков по робототехнике для учеников младших классов;
- Переходцев Алексей Владимирович – руководитель кружка по инжинирингу;
- Устинова Александра Николаевна – руководитель кружка по робототехнике для дошкольников.

### **Дальнейшее развитие проекта:**

- открытие дополнительных филиалов в близлежащих станицах;
- создание на базе ДТЦ «Шабри» площадки для проведения региональных и областных соревнований по интеллектуальным видам спорта;
- создание бесплатных групп для детей из семей с небольшим достатком;
- заключение договора с местной администрацией о проведении занятий в детских дошкольных учреждениях.

### **Заключение**

Лозунг нашего проекта: "Открой окно в мир инженерных возможностей". Он позволит развить логическое и творческое мышление детей, ведь, по словам русского и советского инженера Евгения Проверзина: « В профессии инженера важны не только формулы и расчеты, но и воображение, способное летать выше пределов техники».

Мы искренне хотим, чтобы инженерия стала для детей захватывающим приключением в мире, созданным вокруг себя, для себя и своими руками.

Все занятия проводятся с помощью современных средств обучения (мультимедийные системы, планшеты, ПК, наборы по робототехнике, инжинирингу и пайке), организуются познавательные мастер-классы и квесты, приуроченные к датам. В летние месяцы устраиваются тематические смены.

Итак, давайте вместе строить будущее образования, где каждый ребёнок имеет возможность развиваться, где нет места стереотипам и ограничениям.

Мы можем сделать образование гибким, доступным и вдохновляющим. Мы можем подготовить детей к миру 2030 года, где знание и инновации будут ключом к успеху.

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/xp9qN7OfVLCLpQ>**

## РАЗДЕЛ 2. КАТЕГОРИЯ «СРЕДНИЙ БИЗНЕС»

**Хмелева Мария Фагимовна**

Детская клиника «Медлэнд» (ООО «Центр Медика»)

г.Нижний Новгород Нижегородская область

### ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ЭКСКУРСИЯ «ШКОЛА ЮНОГО ВРАЧА»



Детская клиника «Медлэнд» начала свою работу в 2017 году в городе Нижний Новгород. Организация относится к категории «Малый бизнес».

Помимо осуществления своей основной деятельности, а именно оказания медицинских услуг, клиника активно занимается социальной работой и имеет статус социального предприятия. Например, на базе клиники проходят бесплатные лекции и занятия для будущих родителей (для беременных женщин) – за последний год обучение прошли 83 человека; 2 раза в неделю проводятся бесплатные приемы для детей из социально-незащищенных семей; с 2018 года в новогодние праздники проходит благотворительная акция «Дети детям», в рамках которой предоставляется помощь детям-инвалидам, детям-сиротам или детям из категории семей социального риска; многие другие социально-направленные активности. В том числе «Школа юного врача».

С 1 сентября 2022 года силами неравнодушных сотрудников клиники были организованы первые профориентационные экскурсии для детей с 5 до 12 лет, приуроченные ко Дню знаний.

**«Школа юного врача»** — это увлекательная интерактивная профориентационная экскурсия, в ходе которой дети знакомятся с профессиями врача, медицинской сестры, лаборанта и пробуют себя в роли медицинских работников клиники.

Занятие складывается из следующих этапов:

1. Дети примеряют форму медицинского работника (участники надевают бахилы, хирургические халаты и шапочки).
2. Вспоминаем, как вести себя в медицинской организации, делимся на группы при большом количестве участников и начинаем экскурсию.
3. В первую очередь показываем детям регистратуру, где работают администраторы. Рассказываем, что здесь принимают звонки, общаются с пациентами и докторами, координируют работу всей клиники. Также в зоне регистратуры находится архив,



в котором хранятся амбулаторные карты пациентов. Объясняем, для чего нужен этот медицинский документ и зачем его хранить.

4. Далее знакомимся с педиатром, как с основным врачом детской клиники. Доктор объясняет, в чем состоит его работа, показывает, как работать с медицинскими приборами (фонендоскоп, стетоскоп, отоскоп, электронный градусник, шпатель, весы, ростомер). Далее дети под руководством врача проводят осмотр самостоятельно друг на друге с помощью этих приборов.

5. Знакомимся с одним из узких специалистов:

- ортопед-травматолог учит накладывать повязки при различных травмах;

- кардиолог объясняет и показывает на участниках экскурсии, как работает аппарат ЭКГ;

- дерматолог показывает, как проводить осмотр с помощью дерматоскопа, лампы Вуда, как работать с жидким азотом;

- врач ультразвуковой диагностики проводит УЗИ на 2-3 участниках и объясняет принцип работы УЗИ-аппарата;

- офтальмолог показывает, как проверять зрение на офтальмологическом оборудовании.

У каждого специалиста дети пробуют выполнять самостоятельно простейшие медицинские манипуляции и проводить друг другу диагностику на оборудовании под присмотром и наставлением доктора. Также каждый врач рассказывает по своей специализации, как сохранить свое здоровье и какие меры профилактики необходимо соблюдать.

5. Заходим в вакцинальный кабинет, знакомимся с медицинской сестрой. Медсестра кратко рассказывает историю возникновения вакцинации, говорит о важности и необходимости прививок. Под руководством медсестры дети проводят вакцинацию мягким игрушечкам.

6. Далее проходим в процедурный кабинет, где другая медсестра рассказывает о назначении данного кабинета (здесь берут кровь из вены и из пальца, делают инъекции, ставят капельницы), показывает необходимое оборудование, пробирки, шприцы.

7. Проходим в лабораторию, куда и поступают взятые анализы. Лаборант рассказывает о своей работе. Знакомит детей с клиническим анализатором, с центрифугой, и, конечно же, с микроскопом. Дети смотрят различные микропрепараты – клетки крови, яйца глистов и другие.



8. Угощаем детей кислородным коктейлем. Рассказываем о полезных свойствах и показываем, как его делают.

9. В завершение экскурсии один из докторов проводит «экзамен», задает детям вопросы, узнает, что они запомнили, что понравилось больше всего. Дети получают памятные подарки и именные дипломы.

Прохождение экскурсии обычно занимает 1,5 часа.

В проведении одной такой экскурсии задействовано порядка 8-10 сотрудников. В их числе врачи высшей категории с опытом работы от 4 до 43 лет.

Всего в данном проекте, который успешно длится уже более года, успели принять участие 24 сотрудника.

Профориентационные экскурсии мы проводим как для сборных групп, так и для школьников, когда в мероприятии участвует целый класс. В среднем в одной экскурсии участвует 18-20 человек. Такое количество мы делим на группы по 9-10 человек, которые одновременно проходят экскурсию по разным кабинетам.

За все время существования проекта в экскурсии «Школа юного врача» приняли участие более 100 детей. На настоящее время уже запланированы экскурсии на ближайшие 2 месяца.

Проект «Школа юного врача» существует как в рамках социальной работы клиники, так и на коммерческой основе. Экскурсии проводятся бесплатно в качестве подарка детям на праздники: День защиты детей, День знаний, День рождения клиники, Новый год и т.п., а также в качестве партнерских взаимоотношений с различными ассоциациями, курирующими социально-незащищенные категории населения. Платные экскурсии позволяют окупить расходные материалы и подарки детям.

Проводя такие экскурсии, наша команда верит, что у детей появится интерес к медицине. Такие занятия в интерактивной игровой форме в живой профессиональной среде позволяют ребенку целостнее воспринимать окружающий мир. Кроме того, экскурсии помогут заинтересованным детям и подросткам определиться с выбором профессии и, возможно, в будущем пополнить ряды медицинских работников! И мы находим подтверждение нашим идеям в словах детей, участвовавших в профориентационной экскурсии: «Я хочу быть врачом!»



Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/6YtHbqj4xFWi3w>

## **МОЛОДЕЖНЫЙ КЛУБ «ЭНЕРГИЯ» - ПЛАТФОРМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ И АДАПТАЦИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ МИРЕ**



### **Идея возникновения и актуальность проекта**

Не для кого не секрет, что мы живем в эпоху цифровизации: работа и учеба «на удаленке», вместо живого общения – общение друг с другом в социальных сетях и мессенджерах, в т. ч. обмен фотографиями и различной информацией, электронная почта, получение разного рода услуг в электронном виде, открытое высказывание своего мнения и точки зрения в комментариях. Любой желающий может завести свой блог и вещать на весь мир, порой даже не задумываясь о том, что говорит и что делает, трудно отличить информационный шум от реальных знаний. Цифровой формат развития, новые источники информации оказывают колоссальное влияние на молодое поколение.

В цифровизации есть как плюсы, так и минусы. Все мы знаем, что цифровой след остается в сети Интернет навсегда. И зачастую, неверно сделанные шаги могут значительно повлиять на наше будущее, причем не в лучшую сторону. Ошибки допускают даже взрослые, что уж говорить о молодежи.

Кроме того, переход в цифровой мир приводит к тому, что люди перестают общаться друг с другом в живую (очень часто можно наблюдать такую картину, когда при встрече в компании друзей, например в кафе, все сидят в своих телефонах и не общаются между собой), утрачиваются навыки разговорной речи, при написании сообщений для ускорения вводятся сокращения, которые затем переносятся в разговорную речь, многие думают, что если это не школьная тетрадь, и не документ, то о правилах русского языка можно не вспоминать, и т.п.

Таким образом, современный мир ставит перед подрастающим поколением множество уникальных вызовов, среди которых выделяются вопросы информационной безопасности, эффективности общения и навыков самопрезентации. В эру цифровых технологий и социальных сетей молодежь часто сталкивается с рисками и сложностями, которые могут оказать серьезное влияние на их личностное и социальное развитие. Такие вопросы, как безопасность в интернете, защита личных данных, умение критически оценивать информацию и правильно выражать свои мысли, становятся ключевыми для их успешной адаптации в современном обществе.

Однако, несмотря на повышенную актуальность этих проблем, существует заметный недостаток качественных, доступных и привлекательных образовательных программ для молодежи. Многие школьные и внеклассные активности не охватывают в полной мере спектр навыков, необходимых для современных подростков.

Работая в одной организации, мы, так или иначе, общаемся между собой, делимся успехами и неудачами наших детей, обсуждаем проблемы, с которыми приходится сталкиваться подрастающему поколению в различных сферах жизни. Одной из таких проблем является «зависание» в соцсетях.

Корпоративная социальная ответственность – одно из главных направлений деятельности ООО «ЭнергоПромРесурс». Руководство компании стремится не только к зарабатыванию денег, но и к тому, чтобы улучшить мир вокруг себя. В компании заботятся о комфортных рабочих местах, здоровье, повышении квалификации и обучении сотрудников, организуют корпоративные мероприятия, как для работников, так и для их детей, большое внимание уделяется поддержке различных благотворительных проектов и акций, охране окружающей среды.

Руководство компании считает, что бизнес не должен оставаться в стороне и в части вопросов воспитания подрастающего поколения.

Нам не безразлично будущее наших детей. При этом, понимая, что в современных реалиях мы не можем оградить их от гаджетов и социальных сетей, пришли к выводу, что надо научить их делать это правильно, с учетом всех плюсов и минусов. И кто, если не мы, научит наших детей цифровой гигиене, безопасности, грамотному пользованию социальных сетей и мессенджеров, коммуникации и общению?

В таком контексте крайне важно было разработать программу, которая будет способствовать всестороннему развитию детей и подростков, предоставляя им необходимые знания и навыки для навигации в современном цифровом мире.

В ответ на выявленные проблемы, связанные с недостатком комплексных образовательных программ для детей, нами был придуман пилотный проект для детей сотрудников корпоративного сообщества, реализуемый на базе ООО «ЭнергоПромРесурс», по созданию молодежного клуба для детей сотрудников – «Энергия».

Центральной концепцией молодежного клуба стало создание уникальной образовательной среды, где дети смогут не только получить новые знания и навыки для адаптации в современном цифровом мире, но и будут активно взаимодействовать друг с другом, участвуя в совместных проектах и мероприятиях. Это позволит сформировать крепкие социальные связи между детьми сотрудников, укрепить чувства общности и поддержки личностного роста участников, будет способствовать формированию навыков командной работы и лидерства, развитию чувства ответственности и самостоятельности, и самое главное – воспитанию гражданина своей страны.

Кроме того, молодежный клуб будет способствовать укреплению семейных ценностей через дополнительную возможность общения детей с родителями, укреплению корпоративного духа и сплочению рабочего коллектива, тем самым повышая работоспособность сотрудников Общества и их мотивацию строить карьеру в такой компании и вместе с ней менять мир к лучшему.

В перспективе планируется масштабировать этот опыт, распространив его на организации, входящие в Группу компаний «Энерго Пром Сервис» (г. Электросталь), в которую входит ООО «ЭнергоПромРесурс», и другие организации города и региона.

### **Цель проекта**

Всестороннее развитие детей сотрудников компании и их успешная адаптация в современном цифровом мире путем формирования уникального образовательного и творческого пространства – молодежного клуба, где дети обретают новые знания, развивают свои коммуникативные и творческие способности, а также учатся работе в команде.

### **Задачи проекта**

- создать условия для социального и личностного роста участников молодежного клуба, позволяющие каждому ребенку раскрыть свой потенциал и почувствовать себя/стать ценным членом общества,



- научить детей правилам безопасности в интернете, защиты личных данных, цифровой гигиене, грамотному и безопасному пользованию социальными сетями и мессенджерами, коммуникации и общению, критически оценивать получаемую информацию и грамотно выражать свои мысли,

- научить детей управлять своим временем в интернете и предотвратить у них цифровую зависимость от интернета,

- сформировать у детей навыки распознавания и предотвращения попыток мошенничества и фишинга,

- развить у детей ключевые навыки и компетенции, необходимые им для успешной адаптации в современном цифровом мире,

- сформировать прочные социальные связи внутри корпоративного сообщества,

- укрепить корпоративный дух и еще больше сплотить рабочий коллектив.

Эти задачи создают прочную основу для достижения поставленной цели и гарантируют, что проект будет оказывать существенное и многогранное воздействие на всех его участников. Каждая задача направлена на развитие ключевых навыков и компетенций, которые необходимы детям для успешной адаптации в современном цифровом мире, а также на формирование прочных социальных связей внутри корпоративного сообщества.

### **Механизм реализации проекта**

Проект молодежного клуба «Энергия» является пилотным, и реализуется недавно, но за короткий срок стал интересен для его юных участников.

Проект нацелен на создание эффективной и динамичной образовательной среды.

Реализация проекта заключается в организации серии образовательных и развивающих занятий для детей сотрудников предприятия, направленных на повышение их цифровой грамотности, развитие у них коммуникативных навыков и творческих способностей.

В рамках образовательной программы клуба реализуются занятия, охватывающие широкий спектр тематик, включая информационную безопасность, основы маркетинга и медиа-коммуникаций, развитие навыков публичных выступлений и техник создания видеоконтента. Для проведения занятий привлекаются высококвалифицированные специалисты, являющиеся экспертами в своих областях. Программа включает в себя как теоретические лекции, так и практические занятия, в ходе которых участники учатся применять полученные знания на практике, развивая свои творческие и аналитические способности.

Специалисты делятся с участниками клуба своим уникальным профессиональным опытом и знаниями, обеспечивая практико-ориентированный и вдохновляющий подход к обучению. Мастер-классы, проводимые экспертами, не только расширяют кругозор молодежи, но и предоставляют им важные инсайты о разнообразных профессиональных подходах к решению специфических задач в современном цифровом мире.

Особое внимание уделяется возрасту и подходу приглашенных экспертов. Молодые специалисты, находящиеся «на одной волне» с участниками клуба, способны установить более глубокий контакт и взаимопонимание, что способствует созданию доверительной и открытой атмосферы в процессе обучения. Это позволяет участникам клуба не только усваивать актуальные знания, но и чувствовать себя частью сообщества единомышленников, вдохновляющихся на достижение новых высот в области знаний и творчества.

В рамках проекта клуба «Энергия» задействованы участники в возрастном диапазоне от 7,5 до 14 лет, в связи с чем, особое внимание уделяется адаптации образовательного контента с учетом возрастных особенностей детей, обеспечивая тем самым захватывающее и доступное обучение для каждого участника. В процессе групповой работы участники клуба самостоятельно формируют команды, преодолевая возрастные барьеры и способствуя интеграции и командной синергии среди детей разных возрастных групп.

Занятия в клубе проводятся в неформальной дружественной обстановке – за «круглым столом», в формате живого общения, с угощениями и чаепитием.

Кроме этого, между участниками клуба создан канал в Telegram, позволяющий быть всем участникам на связи 24/7, здесь же они могут обмениваться мнениями, идеями и предложениями, в режиме реального времени получать обратную связь от преподавателей.

### **Программа занятий**

#### **включает в себя:**

Модуль 1 – Безопасность общения.

Безопасное общение в социальных сетях и мессенджерах:

- Общение в социальных сетях и мессенджерах;
- Пароли для аккаунтов и социальных сетей;
- Публикация информации в социальных сетях;
- Кибербуллинг;
- Фишинг.

Модуль 2 – Безопасность информации.

- Реклама и ее виды.
- Память человека и реклама.
- Цифровое благополучие. Что такое цифровая зависимость и как ее избежать. Экранное время.

- Ложная информация в интернете.

- Безопасность при использовании платежных карт в интернете.

Модуль 3 – Навыки создания видеоконтента.

- Уроки видеомонтажа.

Модуль 4 – Навыки коммуникации, самопрезентации, публичных выступлений.

- Уроки ораторского искусства с приглашением специалистов.



Каждый модуль включает в себя практические занятия, направленные на закрепление полученных знаний и навыков.

Ключевым аспектом проекта является его гибкость и адаптивность к интересам и потребностям участников. Это означает, что программа постоянно развивается и дополняется новыми актуальными темами и направлениями, ориентированными на современные тренды и потребности молодежи. Такой подход не только увеличивает привлекательность клуба для его участников, но и способствует их более активному включению в образовательный процесс и развитию навыков, необходимых для успешной адаптации в современном мире.

Для достижения этой цели было важно тщательно продумать механизмы реализации проекта, которые будут определять его структуру, содержание и методы работы.

**Структура занятий:** ключевой элемент проекта — еженедельные встречи участников клуба, которые включают в себя различные форматы обучения: лекции, практические занятия, мастер-классы, групповые обсуждения и творческие проекты. Это позволяет удерживать высокий интерес участников, а также обеспечивает всестороннее развитие их навыков и знаний.

**Методы работы:** в проекте используется смешанный подход к обучению, сочетающий в себе традиционные методики с инновационными образовательными технологиями. В частности, используются игровые элементы для вовлечения детей, кейс-методы для развития аналитического мышления и проектные работы, направленные на приобретение практических навыков.

**Подходы к обучению:** особое внимание уделяется развитию критического мышления, самостоятельности и творчества. Каждый участник клуба поощряется к самовыражению и

самооценке, что способствует развитию ответственности и самоуправления. Важной частью процесса обучения является рефлексия — возможность для детей анализировать свой опыт, учиться на собственных успехах и ошибках.

**Взаимодействие с родителями и обществом:** проектом также предусмотрено вовлечение родителей и более широкого общества в образовательный процесс. Это достигается через регулярные встречи, презентации результатов работы участников, а также организацию открытых мероприятий, где дети могут продемонстрировать свои достижения.

Эти механизмы реализации предусматривают создание гибкой, адаптируемой и включающей образовательной среды, которая будет способствовать всестороннему развитию детей и подростков, участвующих в проекте.

**Организация и проведение еженедельных занятий:** Разработка и реализация образовательной программы, включающей в себя занятия по информационной безопасности, маркетингу, медиа-коммуникациям, цифровой гигиене, грамотному ведению страниц в социальных сетях, работе в мессенджерах, навыкам публичных выступлений и создания видеоконтента. Занятия проводятся в интерактивной форме, с активным вовлечением участников в процесс обучения.

**Привлечение профессионалов для проведения мастер-классов:** приглашение специалистов из различных сфер, которые могут предоставить детям уникальный опыт и знания. Такие мастер-классы помогают детям расширить кругозор и предоставить им возможность из первых уст узнать о различных профессиональных путях.

**Разработка системы оценки прогресса и обратной связи:** введение механизмов для отслеживания и оценки успехов участников, а также создание системы обратной связи как от детей, так и от родителей, чтобы регулярно улучшать и адаптировать программу клуба. Это включает в себя как формальные оценки (например, презентации проектов), так и неформальные методы, такие как групповые обсуждения и самооценка.

#### **Бюджет и финансирование проекта**

Смета проекта молодежного клуба играет важную роль в его успешной реализации. Она учитывает все ключевые расходы, связанные с запуском и поддержкой проекта, обеспечивая при этом устойчивость и эффективность использования средств.

**Оплата приглашаемых специалистов:** важным элементом бюджета является гонорар для приглашенных специалистов и экспертов. Это включает оплату их работы на занятиях, мастер-классах и семинарах. Качество обучения напрямую зависит от уровня привлеченных специалистов, поэтому необходимо предусмотреть конкурентоспособные гонорары для привлечения квалифицированных профессионалов.

**Место проведения занятий, оборудование и материалы:** для эффективного проведения занятий требуется удобное помещение, специализированное оборудование, включая компьютер, ноутбук, проектор/телевизор, а также различные материалы для практических занятий и творческих проектов. Бюджет должен учитывать как первоначальные расходы на приобретение, так и последующие затраты на их обслуживание и обновление. Кроме того, следует учесть организационные расходы, связанные с административной поддержкой проекта, включая расходы на печать, канцелярские принадлежности и коммуникационные услуги.

В нашем случае компания обладает всеми этими ресурсами и предоставляет их на безвозмездной основе.

**Чаепитие:** обеспечение угощениями после каждого занятия является важным элементом создания комфортной и дружелюбной атмосферы. В нашем случае финансирование данной статьи расходов осуществляется за счет организации.

**Дополнительные источники финансирования:** поиск возможностей для получения дополнительных средств, в том числе через гранты, спонсорство или корпоративное партнерство, минимальные членские взносы. Это может помочь расширить возможности проекта и увеличить его масштаб и влияние.

Смета проекта должна быть гибкой и адаптируемой, чтобы соответствовать меняющимся потребностям и обстоятельствам. Тщательное планирование и учет всех потенциальных расходов обеспечат устойчивость и успех проекта в долгосрочной перспективе.

### **Анализ и управление рисками проекта**

Для обеспечения успешной реализации проекта молодежного клуба важно учитывать потенциальные риски. Определение, анализ и разработка стратегий управления рисками помогут минимизировать негативное влияние на проект и его участников.

**Низкая посещаемость и участие:** один из ключевых рисков — недостаточный интерес и вовлечение целевой аудитории. Это может быть вызвано различными факторами: непривлекательностью программы, конкуренцией с другими досуговыми активностями или непониманием ценности предлагаемых занятий. Для преодоления этого риска необходимо проводить регулярные опросы среди потенциальных участников и их родителей, чтобы лучше понимать их интересы и потребности, и соответственно адаптировать программу.

**Технические проблемы и обеспечение безопасности:** технические сбои или недостаточная безопасность могут серьезно подорвать эффективность обучения и комфорт участников. Важно обеспечить надежное и безопасное оборудование, а также иметь план действий на случай технических неполадок. Регулярное обслуживание и обновление технических средств, а также обучение персонала основам информационной безопасности и первой помощи могут значительно снизить этот риск.

**Финансовые ограничения:** проект может столкнуться с ограничениями бюджета, что повлияет на его масштаб и качество. Эффективное управление ресурсами, поиск дополнительных источников финансирования, а также гибкий подход к расходам помогут минимизировать этот риск. Важно также регулярно пересматривать и адаптировать бюджет в соответствии с текущими потребностями и возможностями.

**Зависимость от внешних партнеров:** привлечение внешних специалистов и партнеров может создать риск зависимости от их графиков и обязательств. Необходимо разрабатывать гибкие графики и иметь запасные варианты для замены специалистов, а также строить долгосрочные и взаимовыгодные отношения с партнерами.

**Социальные и психологические риски:** проект предполагает активное взаимодействие между участниками, что может привести к конфликтам или социальным напряжениям. Важно создать безопасную, дружелюбную, поддерживающую и включающую среду, где каждый участник чувствует себя комфортно, уважаемым и услышанным. Регулярное проведение групповых дискуссий, тренингов по командообразованию и работа со специалистами в области психологии поможет предотвратить и разрешить такие ситуации.

Анализ и управление рисками — это непрерывный процесс, который требует постоянного внимания и адаптации. Включение этих стратегий в планирование и реализацию проекта обеспечит его устойчивость и успех.

### **Стратегия ресурсного обеспечения**

Для успешной реализации проекта молодежного клуба необходимо тщательно продумать стратегию поиска и привлечения необходимых ресурсов. Ресурсы могут включать в себя кадровые, материально-технические, информационные, а также финансовые элементы, каждый из которых играет ключевую роль в успехе проекта.

**Кадровые ресурсы:** привлечение квалифицированных специалистов и волонтеров является основой успешной реализации проекта. Необходимо идентифицировать и нанять способных преподавателей, тренеров, а также административный и технический персонал. Важно также привлекать волонтеров из числа сотрудников компании и внешних организаций для обогащения программы новыми идеями и подходами.

**Материально-технические ресурсы:** обеспечение доступности и функциональности необходимого оборудования и материалов критически важно для проведения занятий и



мероприятий. Это включает в себя компьютеры, мультимедийное оборудование, обучающие материалы, а также обустройство учебных и творческих пространств.

**Информационные ресурсы:** важным элементом является доступ к качественным образовательным и информационным ресурсам, включая специализированную литературу, онлайн-курсы и базы данных. Сотрудничество с библиотеками, образовательными учреждениями и онлайн-платформами поможет обеспечить необходимый информационный фонд для проекта.

**Финансовые ресурсы:** для покрытия расходов на реализацию проекта потребуются значительные финансовые ресурсы. Помимо корпоративного финансирования, следует рассмотреть возможности грантов, спонсорства, краудфандинга и других форм поддержки от внешних организаций и частных лиц.

**Сетевое взаимодействие и партнерства:** нахождение и развитие партнерских отношений с образовательными учреждениями, некоммерческими организациями и бизнес-сообществами может значительно расширить ресурсную базу и возможности проекта. Партнерские отношения могут включать в себя обмен ресурсами, совместные инициативы и программы менторства.

Эффективный поиск и управление ресурсами требует стратегического подхода и активного взаимодействия с различными заинтересованными сторонами. Планирование и координация ресурсного обеспечения должны быть интегрированы в общую стратегию проекта, обеспечивая его устойчивость и долгосрочный успех.

### **Прогнозирование результатов проекта**

Прогнозирование результатов проекта молодежного клуба является ключевым аспектом его планирования и оценки. Четкое понимание ожидаемых итогов и разработка измеримых показателей помогут отслеживать прогресс проекта и оценивать его влияние.

**Развитие ключевых компетенций:** проект направлен на развитие у детей компетенций в области информационной безопасности, маркетинга, публичных выступлений и видеопроизводства. Измеримые показатели включают уровень усвоения знаний (оцениваемый через тестирование и практические задания), улучшение навыков презентации и коммуникации, а также способность самостоятельно реализовывать творческие проекты.

**Социализация и развитие мягких навыков:** проект призван укрепить социальные связи между участниками и развить мягкие навыки, такие как командная работа, лидерство и эмпатия. Показатели успеха могут включать уровень активности и взаимодействия участников на занятиях, участие в групповых проектах и положительную динамику в отношениях внутри группы.

**Творческий потенциал и личностный рост:** оценка творческого и личностного роста участников будет производиться через анализ их творческих работ, участие в дискуссиях и самооценку. Важным аспектом является развитие уверенности в своих силах, способности к критическому мышлению и самовыражению.

**Обратная связь и удовлетворенность участников:** регулярный сбор обратной связи от участников и их родителей позволит оценить уровень удовлетворенности программой, а также выявить потребности и предложения по ее улучшению. Это может включать в себя анкетирование, интервью и анализ посещаемости занятий.

**Долгосрочный вклад в общество:** в долгосрочной перспективе проект стремится внести вклад в развитие образованной, социально активной и компетентной молодежи. Это может проявляться в улучшении успеваемости в школе, участии в общественных инициативах и выборе профессионального пути, связанного с полученными навыками.

Эффективное прогнозирование и оценка результатов требует постоянного мониторинга и готовности к корректировке программы в соответствии с полученными данными. Разработка четких критериев оценки и регулярное их измерение обеспечит достоверность получаемой информации и возможность своевременной адаптации проекта.

### **Ожидаемый социальный эффект от реализации проекта**

Определение социального эффекта от реализации проекта молодежного клуба является важной частью. Этот этап позволяет понять, как проект влияет не только на непосредственных участников, но и на более широкое сообщество, включая семьи участников, компанию, и общество в целом.

**Повышение образовательного уровня:** один из основных социальных эффектов проекта — повышение образовательного уровня участников. Это позволит не только улучшить их индивидуальные перспективы, но и будет способствовать развитию образованного общества. Участники проекта обретают знания и навыки, которые могут применять в реальной жизни, улучшая тем самым свою социальную и профессиональную адаптацию.

**Развитие социальной кооперации и сетевого взаимодействия:** проект способствует формированию тесных связей между детьми сотрудников и, соответственно, между родителями, что ведет к созданию сильного сообщества внутри корпоративной структуры. Это не только укрепляет корпоративную культуру, но и создает основу для будущего сетевого взаимодействия и профессионального сотрудничества.

**Вклад в социальную интеграцию и гармонизацию общества:** проект обеспечит детям возможность социализации в разнообразной среде.

**Подготовка кадрового резерва для будущего:** участники проекта получают не только актуальные знания, но и развивают навыки, востребованные в современном мире. Это создает кадровый резерв для будущего, обеспечивая наличие молодых специалистов, способных внести свой вклад в развитие экономики и технологий.

**Повышение ответственности и гражданской активности:** проект воспитывает чувство ответственности и гражданской активности у молодежи, что способствует формированию активных, осознанных членов общества. Участники проекта могут стать инициаторами социальных изменений и участниками общественных движений, способствующих улучшению качества жизни в их сообществах.

В целом, социальный эффект проекта молодежного клуба многообразен и оказывает значительное положительное влияние на различные аспекты общественной жизни. Оценка и понимание этого влияния позволяют не только оценить успешность проекта, но и определить направления для его дальнейшего развития и улучшения.

**Ссылка на презентацию проекта:** <https://disk.yandex.ru/i/iQrp5ujymEssUg>

**Никитина Диана Ивановна**

Филиал Кировмежрайгаза ОАО «Калугаоблгаз»

г.Киров Калужская область

## **ПРОГРАММА ПАТРИОТИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ «МЫ ВМЕСТЕ»**

**Актуальность:** патриотизм выступал и выступает главным объединяющим фактором, помогающим народу преодолеть невзгоды, выстоять в трудные периоды истории. Не может считаться общество цивилизованным, если составляющие его граждане не будут ощущать потребности обогатить и приумножить историческое наследие, бережно относиться к своей Отчизне, культурным и историческим ценностям.

Патриотизм – нравственное чувство, включающее любовь к Родине, уважение к ее законам и традициям, преданность своему Отечеству, стремление служить его интересам, осознанную готовность человека связать свое личное будущее с будущим своей страны и действовать во благо Родины, народа, государства.

В настоящее время патриотическое воспитание молодежи является одной из приоритетных задач государства. Разработано немало общеобразовательных программ на базе школ и детских дошкольных учреждений.

Организация патриотического воспитания – сложный целенаправленный и технологический процесс. Причем, все компоненты этого процесса, такие как, содержательный, эмоционально – побудительный, деятельностный взаимообусловлены и дополняют друг друга.

Патриотическое воспитание должно быть системным и непрерывным. Принцип непрерывности заключается в том, что формирование патриотического воспитания не ограничивается деятельностью средних и высших образовательных организаций, оно продолжается всю жизнь.

Человек, заканчивая школу, институт, техникум, трудоустраивается и становится молодым специалистом предприятия. В данном случае патриотическое воспитание молодежи должно осуществляться на уровне организации (работодателя), путем привлечения молодых сотрудников к участию в мероприятиях, формирующих у него патриотические чувства к своей родине, краю, народу.

Для многих российских компаний патриотическая работа давно стала важной составляющей социальной политики. Работу по патриотическому воспитанию молодых сотрудников зачастую выполняют Советы по работе с молодежью, специально сформированные в компаниях. Однако, как правило, данные структуры формируются в крупных компаниях. На предприятиях среднего и малого класса такая задача возлагается на профсоюзные организации.

Профсоюз – это общественная организация, объединяющая людей, которые связаны общей профессией или сферой деятельности. В данном случае профсоюзная организация выступает основным звеном, которое может в рамках своей деятельности осуществлять привлечение молодых сотрудников, а также сотрудников со своими детьми, к участию в патриотических мероприятиях, в свободное от работы время.



Данная деятельность заключается в проведении патриотических мероприятий, среди которых встречи в музеях, посещение исторических мест, различные акции памяти, создание летописи трудовой славы на производстве, встречи с ветеранами, краеведческие поездки, проведение конкурсов, проведение спортивных мероприятий.

Основная задача Совета по работе с молодежью и профсоюзной организации - построение эффективного взаимодействия с молодыми сотрудниками, развитие творческой и научно-технической инициативы, активное участие в производственной и социально-культурной жизни сотрудников и их детей. Совместное участие родителей и детей в мероприятиях, оказывает значимый положительный эффект в патриотическом воспитании т.к. родители - это первый пример, который видят дети.

**Особенностью программы** комплекса патриотических мероприятий является то, что мероприятия разработаны на разные возрастные категории, т.е. для детей и их родителей, это способствует не только развитию личности, но и укреплению института семьи в целом.

**Описание:** программа патриотических проектов и мероприятий для молодежи весьма разнообразна. Каждый найдет мероприятие по своим интересам.

В 2023 году в план реализованных, патриотических мероприятий входили: праздничные даты календаря, спортивные мероприятия, мероприятия художественной направленности, экскурсии, акции по уборке монастырей и памятников.



**Цель программы:** продолжать способствовать формированию патриотического воспитания детей и молодежи.

**Задачи:**

1. способствовать формированию чувства гордости за героическое прошлое своей страны;
2. способствовать развитию логического мышления, умение составлять причинно-следственные связи, осмысления явлений прошлого, настоящего и будущего;
3. способствовать развитию интереса о истории, культуре нашей Родины;
4. способствовать формированию гражданской позиции;
5. способствовать формированию духовно – нравственных качеств;
6. формирование здорового образа жизни, здорового поколения;

**ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- **Ценностное отношение** к России, к своей малой родине, отечественному культурно-историческому наследию, государственной символике, русскому и родному языку, народным традициям; к Конституции и законам Российской Федерации; к старшему поколению;
- **ценностное отношение** к своему здоровью, здоровью близких и окружающих людей; элементарные представления о взаимной обусловленности физического, социального и психического здоровья человека, о важности нравственности в сохранении здоровья человека; личный опыт здоровьесберегающей деятельности; представления о роли физической культуры и спорта для здоровья человека, его образования, труда и творчества; знания о возможном негативном влиянии вредных привычек на здоровье человека.



**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**  
**Мероприятия по реализации программы (2022–2024 гг.)**

№ п./п.	Содержание работы	Сроки проведения	Комментарий
<b>2022 год</b>			
<b>1</b>	Праздничное мероприятие, посвященное дню защитника Отечества	Февраль	Участие молодых сотрудников в организации праздничного мероприятия.
<b>2</b>	Праздничное мероприятие, посвященное женскому дню 8 марта	Март	Участие молодых сотрудников в организации праздничного мероприятия
<b>3</b>	Участие в конкурсе художественной самодеятельности среди сотрудников ООО «Газпром межрегионгаз Калуга» и АО «Газпром газораспределение Калуга»	Апрель	Участие молодых специалистов в конкурсе, в номинации декламация, стихи о войне.
<b>4</b>	Шествие «Бессмертный полк», посвященное дню Победы	Май	Участие сотрудников организации с детьми всех возрастов. Была организована колонна, розданы шарики, георгиевские ленточки, флажки.
<b>5</b>	Участие в формировании общего видеопоздравления детей сотрудников АО "Газпром газораспределение Калуга" с Днем Победы.	Май	Видео, на котором дети сотрудников читают стихи о войне или поздравляют с Днем Победы. (Участие детей дошкольного и школьного возрастов, с призами (книгами «Детские рассказы о войне»)).
<b>6</b>	Сбор и отправка писем для бойцов, участников СВО от детей работников организации	Апрель-май	Дети подготовительной группы д/с № 4 «Ромашка» сделали открытки поздравление с Днем Победы для участников СВО.
<b>7</b>	Участие сотрудников и их детей в акции «Окна Победы»	Май	Участие сотрудников и их детей в акции «Окна Победы» (дома), украшение окон сотрудниками на рабочем месте.
<b>8</b>	Патриотическая поездка на ВДНХ в г. Москва.	Июль	Поездка сотрудников с детьми всех возрастов в г. Москва. (прогулка на речном трамвайчике с обзорной экскурсией по основным достопримечательностям Москвы (Кремль, Храм Христа Спасителя, министерство обороны, спорткомплекс «Лужники», посещение павильонов ВДНХ. (робостанция). На обратном пути

			викторина с вопросами об увиденном с призами.
9	Участие в корпоративной спартакиаде	Июль	Организация участия в спартакиаде. Представление команд в таких видах спорта как: волейбол, футбол, легкая атлетика. (Участие детей сотрудников от 14 лет, молодых сотрудников предприятия).
10	Познавательная викторина «Замени сигарету на конфету» и спортивное мероприятие	Май	Проведение викторины с сотрудниками организации о вреде курения, за правильный ответ давалась конфетка.
11	Спортивное мероприятие на территории ФОКа г. Киров	Август	Проведение молодыми сотрудниками «Веселых стартов» для работников организации на территории ФОКа.
12	Праздничное мероприятие, посвященное дню работника нефтяной и газовой промышленности.	Сентябрь	Участие молодых сотрудников в организации праздничного мероприятия, торжественное награждение сотрудников, выступление со словами поздравления ветеранов Общества.
13	Встреча с ветеранами АО "Газпром газораспределение", посвященное дню пожилого человека.	Октябрь	Чаепитие, встреча молодых сотрудников с ветеранами Общества.
14	Концерт, посвященный Дню матери	Ноябрь	Молодые сотрудники организации раздавали открытки ко дню матери с пригласительным билетом на концерт, состоявшийся в ДК «Гармония».
15	Утренник для детей сотрудников организации	Декабрь	Проведение утренника с дедом Морозом и подарками для детей.
16	Конкурс отделов на самую оригинальную елку	Декабрь	Участие сотрудников всех возрастов.
<b>2023</b>			
1	Спортивный турнир по волейболу	Февраль	Участие женской и мужской команд в турнире по волейболу. (Участие молодых специалистов).
2	Праздничное мероприятие, посвященное дню защитника Отечества	Февраль	Участие молодых сотрудников в организации праздничного мероприятия (художественная самодеятельность).

3	Спортивное мероприятие – сдача норм ГТО работников филиала АО «Газпром газораспределение Калуга» в г. Кирове и товарищеские игры по волейболу и мини-футболу со спортсменами Мосальского района.	март	Сдача норм ГТО сотрудниками.
4	Праздничное мероприятие, посвященное женскому дню 8 марта	Март	Участие молодых сотрудников в организации праздничного мероприятия (художественная самодеятельность).
5	Патриотическая поездка в музей Г.К. Жукова (г. Жуков), посещение музейной площадки «Военфильм» в г. Медынь.	Апрель	Поездка сотрудников с детьми всех возрастов. Экскурсия по музею в г. Жуков, участие в викторине, просмотр документального фильма. Посещение музейной площадки студии «Военфильм».
6	Участие в конкурсе художественной самодеятельности среди сотрудников ООО «Газпром межрегионгаз Калуга» и АО «Газпром газораспределение Калуга»	Апрель	Участие молодых специалистов в конкурсе в номинации танец.
7	Сдача норм ГТО в ФОК г. Киров	Апрель	Сдача норм ГТО сотрудниками.
8	Участие в формировании общего видео поздравления с Днем Победы.	Май	Видео, на котором дети сотрудников читают стихи о войне или поздравляют с Днем Победы. (Участие детей дошкольного и школьного возрастов, с призами (книгами «Детские рассказы о войне»).
9	Организация массового катания сотрудников на катке.	Октябрь-апрель	По средам в период с 13:00 до 14:00.
10	Участие сотрудников в велопробегах «Знамя Победы»	Май	<a href="https://vk.com/wall-203464197_363">https://vk.com/wall-203464197_363</a>
11	Организация тренировок по волейболу	Круглогодично	Вторник, четверг.
12	Уборка памятника ВОВ в д. Соломоновка, уборка мемориала в Героев Советского Союза А.С.	Май	Привлечение молодых сотрудников.

	Шубина и А.С. Куракина в д. Гавриловка.		
13	«Веселые старты для детей»	Июнь	Организация молодыми сотрудниками спортивного мероприятия для детей всех возрастов
14	Праздничное мероприятие, посвященное дню защиты детей	Июнь	Конкурсы и анимация для детей всех возрастов, посвященное дню защиты детей.
15	Участие сотрудников организации в уборочно-восстановительных работах Свято-Успенской Ферапонтово-Боровенской пустыни.	Июнь	<a href="https://vk.com/wall-197569688_384">https://vk.com/wall-197569688_384</a>
16	Участие в корпоративной спартакиаде	Июль	Организация участия в спартакиаде. Представление команд в таких видах спорта как: волейбол (мужская и женская команды), футбол, легкая атлетика, стритбол, плавание. (Участие детей сотрудников от 14 лет, молодых сотрудников предприятия).
17	Праздничное мероприятие, посвященное дню работника нефтяной и газовой промышленности.	Сентябрь	Участие молодых сотрудников в организации праздничного мероприятия, торжественное награждение сотрудников, выступление со словами поздравления ветеранов Общества.
18	Участие в турнире по волейболу.	Ноябрь	Участие женской команды в турнире по волейболу
19	Агитация к участию во Всероссийском онлайн-конкурсе «30 лет Конституции России - проверь себя!»	Ноябрь	Участие сотрудников и их детей в конкурсе.
20	Поход в кино ДК «Юбилейный»	Декабрь	Поход с детьми в кино на мультфильм, сладкие подарки детям.
<b>2024</b>			
1	Дружеский матч по волейболу	Январь	Участие женских и мужских команд.
2	Поход в ДК «Юбилейный» в кино	Январь	Поход с детьми в кино на мультфильм, сладкие подарки детям.
3	Патриотическая поездка на ВДНХ на международную выставку –форум «Россия»	Февраль	Поездка на форум сотрудников.



4	Конкурс для детей сотрудников «Открытка к 8 марта»	Март	Участие детей сотрудников всех возрастов.
5	Участие в ежегодном конкурсе художественной самодеятельности.	Апрель	Участие молодых специалистов в конкурсе.
6	Шествие «Бессмертный полк», посвященное дню Победы	Май	Организация колонны от организации с плакатами и шариками, участие сотрудников организации с детьми всех возрастов.
7	Уборка памятника	Май	Привлечение молодых сотрудников
8	Детский праздник к 1 июня «Папа, мама, я спортивная семья»	Июнь	Сотрудники и дети всех возрастов
9	Спортивное мероприятие на природе, посвящённое дню России	Июнь	Сотрудники организации.
10	Экскурсия в краеведческий музей г. Кирова	Июль	Сотрудники и дети всех возрастов
11	Патриотическая поездка с детьми	Июль	Сотрудники и дети всех возрастов
12	Участие в корпоративной спартакиаде	Август	Организация участия в Спартакиаде. Представление команд в таких видах спорта как: волейбол, футбол, легкая атлетика. (Участие детей сотрудников от 14 лет, молодых сотрудников предприятия)
13	Праздничное мероприятие, посвященное дню работника нефтяной и газовой промышленности.	Сентябрь	Участие молодых сотрудников в организации праздничного мероприятия, торжественное награждение сотрудников.
14	Поздравление ветеранов Общества с днем пожилого человека	Октябрь	Молодые сотрудники посещают ветеранов на дому, дарят цветы и сувениры.
15	Конкурс детских рисунков «Мы едины –мы непобедимы»	Ноябрь	Участие детей сотрудников
16	Детский утренник к новому году.	Декабрь	Утренник для детей сотрудников.
17	Организация массового катания сотрудников на катке.	Октябрь-апрель	По средам в период с 13:00 до 14:00
18	Организация тренировок по волейболу	Круглого дично	Вторник, четверг

Ссылка на презентацию проекта: [https://disk.yandex.ru/i/igLkkD3BJvf\\_qA](https://disk.yandex.ru/i/igLkkD3BJvf_qA)

## Логушкова Ольга Владимировна

председатель профсоюзного комитета  
ООО санаторий «Хопровские зори»  
р.п. Колышлей Пензенская область

## ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ САНАТОРИЯ «ХОПРОВСКИЕ ЗОРИ» С ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ



Санаторий «Хопровские зори» - динамично развивающееся предприятие, соответствующее современным требованиям и критериям на рынке оказания санаторно-курортных услуг.

ООО санаторий «Хопровские зори» находится в п. Колышлей Пензенской области, основан в 1980 году, рассчитан на 218 койкомест, расположен в 70 км от города Пензы в лесном массиве, имеет многолетний опыт в профилактике и лечении целого ряда заболеваний, оказывает более 80-ти санаторно-курортных услуг.

### **Основные лечебные профили здравницы:**

- профилактика, лечение и реабилитация заболеваний опорно-двигательного аппарата;
- профилактика и лечение заболеваний сосудов головного мозга, реабилитация лиц, перенесших ОНМК (инсульт), в том числе, через фонд ОМС;
- лечение заболеваний нервной и сердечно-сосудистой системы, желудочно-кишечного тракта, органов дыхания, мочеполовой системы, кожи, эндокринной и репродуктивной системы;
- реабилитация после перенесенной новой коронавирусной инфекции COVID-19.

На базе санатория разработаны клинические рекомендации по лечению широкого спектра заболеваний с использованием собственного бальнеологического ресурса - высокоминерализованной воды РАПА с содержанием солей и минералов 176 гр./литр, которая разрабатывается из скважины глубиной 1190 м на территории санатория.

Основными целями функционирования и развития санатория являются обеспечение высокой доходности, возможностей удовлетворения потребности граждан в санаторно-курортной помощи, повышение её качества для восстановления и укрепления здоровья населения, снижения и предупреждения временной и стойкой нетрудоспособности,

инвалидизации, улучшения качества жизни посредством организации высокоэффективной службы санаторно-курортного дела. В ходе реализации основных задач администрация и профсоюзный комитет ООО санаторий «Хопровские зори» уделяет большое внимание социальному партнерству, в том числе вопросу взаимодействия санатория с образовательными учреждениями Колышлейского района и Пензенской области.



Обладея хорошей ресурсной базой: уникальными бальнеологическими факторами, чистой питьевой водой, современным медицинским оборудованием, развитой инфраструктурой (детская игровая площадка, игровая комната, библиотека, три оздоровительных маршрута терренкура, лыжня, трасса для лыжероллеров, минизоопарк вольерного содержания, клуб со зрительным залом на 160 мест, зал ЛФК, спортивный

инвентарь) и высококвалифицированными кадрами, в т.ч. педагогическими, ООО санаторий «Хопровские зори» стремится к наиболее эффективному ее использованию в вопросе взаимодействия с образовательными учреждениями.

Эффективное взаимодействие профессиональных образовательных организаций и бизнеса – одна из актуальных проблем современности. Следуя современным мировым тенденциям, малый и средний бизнес становится существенным сегментом российской экономики. Особенно актуальным вопрос такого взаимодействия становится для предприятий, работающих в сфере внутреннего туризма.

Стратегия по вопросам эффективного взаимодействия с образовательными учреждениями Колышлейского района реализуется в рамках социальной стратегии предприятия и представляет собой комплекс мероприятий, направленных на организацию высокоэффективного обоюдывыгодного взаимодействия между образовательными учреждениями Колышлейского района и Пензенской области и санаторием, как субъектом среднего бизнеса.

**Задачи:**

- максимально полное использование материально- технической базы, инфраструктуры и кадрового резерва санатория в вопросе взаимодействия с образовательными учреждениями;
- ведение систематической деятельности с педагогами и учащимися, окончившими средне-профессиональные учреждения, направленной на практическую реализацию приобретенных знаний, умений и навыков, организация наставничества;
- оказание методической помощи в научно-проектной деятельности учащихся общеобразовательных учреждений;
- вовлечение учащихся общеобразовательных учреждений, их родителей и педагогов в досуговую и спортивную деятельность санатория.

**Сроки реализации:** январь – декабрь 2023 года.

**Календарно- тематическое планирование по взаимодействию  
ООО санаторий «Хопровские зори» с образовательными учреждениями  
Колышлейского района на 2022-2023 гг.**

<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Дата проведения</b>	<b>Ответственный</b>
1. Организация производственной практики учащихся, окончивших Колышлейский филиал ГБОУ Сердобского многопрофильного	Май-июнь	Специалист по персоналу, заведующий столовой,

техникума, по специальности «Поварское дело» на основании договора, закрепление за ними наставников из числа сотрудников столовой санатория. Проведение конкурсов «Лучший по профессии», помощь в дальнейшем трудоустройстве.		председатель профсоюзного комитета
2. Участие в районном и областном конкурсе рисунков «Безопасность труда глазами детей». Награждение призеров конкурса за счет средств профсоюзного комитета санатория.	Март- апрель	Специалист по охране труда, председатель профкома
3. Проведение экскурсий для учащихся школ и воспитанников ДОЛ Колышлейского района по территории, маршрутам терренкура и зоосаду вольерного содержания санатория.	Май- август	Начальник службы досуга санатория, начальник ДОЛа
4. Организации спортивных соревнований по лыжам, лыжероллерам, скандинавской ходьбе, легкой атлетике, оборудование трассы/ лыжни.	В течение года	Заместитель директора санатория, тренер ДЮСШ
5. Проведение тематических фотосессий для выпускников образовательных учреждений.	Август	Заместитель директора
6. Проведение лекций и просмотр тематических фильмов по вопросам профилактики ВИЧ/СПИДА, наркомании и других форм аддитивного поведения.	Январь, июнь	Заведующий отделением, специалист по охране труда
7. Совместная работа по подготовке научных проектов учащихся МОУ СОШ №1 п. Колышлей на основе бальнеологического фактора санатория. Организация взаимодействия с руководителями проекта, обеспечение учащихся необходимой информацией.	Март	Председатель профсоюзного комитета, преподаватель химии МОУ СОШ №1 п. Колышлей
8. Проведение на базе санатория выездных мероприятий районного и областного уровня, размещение участников соревнований, организация питания.	В течение года	Заместитель директора санатория, организаторы соревнований

### **Отчет о проведении мероприятий**

1. Ежегодно на базе санатория проходит производственная практика студентов Колышлейского филиала ГБОУ Сердобского многопрофильного техникума, обучающихся по специальности «Поварское дело». Производственная практика проводится на основании договора, в среднем количество практикантов составляет 9-11 человек. Студенты приходят с теоретическими заданиями и в течение 21 дня отработывают их на практике.

2. За каждым закрепляется наставник, повар санатория, он же осуществляет контроль за выполнением заданий, а также оказывает необходимую помощь в адаптации студента в новом коллективе. Студенты техникума в период производственной практики – это



полноценные члены трудового коллектива, они участвуют в конкурсах профессионального мастерства «Лучший по профессии», по окончании практики им оказывается помощь в дальнейшем трудоустройстве.

3. Совместно с учреждениями образования Колышлейского района санаторий принимает участие в районном и областном этапах конкурса детского рисунка «Безопасность труда глазами детей», проводимом Министерством труда Пензенской области. Призовой фонд для участников и победителей конкурса формирует профсоюзный комитет санатория.

4. Территория санатория «Хопровские зори» составляет более 10 га. Это не только лесной массив и пруд. Развитая инфраструктура: спортивные футбольные и баскетбольные площадки, три оздоровительных маршрута терренкура, летнее кафе, детский городок по мотивам сказок А.С. Пушкина, световой фонтан, зоосад вольерного содержания, где содержатся и приносят потомство пятнистые олени, алтайские козлы, еноты и белки, позволяет разнообразить досуг учащихся МОУ СОШ п. Колышлей и Колышлейского района, посещающих детские оздоровительные лагеря в каникулярное время. Экскурсии проводятся специалистами санатория по предварительному согласованию с администрацией.

В ходе реализации программы санаторий неоднократно становился базой для проведения тренировок и соревнований районного областного уровня по различным видам спорта - лыжам, лыжероллерам, скандинавской ходьбе, легкой атлетике. В прилегающем лесном массиве оборудована трасса, беговые дорожки.



Технической службой санатория своевременно проводится расчистка лесопарковой зоны, опил сухих и больных деревьев, расчистка дорожек.

5. В отдельных случаях участникам соревнований предоставляется проживание и питание (по действующему прейскуранту).

6. Проведение тематических фотосессий для выпускников образовательных учреждений. Территория санатория оснащена множеством объектов малой архитектурной формы, что позволяет в не зависимости от сезона устраивать фотосессии, в том числе в ученической тематике.

7. Проведение лекций и просмотр тематических фильмов по вопросам профилактики ВИЧ/СПИДА, наркомании и других форм аддитивного поведения, а так же антитеррористической и противопожарной безопасности.

8. В санатории большое внимание уделяется профилактике социально значимых заболеваний. Техническая база (наличие зрительного зала на 160 мест, мультимедийного проектора) позволяет проводить лекции в сопровождении видеоматериала как для сотрудников санатория, так и для учащихся МОУ СОШ р.п. Колышлей. Лекции проводят штатные врачи санатория, обладающие всей полнотой информации.

9. Содействие в подготовке научных проектов учащихся МОУ СОШ №1 п. Колышлей на основе бальнеологического фактора санатория. Организация взаимодействия с руководителями проекта, обеспечение учащихся необходимой информацией.

10. Наличие собственного бальнеологического ресурса - высокоминерализованной воды РАПА с содержанием солей и минералов 176гр./литр, которая разрабатывается из скважины глубиной 1190 м на территории санатория- предмет исследования. На протяжении нескольких лет в рамках сотрудничества со школами района организована совместная проектная деятельность на предмет альтернативного использования РАПЫ, конкурентных преимуществ санатория «Хопровские зори» на рынке оказания санаторно- курортных услуг

и т.д. Администрация и профсоюзный комитет оказывают помощь учащимся школ и педагогам, руководителям проектов, предоставляя всю необходимую информацию. Учащиеся, занимающиеся проектной деятельностью, становятся победителями научно-практических конференций, успешно защищают свои проекты.

11. Проведение на базе санатория выездных мероприятий по линии Министерства образования Пензенской области, размещение участников соревнований, организация питания. Номерной фонд санатория, рассчитанный на 218 койко - мест позволяет принимать участников массовых мероприятий: съездов, выездных заседаний, форумов и конференций. Участники мероприятий могут работать по повестке мероприятия, совмещая работу с комфортным проживанием, питанием оп системе заказного меню, досугом и прогулками.

### **Отзывы участников программы**

#### **Цыцонкова Т.А. врио директора ООО санаторий «Хопровские зори».**

Санаторий «Хопровские зори»- одно из градообразующих предприятий п. Кольшлей. Мы обеспечиваем рабочими местами около 200 человек, полноценно участвуем в общественной жизни поселка Кольшлей и Кольшлейского района, и взаимодействуем со всеми структурами, в том числе с образовательными учреждениями. Я, как руководитель, считаю это направление очень важным, потому что учащиеся школ п. Кольшлей – это наши потенциальные сотрудники. Ведь это так важно, чтобы молодежь оставалась в селах и поселках, была трудоустроена и приносила пользу своей малой Родине.

#### **Гришин Д.Н., заведующий отделением.**

Одна из моих обязанностей – обучение сотрудников санатория правилам оказания первой медицинской помощи. Иногда я провожу занятия с учащимися МО СОШ п. Кольшлей по согласованию с администрацией школы. Материал я стараюсь подать в доступной форме, вспоминая примеры из моей врачебной практики. Образность речи, интерактивные формы изложения информации, помогают донести главное, я уверен, что мои слова - это не просто слова, и случись что – знания, полученные от меня, быстро преобразуются в действие. Навык, который поможет спасти человеческую жизнь.

#### **Логушкова О.В., председатель первичной профсоюзной организации.**

Санаторий «Хопровские зори» - активный участник культурной и спортивной жизни района. Особенно приятно, когда в досуг вовлечены не только взрослые, но и дети, в том числе школьного возраста. Принимая у себя творческие и спортивные коллективы, устраивая выставки творческих работ, профсоюзный комитет одной из свои задач видит организацию таких мероприятий и поощрение ребят за их активную жизненную позицию.

Ссылка на презентацию проекта: [https://disk.yandex.ru/i/P6OX1xL4NoMm\\_g](https://disk.yandex.ru/i/P6OX1xL4NoMm_g)

## РАЗДЕЛ 3. КАТЕГОРИЯ «КРУПНЫЙ БИЗНЕС»

**Климанская Ольга Федоровна**

**Макарова Дарья Викторовна**

АО «ФНПЦ ПО «СТАРТ» ИМ. М.В.ПРОЦЕНКО»

ЗАТО г. Заречный Пензенской области

### АРТ-ЭКОЛОГИЯ В ДЕТСКИХ САДАХ



Проект направлен на обучение детей и взрослых (педагогов и родителей) применению художественных средств для развития творческого воображения, изобразительных способностей, раскрытие творческого потенциала через создание собственного стрит-арта, развитие навыков взаимодействия в группе, таких личностных качеств, как инициативность, ответственность, самостоятельность.

Участники проекта получили опыт совместной деятельности и общения в процессе исполнения своих рисунков. В рамках проекта были проведены следующие мероприятия: создание стрит-арта на хозяйственных постройках, проведение экологических квестов и мастер-классов по оформлению построек в детских садах.

Создание стрит-арта – активность, которая соединяет разные виды деятельности и позволяет развить разнообразные умения и навыки. Серые стены хозяйственных построек в детских садах стали объектами стрит-арта, изображающие героев любимых мультфильмов и не только, тематика рисунков перекликается с направлениями деятельности градообразующего предприятия. Рисунки, нанесенные на стены, выходящие на внутриквартальные территории, рассказывают о российских технологиях. Таким образом, происходит популяризация отечественной продукции и технологий, что способствует воспитанию чувства патриотизма и гордости за причастность города Заречного к атомной отрасли.



Проект включает в себя также мероприятия экологической направленности. Экологическое воспитание следует начинать с раннего детства, именно в этом возрасте закладывается основа представлений о природе, формируются основы экологического сознания. Проведение экологических квестов, творческих мастер-классов способствует развитию у детей творческих способностей, навыков общения, познания, работы в команде.

#### **Целевые группы проекта:**

- воспитанники дошкольных образовательных организаций города Заречного Пензенской области;
- родители воспитанников дошкольных образовательных организаций города Заречного Пензенской области;
- педагоги дошкольных образовательных организаций города Заречного Пензенской области.



#### **Обоснование социальной значимости проекта**

В последнее время проблемы экологии приобрели чрезвычайно острый характер. Глобальное потепление, загрязнение морей и океанов, истощение популяций животных и растений уже не кажутся чем-то далеким и абстрактным. Для привлечения максимального внимания общественности к насущным вопросам, мировое сообщество начинает постепенно объединять усилия и предпринимать первые попытки притормозить разрушительный процесс. Не остались в стороне и художники, которые для создания максимально резонансных работ стали активно кооперироваться с экологическими организациями, известными учеными и политическими активистами. Так и зародился эко-арт – жанр искусства, направленный на повышение осведомленности общества о важности рационального использования природных ресурсов и нанесенном ущербе окружающей среде.

Экологическое искусство выражается в разных видах и формах, включая инсталляции, перформансы, фотографии, живопись, кино и т.д. Некоторые разветвления данного направления включают восстановление природных ландшафтов, а также реставрацию объектов.

Целевая группа проекта «Арт-экология в детских садах» - это дети дошкольного возраста, которые сталкиваются с актами вандализма на территории учреждений. Проблема заключается в том, что детские сады часто становятся объектами негативного воздействия вандалов (разрисованные стены веранд, хозяйственных построек) и испорченного облика зданий из-за действий тех, кто нарушает правила и оставляет следы своих акций на стенах и других элементах построек.

Акты вандализма на территории детских садов могут включать в себя различные формы: надписи, нанесенные маркерами или краской, поврежденные поверхности, обломанные и разрушенные предметы, разрисованные фасады зданий и т.д. Это создает негативное впечатление у детей, воспитателей и родителей, а также может повлиять на общую атмосферу и эстетический внешний вид детского сада.

Оформление серых стен с использованием ярких красок и создание уникальных рисунков и граффити на них может не только придать живой и интересный вид детскому саду, но и способствовать эстетическому развитию детей. Взаимодействие с цветами и формами,



участие в процессе создания и оформления под руководством взрослых, помогает развивать творческий потенциал, воображение и способности к самовыражению детей.

Мероприятия проекта направлены на решение данной проблемы, путем изменения визуальных аспектов построек, реализации воспитательных практик, которые смогут привлечь и вовлечь детей в создание и сохранение эстетически привлекательной безопасной среды. Проект предлагает детям, родителям, педагогам принять активное участие в благоустройстве территории детского сада. Такое вовлечение детей в процесс не только поощряет и развивает их творческие и художественные способности, но и формирует позитивное отношение к образовательной среде детского сада.



**Цель проекта** - преобразование городской среды через внедрение стрит-арт культуры в оформление построек на территории детских садов и проведение комплекса просветительских мероприятий среди воспитанников детских садов, которые будут способствовать формированию у детей экологической культуры и бережного отношения к окружающей среде.

#### **Задачи проекта:**

- Создать информационное позитивное информационное поле в рамках освещения проекта.
- Изменить облик городской среды, путем создания арт-объектов на фасадах построек в дошкольных детских организациях, таким образом, бороться с вандализмом.
- Сформировать у горожан положительный образ атомной отрасли и целостного понимания направлений деятельности отрасли через объекты стрит-арта.
- Создать условия для совместной деятельности детей и взрослых в рамках развития художественного творчества дошкольников в процессе создание арт-объектов.
- Способствовать формированию у детей навыков экологически осознанного поведения.
- Вовлечь детей в процесс формирования навыков бережного отношения с природой.

**Сроки реализации проекта** – май-октябрь 2023 года.

#### **Количественные результаты:**

- Дошкольные образовательные организации (ДОО), на территории которых был реализован проект в части оформления построек в современном и ярком дизайне – 3 (детские сады №4, 16,18);
- Экологические мастер-классы, проведенные для дошкольников города Заречного – 6;
- Дошкольники - участники проекта – 120;
- Педагоги-участники проекта – 15;
- Родители-участники проекта – 40.

#### **Качественные результаты и способы их измерения:**

На территории детских садов города Заречного оформлены постройки в современном ярком дизайне, что позитивно влияет на экологические представления дошкольников. Также в рамках реализации воспитательных практик дети были вовлечены в создание и сохранение

эстетически привлекательной безопасной среды. Проведенные с дошкольниками и педагогами мастер-классы способствовали экологическому воспитанию. Мероприятия проекта позволили не только визуально изменить территорию детских садов, но и способствовали развитию у детей заботы о природе, развивали позитивное отношение к созидательному труду.

#### **Партнеры проекта:**

- Акционерное общество «Федеральный научно-производственный центр «Производственное объединение «Старт» имени М. В. Проценко» (АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко»);
- Совет молодых работников АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В.Проценко»;
- Администрация города Заречного Пензенской области;
- Департамент образования города Заречный пензенской области.

#### **Информационное сопровождение проекта**

Во время реализации мероприятий проекта были информационные сюжеты на городском телевидении, информационно-развлекательном портале в сети интернет и в городских группах в социальных сетях. На официальных страницах ВКонтакте и в сети интернет были освещены все мероприятия проекта.

#### **Дальнейшее развитие проекта**

Данный проект будет иметь пролонгированный социальный эффект, поскольку все изготовленные объекты, оформленные поверхности будут на протяжении долгого времени иметь практическую ценность. Все образовательные и творческие мероприятия можно будет тиражировать на территории образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования и на общественных территориях. Также планируется масштабировать проект на другие детские сады города Заречного.

**Ссылка на презентацию проекта:** [https://disk.yandex.ru/i/t-IXLi\\_FqmWZGw](https://disk.yandex.ru/i/t-IXLi_FqmWZGw)

## Батиева Татьяна Викторовна

руководитель административно-хозяйственной и социальной службы ООО «Жешартский ЛПК»  
гп.Жешарт Республика Коми



## ПРОГРАММЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ТРУДОВОГО ЛАГЕРЯ «ЧИСТЫЙ ЖЕШАРТ»



### История создания и общие факты

Летний трудовой отряд «Чистый Жешарт» – фирменный бренд Жешартского ЛПК. Практика трудоустройства несовершеннолетних Жешартский ЛПК признана наиболее удачной в Республике Коми в 2023 году.

В 2023 году трудовому лагерю подростков «Чистый Жешарт» исполнилось 17 лет. Создан он был в 2006 году в рамках празднования 60-летия комбината. За эти годы Жешартский ЛПК, как и многие другие производственные предприятия, пережил немало экономических катаклизмов, однако своей социальной направленности не изменял. И в непростые времена здесь продолжали трудоустраивать школьников и организовывали летнюю занятость подростков.

Стоит отметить и оценить, что «Чистый Жешарт» – это самый многочисленный трудовой отряд Усть-Вымского района и, пожалуй, единственный, куда дети занимают очередь, чтобы попасть в его ряды. Ежегодно в летний период предприятие трудоустраивает до 45 подростков.

### Профориентационная роль трудового лагеря

Весь период трудоустройства несовершеннолетних курируют сотрудники предприятия. Подростки работают по пятидневной рабочей неделе с 3,5 часовым ежедневным графиком работы. В рамках рабочих смен подросткам предоставляется двухразовое горячее питание за счет средств работодателя. Также, после трудовых часов для несовершеннолетних организуется досуговая деятельность: спортивные мероприятия, просмотр тематических фильмов, участие в квизах, квестах и др. Кроме обеспечения занятости подростков в летний период – это ещё и патриотическое, экологическое, нравственное воспитание молодежи.

Трудовая деятельность участников трудового лагеря очень разнообразна и это: уборка бытового мусора и благоустройство территории поселения; шефская помощь на социальных



объектах поселения (детские сады, школы, библиотеки); участие в экологической акции «Речная лента» по санитарной уборке берега р.Вычегда; оказание разной посильной помощи пенсионерам –бывшим работникам ООО «ЖЛПК».

В компании понимают: поставленная цель — работа на перспективу. Особое внимание уделяется профориентационной работе. Добрые дела дали свои плоды: многие из бывших трудотрядовцев вернулись на предприятие и стали грамотными специалистами и даже руководителями подразделений. На качество профориентационной работы во многом повлияло многолетняя практика проведения для школьников экскурсий на производство как во время работы лагеря, так и в течение учебного года. Так, за 10 месяцев 2023 года промышленные площадки комбината посетили порядка 165 подростков из средних образовательных школ поселка. Во время экскурсий дети проявляют живой интерес к работе производства, сложным промышленным машинам и станкам. Среди рабочих специальностей, на которые не требуется особо специального допуска по классу опасности, где ребята могут «примерить на себя профессию», наибольшей популярностью у школьников пользуется профессия пожарного.



Дополнительную лепту в профессиональную ориентацию подростков также вносят и игровые формы вовлечения, мастер-классы и беседы с профильными специалистами. Организаторы трудового лагеря из года в год стараются разнообразить работу с подростками в части профориентации. Приводя примеры, в числе игровых форм можно назвать «Квест по профессиям ИТР», в ходе прохождения которого подростки подробно знакомятся со структурой общества, функционалом отделов и служб, под наблюдениями опытных сотрудников пробуют совершить ту или иную несложную операцию.

Ещё одним действенным инструментом профориентацию на предприятии служит вовлечение детей в проектную деятельность. Специалисты предприятия обучают азам и принципам работы над проектами. Последний проект «Поселок будущего», над которым на конкурсной основе работали учащиеся, был направлен на благоустройство поселка Жешарт. Авторы лучших проектов были отмечены руководством предприятия, а результаты проделанной работы переданы в Администрацию поселения для учёта мнения подрастающего поколения.

Для осуществления грамотной профориентационной работы на заводе очень важна выстроенная и стабильно функционирующая система, в которой задействованы практически все сотрудники предприятия. Мягко, но в то же время целенаправленно взаимодействуя со школьниками на протяжении всего времени обучения, начиная с начальных классов и заканчивая выпускными, комбинат успешно помогает им сделать обдуманый, самостоятельный выбор профессии, профиля обучения и предотвратить множество связанных с этим типичных ошибок, а также создать из числа подрастающего поколения прочный кадровый резерв для предприятия.

Ссылка на презентацию проекта: [https://disk.yandex.ru/i/IT\\_DQyx1vqqzeA](https://disk.yandex.ru/i/IT_DQyx1vqqzeA)



**Карпец Наталья Львовна**  
АО «ЧЕПЕЦКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»  
г.Глазов Удмуртская Республика

## **СЛЕТ УЧАСТНИКОВ ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИХ КЛУБОВ ГОРОДОВ ПРИСУТСТВИЯ ГОСКОРПОРАЦИИ «РОСАТОМ» «МОЛОДЕЖНЫЙ АРСЕНАЛ»**



Благодаря программе «Территория культуры Росатома» между «атомными» городами установлены и поддерживаются культурные связи. Исходя из собственного исследования, сделан вывод, что военно-патриотические клубы не имеют таких тесных контактов. По этой причине было решено организовать мероприятие, которое будет объединять молодежь, с обучением тактической подготовке и способствовать ранней профориентации в области военных профессий. Впервые слет «Молодежный арсенал» был проведен в 2017 году, в результате получения гранта в конкурсе социальных проектов Госкорпорации «Росатом». Мероприятие получило большое количество положительных отзывов и пожеланий проводить слет на регулярной основе.

### **Сроки реализации**

«Слет участников военно-патриотических клубов городов присутствия Госкорпорации «Росатом» «Молодежный арсенал» с 2017 года проходит ежегодно в начале сентября. Подготовка и отчетность по мероприятию проходят с мая по декабрь.

### **Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение до внедрения проекта**

Отсутствие взаимодействия военно-патриотических клубов в городе и централизованной работы по патриотическому воспитанию.

Отсутствие целевого финансирования данных мероприятий.

Отсутствие сообщества специалистов, занимающихся гражданско-патриотическим воспитанием

### **Цель и задачи проекта**

Организация и проведение Всероссийского Слета участников военно-патриотических клубов «Молодежный арсенал» городов присутствия Госкорпорации «Росатом» для освоения навыков военно-специальной подготовки, популяризации здорового образа жизни.

#### **Задачи:**

1. Повышение уровня физической подготовки, выработка навыков безопасности жизнедеятельности, формирование у юношества мотивации к занятиям военно-прикладными видами спорта, положительного отношения к службе в армии, к выбору военных профессий;
2. Выявление лучших практик в области военно-патриотического воспитания;  
Активизация деятельности сообщества специалистов, занимающихся военно-патриотическим воспитанием молодежи в городах присутствия Госкорпорации «Росатом».



### Возможности, которые позволили реализовать проект

№	Описание возможности
1.	Победа в конкурсе социально-значимых проектов Госкорпорации «Росатом для организации 1-го слета «Молодежный арсенал», 2017 г.
2.	Финансовая поддержка и идейная убежденность руководства АО «Чепецкий механический завод» в актуальности и значимости данного мероприятия.
3.	Готовность участников и руководителей клубов «атомных» городов принимать ежегодное участие в слете.
4.	Согласие наставников, общественников, ветеранов воинской службы работать с молодежью, передавать знания, совершенствоваться и оттачивать свои навыки.

### Принципиальные подходы, избранные при разработке и внедрении проекта

№	Описание подхода
1.	На слет принимаются команды, являющиеся участниками военно-патриотических клубов городов присутствия Госкорпорации «Росатом», курсанты военно-патриотических клубов, учащиеся кадетских классов.
2.	Участники имеют спортивную подготовку и владеют основами военной подготовки.

### Результаты проекта

№	Показатель, единица измерения	Значение показателя	
		за последний год реализации практики	за весь период реализации
1.	Количество участников, человек	150	5700
2.	Обучающие мастер-классы для волонтеров, инструкторов.	4	27
3.	Количество мастер-классов в рамках проведения слета.	15	90
4.	Выездные практикумы для воспитанников Детских домов	4	23

5.	северных районов Удмуртской Республики. Электронный сборник «Лучшие практики в области военно-патриотического воспитания «атомных» городов – участников слета», штуки.	1	6
6.	Количество курсантов – участников Слета, поступивших в специальные военные учебные заведения, человек.	7	45
7.	Количество привлеченных наставников военных специальностей, МЧС, ФСИН, педагогов Станции юных туристов	8	57



#### Участники внедрения и их роль в процессе внедрения

№	Участник	Описание его роли в реализации проекта
1	Оргкомитет Слета	Организация и проведение всех мероприятий практики.
2.	Наставники, кадровые офицеры, ветераны боевых действий, общественники, бойцы СВО.	Наставники организуют военно-специальную подготовку, состоящую из нескольких направлений: тактической, инженерной, горно-высотной, огневой и оказание первой медицинской помощи.
3.	Руководители клубов, специалисты, занимающиеся воспитанием молодежи.	Формируют команду и готовят ее для участия в Слете.
4.	Волонтеры - курсанты клуба «Патриот России».	Волонтеры помогают наставникам проводить теоретические и практические семинары,



5.	Журналисты газеты, специалисты музеев, сотрудники библиотеки.	впоследствии сами являются организаторами при проведении школьных и городских мероприятий военно-патриотической направленности. Журналисты газеты «Красное знамя» проводят акцию «Тебя ждут дома», с подписью открыток с видами Глазова для бойцов СВО. Специалисты информационно-выставочного центра АО «ЧМЗ», музея «Иднакар» проводят для участников экскурсии. Сотрудники библиотеки им. Короленко организуют «Армейский квиз».
6.	Участники военно-патриотических клубов из городов присутствия Госкорпорации «Росатом», республики Удмуртия в составе команды из 10 человек, в возрасте от 13 до 18 лет.	Участники получают умения военно-специальной подготовки, приобретают навыки безопасности жизнедеятельности, развивают физические способности, ориентируются в области военных профессий.

#### Заинтересованные лица, на которых рассчитан проект

Количество граждан, участвующих в реализации проекта	Количество граждан, на которых направлен эффект от реализации проекта
За шесть лет проведения Слета общее количество участников (участники, волонтеры, наставники, педагоги, привлеченные специалисты) составило более 1200 человек.	Более 5700 человек: учащиеся школ, военно-патриотических клубов, где волонтеры Слета помогают проводить военно-патриотические спортивные, культурные мероприятия, на уровне города Глазова, Удмуртской Республики, городов присутствия Госкорпорации «Росатом», воспитанники Детских домов северных районов Удмуртской Республики, где проходят семинары по военно-специальной подготовке.

#### Краткое описание бизнес-модели реализации проекта

Ключевые ресурсы в организации и проведении Слета:

##### 1. Финансовые ресурсы:

- Средства в результате победы в конкурсе социально-значимых проектов Госкорпорации «Росатом для организации 1-го слета «Молодежный арсенал». После первого успешного проведения слета, АО «Чепецким механическим заводом» было принято решение поддерживать его на регулярной основе.

- Средства организаций-участников и родителей;

- Спонсорские средства: ПП "Глазов-молоко", ОАО ЛВЗ «Глазовский», компании «Кочишевский хлеб».

##### 2. Людские ресурсы: участники слета, привлеченные специалисты, партнеры.

Привлечение новых спикеров, создание условий для проведения мастер-классов, практикумов по ВСП. Личное знакомство с руководителями и привлечение к участию в слете. Положительные отзывы и рекомендации руководителей команд новым участникам.



3. Интеллектуальные ресурсы: специалисты-наставники, директор республиканской Ассоциации патриотического воспитания «Щит Родины» Большаков О.В., заместитель директора АПВ Ипатов Д.В., председатель местного отделения ДОСААФ в г. Глазове, заместитель начальника штаба ВВПОД «Юнармия» города Глазова Хлебников В. Е. На уровне организаций – педагоги МБОУ ДО «ДЮОЦ», ДЮСШ № 1, СЮТур, специалисты музея «Иднакар», информационно-выставочного центра АО «ЧМЗ», библиотеки им. Короленко.

Физические ресурсы: слет проходит на территории детского оздоровительного лагеря «Алые зори», где предоставляются все помещения, спортивные площадки, пристань, катамараны и т.д., специализированное военное оборудование для проведения практикумов предоставляется привлеченными специалистами, транспортные средства – Управление автомобильного транспорта, автошколы ДОСААФ.

### **Краткое описание проекта**

Слет организуется как комплексное мероприятие, включающее в себя тактические занятия, учения, соревнования, культурные и познавательные мероприятия. Это трехдневный практикум в детском оздоровительном лагере. Специалисты-наставники вместе с курсантами-волонтерами проводят занятия: тактическая, огневая, инженерная, парашютная и физическая подготовка, военная топография, военно-спортивное ориентирование, оказание первой помощи, стрельба из пневматической винтовки, разведка местности и различных объектов с определением их координат, преодоление различных препятствий, водных преград на рафтах.

Помимо тактических занятий проходят: интеллектуальный полигон, ток-шоу «Герои нашего времени» - встреча с бойцами СВО, конкурс стихов «Поэзия, опаленная войной», Акция «Тебя ждут дома», где участники подписывают открытки (с видами города Глазова) с обращениями к бойцам, затем отправляют их в зону СВО. Организованы экскурсии на «Чепецкий механический завод» - градообразующее предприятие, в музей-заповедник «Иднакар», этно-парк «Дондыдор».

Важная составляющая программы Слёта - семинар для руководителей «Лучшие практики военно-патриотического воспитания молодежи» с презентацией материалов о работе объединений и клубов.

Для городских детей уже сам факт нахождения в настоящем строевом режиме является экстремальным. Участники Слета демонстрируют эмоциональный подъем и творческий подход в реализации поставленных перед ними задач в необычных ситуациях. Это помогает ребятам проявить себя как личность, учит работать в команде, обрести уверенность. В таком военно-патриотическом лагере дети воспитывают в себе честность, трудолюбие, способность выручить товарища, если это необходимо. Руководители и родители отмечают в отзывах, что дети возвращаются домой ответственными, с новыми знаниями и навыками. «Дать попробовать» - самое эффективное, что можно предложить подросткам. В проекте «Молодежный арсенал» есть все, к чему можно прикоснуться, освоить и осмыслить.

### **Действия по развертыванию проекта**

№	Описание мероприятия	Исполнитель
1.	Подготовительный этап:	
1.1	Проведение совещания с педагогами, специалистами, руководителями	Карпец Н.Л. Мальчикова О.В. Торопов В.Ф.
1.2	Разработка положения, программы слета	Карпец Н.Л. Большаков О.В. Ипатов Д.В. Хлебников В.Е.

1.3	Рассылка приглашений потенциальным участникам слета (Саров, Лесной, Новоуральск, Снежинск, Бийск, Глазов)	Карпец Н.Л. Сунцова Т.А.
1.4	Формирование пакета документов (заключение договоров, получение разрешений и т.д.)	Карпец Н.Л. Сунцова Т.А. Мальчикова О.В.
1.5	Приобретение необходимого материально-технического обеспечения, военного оборудования	Большаков О.В. Ипатов Д.В. Хлебников В.Е. Торопов В.Ф.
1.6	Информирование в СМИ в городах участников слета	Карпец Н.Л.
1.7	Сбор заявок от участников	Карпец Н.Л. Сунцова Т.А. Мальчикова О.В.
1.8	Проведение занятий с курсантами клуба «Патриот России» по обучению	Хлебников В.Е. Торопов В.Ф. Боровиков К.В.
1.9	Информирование в СМИ о сроках и особенностях проведения слета	Карпец Н.Л. Сунцова Т.А.
2.	Практический этап:	
2.1	Встреча делегаций на ж-д вокзале	Сунцова Т.А. Иванова Т.Б. Артемьева А.Ю.
2.2	Посещение музея Иднакар, информационно-выставочного центра АО «ЧМЗ»	Сунцова Т.А. Иванова Т.Б. Артемьева А.Ю.
2.3	Проведение слета военно-патриотических клубов «Молодежный арсенал». Практикум по Военно-Специальной Подготовке: тактическая, огневая, инженерная, парашютная и физическая подготовка, военная топография, спортивное ориентирование, оказание первой помощи, стрельба из пневматической винтовки, разведка местности и различных объектов с определением их координат, преодоление различных препятствий, заграждений и водных преград на рафтах. Десантирование. Военно-тактический биатлон. Действия личного состава подразделений с погрузкой, выгрузкой из автотранспорта (КамАЗ), поиск и обнаружение пострадавшего в задымленном помещении.	Хлебников В.Е. Торопов В.Ф. Боровиков К.В. Большаков О.В. Ипатов Д.В. Марков Р.П. Сандлер В.Л. Хапаева П.А. Гаврилов А.А. Хайрутдинов Л. Решетников Р.
2.4	Интеллектуальный полигон «Армейский квиз», ток-шоу «Герои нашего времени».	Лисиненко С.А. Хлебников В.Е.
2.5	Развлекательная программа на командообразование участников «Стартинейджер».	Карпец Н.Л., Пермяков Д.
2.6	Открытие Слета.	Карпец Н.Л. Пушкарев А.Г.
2.7	Проведение семинара для руководителей ВПК «Лучшие практики военно-патриотического воспитания молодежи» с презентацией материалов о работе объединений и клубов.	Карпец Н.Л. Артемьева А.Ю.

2.8	Акция в поддержку бойцов СВО "Тебя ждут дома!"	Лехницкая Л.И.
2.9	Конкурс стихов «Поэзия, опаленная войной», встреча с участниками СВО.	Карпец Н.Л.
2.10	Заккрытие Слета, награждение участников.	Карпец Н.Л. Пушкарев А.Г.
2.11	Отъезд участников.	Сунцова Т.А. Иванова Т.Б. Артемьева А.Ю.
3.	Заключительный этап:	
3.1	Информирование СМИ об итогах слета.	Карпец Н.Л.
3.2	Оргкомитет по подведению итогов и анализ проведения слета	Карпец Н.Л. Торопов В.Ф.
3.3	Подготовка отчетной документации: финансовый отчет, количественные и качественные показатели, отзывы участников проекта, отклики в СМИ	Карпец Н.Л.
3.4	Обобщение и распространение опыта о проведении слета военно-патриотических клубов «атомных» городов через публикации в печатных, интернет-изданиях, участие в форумах и конференциях	Карпец Н.Л. Артемьева А.Ю.
3.5	Формирование электронного сборника «Лучшие практики в области военно-патриотического воспитания «атомных» городов – участников слета»	Карпец Н.Л. Артемьева А.Ю.

### Нормативно-правовые акты, принятые для обеспечения реализации проекта

№	Наименование НПА	Результат принятия НПА
1	Закон «О патриотическом воспитании в Удмуртской Республике» от 25.12.2018г. № 91	Основные принципы и направления патриотического воспитания, а также правовые, экономические и организационные основы патриотического воспитания граждан, проживающих на территории Удмуртской Республики. Основные формы деятельности по патриотическому воспитанию в части государственной поддержки кадетского (кадетского казачьего) образования в Удмуртской Республике
2	Федеральный закон от 30.12.2020г. № 489 «О молодежной политике в РФ»	Воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории; самореализация молодежи; создание условий для участия молодежи в политической, социально-экономической, научной, спортивной и культурной жизни общества
3	Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 «Об образовании в РФ»	Формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев

		Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; воспитание взаимоуважения, трудолюбия, гражданственности, патриотизма, ответственности, правовой культуры
4	Федеральный закон от 11.08.1995г. № 135 «О благотворительной деятельности и благотворительной организациях»	Содействие добровольческой (волонтерской) деятельности; поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций
5	Положение Слета участников военно-патриотических клубов городов присутствия Госкорпорации «Росатом» «Молодежный арсенал»	Организация и проведение слета.

### Ресурсы, необходимые для внедрения проекта

№	Описание ресурса	Для каких целей данный ресурс необходим
1	Коллектив специалистов	Для организации и проведения всей практической обучающей программы слета.
2	Методическое сопровождение	Привлечение специалистов для организации и проведения интеллектуальных конкурсов, экскурсий, семинаров и т.д.
3	Территория детского оздоровительного лагеря	Для проживания участников в течение 3 дней для полного погружения в военно-полевые условия.
4	Спортивные площадки	Для проведения военно-специальной подготовки.
5	Лесной массив	Для проведения горно-высотной подготовки.
6	Водоем с катамаранами	Для проведения спортивно-туристической подготовки.
7	Специализированный транспорт (КамАЗ)	Для проведения десантирования: действия личного состава подразделений с погрузкой, выгрузкой из автотранспорта.

### Показатели социально-экономического развития города, характеризующие положение после внедрения проекта

1. Создан Общественный совет специалистов, занимающихся вопросами военно-патриотического воспитания молодежи города Глазова. В составе: заместитель Главы Администрации г. Глазова Станкевич О.В., председатель местного отделения ДОСААФ в г. Глазове, заместитель начальника штаба ВВПОД «Юнармия» города Глазова Хлебников В.Е., военный комиссар города Глазова Корепанов А.Л., руководитель ВПК ДЮЦ «Патриот России» Торопов В.Ф., представитель казачьего сообщества г. Глазова Караваев А.В., Карпец Н.Л. и другие.

2. Целевое финансирование проекта «Молодежный арсенал» происходит на регулярной основе, благодаря поддержке руководства АО «Чепецкий механический завод».

3. Создано объединение волонтеров военно-спортивного направления при клубе



«Патриот России», которые помогают в организации теоретических и практических семинаров, а также при проведении городских мероприятий военно-патриотической направленности.

4. Слет «Молодежный арсенал» является одним из достойных брендов города Глазова.

#### **Краткая информация о лидере /команде проекта**

Карпец Н. Л. – организатор слета, курирует гражданско-патриотическое направление в системе воспитательной работы ДЮОЦ. Награждена Знаком Отличия министерства просвещения РФ, Знаком Почетный работник сферы образования РФ, Почетной грамотой Госсовета УР., Почетным дипломом Госкорпорации по атомной энергии Росатом АО «ТВЭЛ», Знаком «За патриотическое воспитание» Союза десантников УР, медалью «За вклад в развитие ДОСААФ России», Знаком «Выдающийся конструктор стрелкового оружия Е.Ф. Драгунов» за вклад в патриотическое воспитание молодежи, Благодарственным письмом военного комиссара г. Глазова.

Команда организаторов:

В.Ф. Торопов, создатель клуба «Патриот России» при поддержке местного отделения ДОСААФ и отделения Общества инвалидов войны в Афганистане;

В.Е. Хлебников, председатель МО ДОСААФ, зам. начальника штаба ВВПОД «Юнармия» города Глазова, боевой офицер, участник военных действий в Афганистане, в Чеченской Республике. Сейчас занимается развитием пулевой стрельбы в г. Глазове. Награжден орденом Красной Звезды, орденом Мужества, орденом ДОСААФ России «За заслуги», медалями «За отвагу», «Суворова»;

О.В. Большаков, директор республиканской АПВ «Щит Родины», майор внутренней службы, ветеран спец. подразделения «Кречет», кавалер ордена Мужества, медаль ордена «За заслуги перед Отечеством с мечами», медаль «За отвагу»;

Е.В. Диченский, ветеран Следственного Комитета, подполковник юстиции, в данный момент работает следователем по особо важным делам первого отдела по расследованию особо важных дел СУ СК России по Запорожской области.

**Ссылки на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/yJpGxxpFdX0BNw>**

## Соколова Мария Андреевна

Школа скорочтения и развития интеллекта IQ007

ИП Соколова Мария Андреевна

г.Реутов Московская область



школа скорочтения  
и развития интеллекта

## ОЛИМПИАДА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ «ЧЕМПИОН ЧТЕНИЯ»

**IQ007** — это крупнейшая в Европе сеть школ скорочтения и развития интеллекта. За четырнадцать лет работы, мы открыли больше пятисот филиалов по России и всему миру, и сеть продолжает расти.

Разработанные стандарты компании позволяют поддерживать высокий уровень работы во всех **(500+)** филиалах, чтобы каждый ученик чувствовал себя комфортно в любой школе сети.

Индивидуальный предприниматель Соколова Мария Андреевна развивает свои школы в Реутове и районе Новокосино г. Москвы, по франшизе IQ007, с февраля 2016 года. На сегодняшний день в компании трудятся 12 человек. Ежемесячный оборот предприятия составляет в среднем 2500000 рублей. За эти годы около 3000 человек стали учениками и выпускниками наших школ.



**1.Цель** социального предприятия - достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества путем деятельности «Школы скорочтения и развития интеллекта IQ007», а именно:

1) Повышение уровня развития интеллектуальных навыков (в том числе памяти, внимания, скорости чтения, усидчивости, воображения) детей дошкольного и школьного возраста;

2) Воспитание любви к чтению, художественной литературе, поэзии благодаря развитию эмоционального интеллекта, образного мышления, абстрактного мышления;

3) Повышение уровня грамотности среди детей, повышение показателей в школе по предмету «Русский язык», улучшение почерка и графомоторного навыка;

4) Развитие математической смекалки, логики, аналитических способностей, изобретательских способностей, навыки решения математических задач;

5) Повышение тяги к знаниям и развитию интеллекта среди всех жителей города Реутов путем проведения ряда ежегодных бесплатных мероприятий от школы, сотрудничества с Управлением образования и Управлением культуры города.

**2. Социальная проблема** (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия - низкий уровень скорости чтения у детей, отсутствие глубины понимания текстов и их запоминания, вследствие чего – отсутствие мотивации к обучению либо низкие оценки в школе / неготовность к обучению в школе (для дошкольников).

Погружение детей в виртуальный мир и соцсети, которые содержат мало объемных и содержательных текстов, делают упор на картинку, что негативно влияет на умение анализировать и интерпретировать более сложные тексты, например, тексты учебников, схемы, таблицы. Низкие оценки по точным предметам по причине низкой развитости аналитического мышления у некоторых учащихся. Плохой, неразборчивый почерк, низкая скорость письма, неправильная посадка и осанка при письме, напряжение зрения и позвоночника при письменной работе.

**3. Целевая аудитория**, на которую направлена деятельность социального предприятия- дети с 4 лет, школьники, студенты и взрослые, по различным причинам испытывающие потребность в развитии интеллектуальных и когнитивных навыков.

**4. Способы решения социальной проблемы**, которые осуществляет социальное предприятие «Школа скорочтения и развития интеллекта IQ007» реализует программы дополнительного образования, позволяющие решить описанные выше проблемы. Вследствие этого дети показывают более высокие результаты в школе, становятся уверенней в себе, легче и быстрее обучаются во всех направлениях.



Курсы «Скорочтение и развитие интеллекта», «Ментальная арифметика», и «Каллиграфия и грамотное письмо» помогают детям стать успешнее, легче учиться, получать удовольствие от чтения и радость от познания нового.

Международная сеть школ скорочтения и развития интеллекта IQ007 занимает лидирующие позиции в сфере дополнительного образования дошкольников, школьников, а также взрослых людей, заинтересованных в саморазвитии. Мы разрабатываем и проводим мероприятия, направленные на популяризацию чтения и саморазвития.

Мы ежегодно проводим олимпиады для школьников 1-6 классов «Чемпион чтения», на бесплатной основе, с целью привить любовь к литературе, чтению, повышению грамотности и культурного уровня учащихся.

Также Мария Андреевна Соколова является на сегодняшний день первым и единственным организатором ежегодной просветительской акции «Тотальный диктант» в городе Реутов.

Помимо этого, Школа IQ007 является организатором **бесплатных интеллектуальных мастер-классов**, которые в праздничные и выходные дни проводятся в парках, домах культуры, общественных местах города, пример HYPERLINK.

Школа ежегодно организует в городе бесплатный конкурс «Чемпион чтения», в рамках которого отбираются самые талантливые дети из городских школ. Им предоставляется бесплатная подготовка, после чего Школа IQ007 выдвигает их как участников на международную олимпиаду по скорочтению.

В 2019 году благодаря конкурсу и специальной подготовке, осуществленной командой IQ007, школьник из Реутова Александр Жезлов занял 1 место на Международной олимпиаде по скорочтению, которая проводилась в Москве на ВДНХ HYPERLINK.

Также Школа IQ007 уже шестой год является организатором и координатором всероссийской акции «Тотальный диктант», направленной на самостоятельную проверку грамотности среди жителей города, и проводит мероприятие при поддержке Управления образования города.

В IQ007 предоставляются скидки детям-инвалидам и пенсионерам, а многодетные семьи могут получить месяц обучения бесплатно.

**Одной из важнейших задач для нас, является возрождение России как самой читающей страны в мире!**

Наша миссия — это рост уровня детского образования, который достигается с помощью уникальной методики IQ007 и лучших профессиональных педагогов. Мы учим детей скорочтению, ментальной арифметике, интеллектуальному английскому, каллиграфии и грамотному письму, но главное — развиваем память и интеллект, чтобы изменить жизнь своих учеников к лучшему.

Наше убеждение:

- абсолютно каждый ребенок достоин быть успешным
- наша цель — развить его способности с помощью внимательного подхода и уникальной методики обучения
- развивая и обучая детей, мы создаем будущее для нас и нашей страны.

Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/d/pcf2rQADjlsHeQ>



## Полянская Наталья Вячеславовна

Детский оздоровительный лагерь круглогодичного действия  
Город Детства "Исетские зори"  
Федерального государственного унитарного предприятия  
«Производственное объединение «Октябрь»»  
г. Каменск-Уральский Свердловская область



## ПАТРИОТИЧЕСКАЯ СМЕНА "ХРАНИТЕЛИ"



*«Любовь к родному краю, родной культуре, родной речи начинается с малого — любви к своей семье. Постепенно расширяясь, эта любовь переходит в любовь к родной стране, к ее истории, прошлому и настоящему, ко всему человечеству»*

*Д. С. Лихачев*

Город детства «Исетские зори» с первых лет своей работы выстраивал свою деятельность на идеях интернационального воспитания, подготовки активистов детского и молодежного движения с выраженной гражданской позицией, знающих историю страны и родного края.

В каждой тематической смене реализуются мероприятия гражданско-патриотического характера: ежедневно проводятся утренние линейки с поднятием флага РФ, коллективно-творческие дела, направленные на изучение былин, сказов и обычаев родного края.

В рамках программы смены игровая деятельность направлена на формирование патриотических и гражданских чувств: чувство гордости от осознания принадлежности к носителям традиций и культуры своего края; уважительное отношение к историческим личностям, памятникам природы.

В рамках смены «Хранители» патриотическое воспитание реализуется в рамках следующих направлений: историческое; научно-техническое; этнокультурное; духовно-нравственное; политико-правовое; эстетическое.

### 1. АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОГРАММЫ.

В стратегии развития воспитания в Свердловской области до 2025 года сказано:

«В целях реализации правовых основ и принципов государственной национальной

политики образовательными организациями проводится работа по проведению мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и патриотическое воспитание в системе образования».

Гражданско-патриотическое воспитание представляет собой целенаправленный процесс формирования социально-ценностного отношения к Родине, своему народу, его культуре, языку, традициям. Данное отношение проявляется в желании и стремлении знать историю своей страны, её национальное и культурное богатство, активно участвовать в общественной жизни, добросовестно и творчески трудиться на благо Родины. Патриотическое воспитание направлено на формирование и развитие личности, обладающей качествами гражданина.

Вовлечение ребенка в игровую деятельность детского лагеря путем использования программ и методик, направленных на патриотизм, позволяет прививать интерес к истории родного города, края, страны. При этом большой акцент делается на творческое развитие детского потенциала.

Психологи утверждают, что практически все дети обладают творческим потенциалом, который эффективно развивается при систематических занятиях. И в дальнейшем, приобретенные в течение лагерной смены творческие способности, навыки и умения дети эффективно перенесут на учебные предметы в школе, в повседневную жизнь, достигая значительно больших успехов, чем их менее творчески развитые сверстники.

Поэтому наша задача - создание оптимальных условий, обеспечивающих полноценный отдых детей, их оздоровление и творческое развитие, обогащение их социального опыта в процессе приобщения детей к героическому прошлому страны, исторической памяти народа и включения их в соуправление жизнедеятельностью лагеря через сюжетно-ролевую игру.



**Тип программы:** авторская.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Адресат программы:** дети г. Каменск-Уральский в возрасте в возрасте от 6,5 до 17 лет.

**Сроки реализации программы:** 1 смена лета 2023 г.

## 2. ЦЕЛЕВОЙ БЛОК ПРОГРАММЫ

### 2.1 Цели и задачи программы

**Цель:** Создание условий для повышения уровня гражданско-патриотического воспитания детей и подростков в соответствии с их возрастными возможностями.

**Задачи:**

- 1 развивать представление о традиционных ценностях патриотизма, социальной солидарности, труде, творчестве, науке;
- 2 сформировать бережные отношения к истории страны и края;
- 3 сохранение традиции преемственности поколений.
- 4 улучшение интеллектуальных, спортивных и творческих возможностей детей.

### 2.2 Ожидаемые результаты программы

- 1 Знания о культуре заботы, помощи и сотрудничества разным поколениям;
- 2 Расширить знания о стране, родном крае;
- 3 Сформировать почтительное отношение к национальным традициям своего народа.
- 4 Повысить уровень гражданской ответственности и культуры посредством

осуществления ряда познавательных и творческих мероприятий;

5 Более осознанное и уважительное отношения к культурному наследию Свердловской области;

### 2.3 Принципы реализации программы

1) **Принцип культуросообразности.** Игровые программы строятся на изучении культуры и традиций России, включая культурные особенности региона и Города детства.

2) **Принцип учета интересов детей и подростков** трансформирует выбор различных направлений деятельности.

3) Немаловажен **принцип единства воспитательных воздействий.** Он подразумевает согласованность и единообразие требований всех субъектов воспитательного процесса в лагере.

4) **Принцип самоуправления** – сочетает в себе педагогическое управление и детское самоуправление, позволяет детям приобретать опыт организации коллективной деятельности, формировать чувство ответственности за принятые решения, поступки и действия;

5) **Принцип гуманизации отношений** – построение всех отношений на основе уважения и доверия к человеку, на стремлении привести его к успеху. Через идею развития личности ребенка через самореализацию и самопознание.

### 2.4 Адресность программы

Предлагаемая программа предназначена для детей 6,5 – 17 лет, получивших путевки отдыха по линии Управления образования, Управления культуры, Управления спорта Каменск-Уральского городского округа. Порядка 10% отдыхающих приезжают по линии социальной защиты (ребята в трудной жизненной ситуации, многодетные семьи, семьи участников СВО). Мероприятия в рамках программы строятся с учетом возрастных особенностей детей. С целью расширения круга общения в лагере формируются разновозрастные отряды. Проект рассчитан на одну лагерную смену.

## 3. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 3.1 Система организации деятельности детей

Во время смены развивается интерес молодого поколения к изучению истории через активное вовлечение в игровые формы деятельности. Через знакомство с традициями не только родного края, но и традициями Города детства. Ведь во многих семьях Каменска-Уральска отдых в Городе детства является семейной традицией.

При разработке мероприятий смены большое внимание уделяется культурно-эстетическому воспитанию ребенка, так как использование программ и методик по развитию компонентов творческой индивидуальности дает возможность сохранить и развить богатые предпосылки детского возраста.

В рамках смены «Хранители» патриотическое воспитание реализуется в рамках следующих направлений: историческое; научно-техническое; этнокультурное; духовно-нравственное; политико-правовое; эстетическое, спортивно-оздоровительное.

Личностно-развивающее направление	Мероприятие
<b>Историческое</b>	Игра по станциям «Богатырские потешки» Игра – квест «Ярмарка талантов»
<b>Научно-техническое</b>	Игра по станциям «Профессии прошлого, настоящего, будущего» Кружок «Логик-клуб» КВИЗ «Интеллектуальная игра»
<b>Этнокультурное</b>	Коллективно-творческое дело «Сказки А.С. Пушкина» Конкурс рекламных видеороликов «Детство» Игра по станциям «Богатырские потешки»

<b>Духовно-нравственное</b>	Торжественные линейки открытия\закрытия смены Конкурс рекламных видеороликов «Детство»
<b>Политико-правовое</b>	Торжественные линейки открытия\закрытия смены Сюжетно-ролевая игра «Выборы», КВИЗ «Пионерия».
<b>Эстетическое</b>	Концерт от ансамбля спортивного-бального танца «Сюрприз» Концерт от ансамбля народного танца «Юность» Коллективно-творческое дело «Сказки А.С. Пушкина»
<b>Спортивно-оздоровительное</b>	Ежедневная утренняя зарядка Комбинированная эстафета Посещение бассейна Первенство лагеря по игровым видам: футбол, пионербол, шашки, шахматы, городки Игры на свежем воздухе

С полным перечнем мероприятий и их кратким описанием можно ознакомиться в план-сетке смены (Приложение 1).

### **3.2 Словарь смены**

Жители исетского побережья – все люди, находящиеся на территории лагеря.

Глава города детства – Победитель игры «Выборы».

Совет города детства – орган детского самоуправления.

Площадь «Ромашка» - Главная площадь перед главным корпусом.

Зорроры – внутренняя валюта.

Аллея Героев – Главная аллея Города детства.

Хранитель детства – вожатый

Киноклуб «Зоренька» – Актовый зал

Медицинский многопрофильный центр – мед. пункт

ФОК – спортивные объекты лагеря

### **3.3 Система самоуправления**

В первые дни смены в каждом отряде выбираются представители для Совета Города детства. Совет города – это детский выборный орган, который создается для привлечения ребят в управлении сменой. Из членов совета формируется детское радио; санитарная группа; методическая группа (которая принимает участие в разработке и подготовке мероприятий); медиа команда (работающая над газетой, афишами).

### **3.4 Система мотивации и стимулирования**

В Городе детства существует своя валюта – зорроры.

На смене проводят различные мероприятия, на которых ребята имеют возможность как индивидуально, так и коллективно (отрядом) заработать зорроры проявив свои творческие, спортивные или интеллектуальные навыки.

Так же зорроры можно заработать за «добрые» дела, чистоту в отряде, участие в общелагерных мероприятиях.

Валюта зорроры представлена в виде купюр номиналом 10, 50 и 100. За накопленные «Зорроры» можно купить привилегии, уникальные отрядные мероприятия, и даже изменить режим дня (увеличить сон час).

### **3.5 Особенности реализации программы**

В течение смены в городе могут проводиться тематические дни, например: День РДДМ, День Профессий, День Защиты детей, День Русского Языка и т.д. При выборе темы рекомендуется опираться на существующие российские, международные и мировые дни и праздники.

Программа предполагает применение различных форм и методов организации детского досуга. Содержание дней, этапов реализации программы имеет вариативный характер, что



означает возможность корректировки порядка тематических дней и мероприятий в связи с различными факторами риска: природно-климатическими, санитарно-эпидемиологическими и т.д.

#### **4. ВРЕМЕННЫЕ ДЕТСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ**

Для достижения целей и задач программы предусмотрены различные виды деятельности, которые помогут ребенку развивать свои знания и умения, а также научиться выстраивать дружеские отношения внутри коллектива, будут способствовать переосмыслению ценностей своей личной и социальной жизни, развивать гражданское сознание и навыки ответственного потребления.

##### **4.1 Кружковая деятельность**

В настоящее время общество осознало необходимость осуществления культурных ценностей образования, ориентированных на личность и её саморазвитие в конкретных педагогических системах. В летних оздоровительных лагерях задачу развития практических навыков творчества реализуют через работу различных кружков. В городе детства на 1 смене работали следующие кружки:

##### **«Авиамоделирование»**

Занятия авиамоделизмом — это интересный мир, объединяющий в себе и вокруг себя мальчишек и девчонок, влюблённых в небо. Постройка летающих моделей и участие в запуске летательных моделей - увлекательный технический спорт, последнее время редко встречаемый среди молодёжи.

##### **«Пресс-центр»**

Детское объединение предназначено для совершенствования литературного творчества и журналистской работы, повышения интереса к издательской деятельности, приобретения теоретических и практических при подготовке журналистского материала в детскую газету «Исетские Зори».

##### **«Творческая мастерская»**

Пространство, где люди могут заниматься различными видами творчества: биссероплетение, кройка и шитье, плетение.

##### **«Логик-клуб»**

При посещении данного кружка дети получают не только теоретические знания основ программирования, но и имеют возможность попрактиковаться в решении различных задач и создании собственных программных продуктов.

##### **«Квиллинг»**

Предполагает освоение детьми искусством изготовления плоских или объемных композиций из скрученных в спиральки длинных и узких полосок бумаги. Из бумажных спиралей создают цветы и узоры, которые затем используют обычно для украшения открыток, альбомов, подарочных упаковок, рамок для фотографий.

##### **«Экологические минутки»**

Растения окружают человека везде и каждый день и являются ближайшим природным окружением человека. Проявление заботы о природе — это не только уход за растениями, но и выращивание растений с дальнейшим высаживанием и уходом.

##### **«Йога»**

Элементы йоги используются тренером в виде адаптированных для дошкольников гармонизирующих комплексов. С их помощью можно активизировать внутренние резервы организма, прийти к гармонии с собой, природой, окружающим миром.

### «Танцевальный»

Занятия танцами направлены на формирование у ребят культуру движения, пластику, умение ориентироваться в пространстве, умение слушать музыку. В конце смены каждый отряд показывает танцевальный номер, который ребята выучили за смену на танцевальном празднике.



## 4.2 Спортивные мероприятия

Работа спорт инструкторов предусматривает содействие гармоническому физическому развитию, всесторонней физической подготовке, укреплению здоровья детей, изучение, закрепление, совершенствование основных элементов техники и тактики игры в игровые виды спорта (футбол, волейбол, баскетбол), привитие потребности к систематическим занятиям.

Также оздоровительный эффект тесно связан с положительными эмоциями детей, возникающими в процессе спортивной, игровой деятельности и благотворно влияет на психику ребёнка.

На территории Города детства работает Физкультурно-Оздоровительный Комплекс (ФОК): первом этаже располагается большой спортивный зал с разнообразным инвентарем, в котором можно провести матчи по футболу, баскетболу, волейболу, различные игры по этапам, веселые старты и многое другое. Так же на первом этаже находится современный бассейн, где вас встретит профессиональный инструктор по плаванию. На втором этаже малый зал, где можно провести энергичную тренировку по танцам, либо, наоборот, успокоится и найти баланс на сеансе йоги или растяжки.

Помимо соревнований по игровым видам спорта, легкой атлетике, шахматам, плаванию в Городе детства традиционно проходит Комбинированная эстафета. Большая эстафета по лагерю, в которой принимают участие все отряды, состоящая из различных этапов, направленных на силу, ловкость, скорость ребенка и вожатого.

## 4.3 Клубная деятельность

Объединение детей в лагере интересам не только с целью проведения занятий, но и для организации совместного досуга.

Члены клуба самостоятельно определяют форму творческой активности. В ходе общения между детьми происходит взаимное обогащение и дается хороший толчок к саморазвитию.

Состав участников не постоянен. В нем могут присутствовать активные члены и периодически посещающие встречи слушатели.

На занятиях часто сочетаются разные виды деятельности (командная работа, организация массовых мероприятий, походов и других полезных для общества дел).

## 5. КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СМЕНЫ

**Название мероприятия:** «Конкурс рекламных видео-роликов «Детство»»

**Цель мероприятия:** совершенствование навыков детей в создании тематических видеороликов, пропаганда позитивно-направленной творческой деятельности, празднование Дня Защиты детей, создание ролика о детстве.

**Описание:** В течение данного мероприятия каждый отряд снимает рекламный ролик детства. Затем готовые работы будут представлены на Концерте «Краски лета», а в социальной сети «Вконтакте» будет запущено онлайн-голосование.

**Ход мероприятия:**

1. *Разделение.* Ребята внутри своего отряда под руководством вожатых продумывают сюжет ролика.
2. *Практическая часть.* Дети, в течении 5 дней смены пробуют себя в роли актеров, сценаристов, монтажеров, готовя социальный ролик.
3. *Презентация работы.* Каждому отряду будет необходимо продемонстрировать то, что у него получилось.

**Название мероприятия:** Концертная программа «Краски лета»

**Цель мероприятия:** Раскрытие коммуникативных и творческих способностей детей, презентация творческих возможностей вожатого.

**Описание:** Каждый отряд готовит творческо-эстетический номер, раскрывающий таланты вожатого и ребенка.

**Название мероприятия:** Сюжетно-ролевая игра «Выборы»

**Цель мероприятия:** организация детского самоуправления. По ходу игры познакомить детей с организацией процесса голосования от выбора кандидатов внутри отряда, до процесса подсчета голосов.

**Описание:** Каждый отряд может выбрать кандидата на пост Главы Города детства (возраст 12+). Кандидатам необходимо зарегистрироваться, провести агитационную компанию. Вечером организуется избирательный участок, где каждый житель Города детства может оставить свой голос за того или иного кандидата. Счетная комиссия подводит результаты и объявляет их на следующий день на утренней линейке.

**Ход мероприятия:**

1. *Выбор кандидата.* Каждый отряд выдвигает кандидатов, которым необходимо пройти регистрацию набрав определенное количество голосов.
2. *Агитация.* Кандидаты, прошедшие регистрацию, проводят агитационную компанию.
3. *Выборы.* Организуется Избирательный участок, где каждый житель может проголосовать.

**Название мероприятия:** Коллективно-Творческое дело «Сказки А.С. Пушкина».

**Цель мероприятия:** Нестандартная, нешаблонная совместная работа детей и взрослых, направленная на создание мероприятия популяризации русского языка и творчества А.С. Пушкина.

**Описание:** в ходе мероприятия ответственная группа создаст полноценное представление по сказкам А.С. Пушкина, при этом каждый отряд получит индивидуальное творческое задание для реализации Коллективно-Творческого дела.

**Ход мероприятия:**

1. *Подготовка.* На этапе подготовки пишется сценарий мероприятия, проводится кастинг актеров, проводится постановка массовых номеров.
2. *Репетиции.* На протяжении 2-3 дней проводятся репетиции с героями сказки, отрядами готовятся декорации и костюмы в соответствии с заданиями Коллективно-Творческого дела.
3. *Выступление.* Вечером проводится большое театрализованное выступление.
4. *Результат.* Каждый ребенок сможет принять участие в Коллективно-Творческом деле: кто-то будет актером, кто-то участвует в танцевальных и акробатических номерах, кто-то готовит костюмы и декорации, кто-то готовит пригласительные и афиши. Ну и конечно каждому жителю Исетского побережья предстоит побывать зрителем!

**Название мероприятия:** линейка «Торжественная линейка закрытия».

**Цель мероприятия:** подведение итогов смены.

**Описание:** в ходе мероприятия будут подведены итоги смены, награждены самые активные дети и сотрудники.

**Ход мероприятия:**

1. *Общий сбор на гариевой дорожке.* Все участники собираются на гариевой дорожке, выстраиваются на свои места. После объявления руководителя смены отряды

выходят на площадь «Линейка».

2. *Лучшие из лучших.* Администрация Города детства наградит самых активных детей из каждого отряда, участников Совета Города детства, активных сотрудников смены.

3. *Закрытие смены.* Будет опущен флаг Российской Федерации под гимн Российской Федерации. Знаменная группа из числа детей Города детства унесет Флаг Российской Федерации, Флаг Города детства «Исетские зори», знамя «Города детства «Исетские зори», Флаг Свердловской области. Торжественно будет объявлено закрытие 1 смены лета 2023.

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/d/S52FJsQ4xgCrDw>**



**Денисова Надежда Николаевна**

Акционерное общество «Федеральный Научно-Производственный Центр  
«ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «СТАРТ» имени М.В. ПРОЦЕНКО»  
ЗАО г. Заречный Пензенская область

## **ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ШКОЛ ГОРОДА ЗАРЕЧНЫЙ**



На современном этапе, в связи с активным внедрением профессиональных стандартов, повышенным вниманием к производительности труда, к мотивации и квалификации работников на производстве определены основные цели и задачи профессиональной ориентации подростков. На высокотехнологичном производстве требуются кадры, имеющие не только профессиональные знания и умения, но и способность к адаптации в новых условиях и решению сложных задач. Развитие экономического потенциала АО «Старт» требует совершенствования системы подготовки квалифицированных кадров, востребованных на рынке труда.

### **Актуальность Программы**

Повышение качества в производственной деятельности невозможно без высококвалифицированных кадров. Чем раньше человек самоопределится, тем эффективнее будет его профессиональная деятельность. На АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко» используются различные формы профориентации, общая цель которых: привлечь на предприятие инициативных, мотивированных, профессионально ориентированных молодых людей, способных выстроить вектор своего профессионального развития, быть на шаг впереди. Привлечь лучших работников на предприятие, мотивировать их на постоянное профессиональное самосовершенствование — вот основная идея практики и реализуется она с раннего школьного возраста. Система работы предприятия с обучающимися помогает им сделать осознанный выбор профессии.

**Цель Программы:** организация ранней и эффективной профориентационной работы среди обучающихся в контексте повышения эффективности производства в АО «ФНПЦ «ПО «Старт» им. М.В. Проценко».

**Задачи Программы:**

1. Информирование о спектре профессий, представленных на предприятии;
2. Формирование положительного бренда работодателя;
3. Популяризация рабочих профессий, стимулирование обучающихся к их приобретению;
4. Содействие в формировании кадрового резерва предприятия, повышение мотивации обучающихся к производственной деятельности на предприятии.

Основной проектной идеей Программы является использование новых форм и методов профориентационной работы, способствующих эффективному профессиональному самоопределению обучающихся.

Профориентация представляет собой комплекс мероприятий, направленных на самоопределение школьника в выборе будущей профессии. Мероприятия программы направлены на работу с педагогами, с обучающимися и их родителями

Специалисты предприятия, участвуя в профориентационной работе, ориентируют школьников на выбор профиля обучения в соответствии с профилем деятельности предприятия и перспективами его развития.

Программа реализуется с целью создания единой четкой системы организации процесса профориентации в обществе, повышении имиджа предприятия, привлечения мотивированных кадров.

Основными методами и инструментами, положенными в основу программы профориентации являются:

- интерактивные мероприятия по вовлечению школьников в осознанный процесс профориентации (тренинги, мастер-классы, квесты и др.);
- информирование о мире профессий;
- организация профессиональных проб.



Программа профориентации школьников на предприятии состоит из 3-х этапов, каждый из которых решает определенные задачи посредством реализации конкретных мероприятий.

**1 этап. Подготовительный этап.**

Ранняя профориентация  
(1-4 класс).

Основная цель - информированность о мире профессий. Подготовка школьников к осознанному выбору профессий.

Представляет собой цикл мероприятий, направленных на повышение осведомленности обучающихся о различных профессиях и их квалификационных характеристиках. Экскурсии в музей предприятия, на производственные площадки.

**2 этап. Поисково-зондирующий (5-7 класс).**

На данном этапе у подростка появляется желание и стремление исследовать мир профессий и «примерить» на себя различные профессии.

### 3 этап. Профессиональное самоопределение (8-10 класс)

На данном этапе у ребенка развивается профессиональное самосознание, формируется личностный смысл выбора профессии. Основным показателем сформированности достаточного уровня самоопределения является осознанный выбор профессии.

## ОСНОВНЫЕ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

### Мероприятия с обучающимися.

№	Название мероприятия	Возраст обучающихся	Содержание мероприятия	Сроки проведения
1.	Интерактивная игра «Атомный квиз»	8-10 классы школ города	Обучающиеся делятся на 6-8 команд. В ходе игры необходимо решить эвристические задания по темам: «Атомная отрасль», «Введение в атомную отрасль», «История ПО Старт» и др.	2 раза в месяц, в школах города
2.	Участие во всероссийской акции «Неделя без турникетов»	1-11 классы школ города	Организация комплекса мероприятий (квесты на производственные площадки, мастер-классы, экскурсии в музей и др.) для обучающихся школ города.	2 раза в год: апрель, октябрь
3.	Мастер-классы для обучающихся	6-11 классы	Организация мастер-классов работниками предприятия: - «3D моделирование в программе КОМПАС-3D v 17», - «Программирование web-приложений»; - «Робототехника».	С октября по май каждую неделю
4.	Олимпиада школьников по методике WorldSkills	6-11 классы	Цель олимпиады - поднятие престижа рабочих и инженерных профессий предприятия, привлечение школьников после окончания обучения к работе на ПО «Старт».	1 раз в год (декабрь)
5.	Квест «Безопасное лето»	7-9 классы	Квест по станциям, на которых школьники проходят испытания. Серия тренингов по культуре безопасного поведения.	3 раза в год
6.	Реализация АО "ФНПЦ "ПО "Старт" им. М.В. Проценко" и МОУ «СОШ №221» мероприятий совместного	9 классы	Проведение сотрудниками ПО «Старт» мастер-классов «Основы слесарного дела», «Основы черчения» для обучающихся 9 классов МОУ «СОШ №221»	26-27.12.2023

	профориентационного проекта «Путь в Ingenium»		Проведение сотрудниками ПО «Старт» мастер-классов по профессии монтажник радиоэлектронной аппаратуры и приборов для обучающихся 9 классов МОУ «СОШ №221»	январь, февраль 2024
			Проведение конкурса инженерного творчества «Чемпионат профессионалов» для обучающихся 9 классов МОУ «СОШ №221» в рамках совместного проекта «Путь в Ingenium»	Апрель 2024
7.	Родительские собрания в рамках профориентации с участием специалистов производственного объединения «Старт»	-11 классы	Информирование родителей обучающихся школ города о предприятии. В течение года охват – 3000 человек.	В течение года
8.	Летнее трудоустройство несовершеннолетних	с 14 лет до 17 лет	Организация на предприятии временных рабочих мест для несовершеннолетних	июнь, июль, август

#### **Мероприятия с родителями.**

Участие в школьных родительских собраниях, информирование об условиях заключения договора на целевое обучение, о профессиях, необходимых на предприятии.

Содействие во временном трудоустройстве подростков.

Индивидуальные консультации специалистов предприятия с родителями обучающихся.

Организация развлекательных мероприятий на предприятии «У мамы с папой на работе».

#### **Мероприятия с учителями.**

Мастер-классы для педагогов школ города по компьютерным программам.

Привлечение педагогов к подготовке обучающихся на заводские олимпиады.

Подготовка информационных материалов о предприятии.

#### **Оценка эффективности программы.**

Реализация профориентационных мероприятий программы позволит:

- содействовать осознанной, эффективной профессиональной ориентации школьников;
- повысить мотивацию подростков к трудовой деятельности;
- предоставить возможность профессиональных проб;
- обучить подростков основным принципам построения карьеры и навыкам поведения на рынке труда;





- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

#### Описание Олимпиады школьников по методике WorldSkills

Наименование раздела	Описание
Цель	Создание новых возможностей для профориентации и освоения школьниками современных и будущих профессиональных компетенций на основе инструментов движения WorldSkills с опорой на передовой отечественный и международный опыт.
Задачи практики	Выявление и поддержка талантливых детей в области технического творчества. Развитие у обучающихся навыков практического решения задач в конкретных профессиональных ситуациях и работы с техническими устройствами. Формирование навыков самостоятельной работы, развитие профессионального мышления и повышение ответственности обучающихся за выполняемую работу.
Описание практики	Олимпиада школьников проводится по методике WorldSkills по компетенциям: Инженерная графика САД; Прикладное программирование; Токарные и Фрезерные работы на универсальных станках; Инженерное мышление (Каракури); Интерьерное моделирование. Помимо соревнования по компетенциям, для учащихся организуется комплекс профориентационных мероприятий: экскурсии на производственные площадки, мастер-классы, тренинги по бережливому производству, мероприятия по культуре безопасного поведения. <b>Победители Олимпиады в дальнейшем могут принять участие во Всероссийском этапе JuniorSkills. При необходимости ПО «Старт» оказывает содействие в подготовке участников.</b>
Количественные и качественные результаты реализации практики	Ежегодно с 1997 года в олимпиаде принимало участие 60-70 школьников. За весь период данного проекта приняло участие порядка <b>17500 человек</b> . Показатель эффективности проекта - % школьников, которые при поступлении в вузы и ссузы выберут технические специальности, и по окончании обучения трудоустраются на предприятие. Целевой показатель – не менее 50% от числа участников.
Партнеры в реализации практики	Департамент образования г. Заречного и МАОУ ДО «Центр образования и профессиональной ориентации» г. Заречного
Возможности тиражирования практики	Практика пригодна для адаптации, распространения и внедрения в деятельности других организаций
Расходы на практику	350 000 руб. на обеспечение участников конкурса мерительным и режущим инструментом, спецодеждой, заготовкам для мастер-классов, конкурсов по металлообработке, на приобретение ценных призов (источник финансирования - собственные средства ПО «Старт»)

#### Описание программ мастер-классов для школьников

##### Программа «КОМПАС-3D»

Программа обучения поможет учащимся 7-11 классов овладеть основными инструментами работы в системе Компас-3D. Программа рассчитана на 68 часов, 1 год обучения 2 часа 1 раз в неделю.

Учащиеся познакомятся с принципами трёхмерного моделирования, научатся разрабатывать, редактировать 3D-модели, создавать сборки из отдельных объектов и управлять ими. Также учащиеся познакомятся с основами создания конструкторской документации.

Знания и умения, полученные в ходе изучения данной программы, найдут применение не только для воплощения своих идей в области 3D моделирования, но и помогут при изучении школьных дисциплин, как например: математика, геометрия, информатика.

Так же в дальнейшем данная программа может послужить для осуществления выбора будущей профессии подростком, поможет принять участие в заводской олимпиаде.

### **Программа «Системы управления базами данных. Язык структурированных запросов SQL»**

Освоение программы поможет развить у учащихся 7-11 классов инженерное мышление посредством использования компьютерных программ в различных предметных областях. Программа рассчитана на 68 часов, 1 год обучения 2 часа 1 раз в неделю.

Отличительной особенностью программы является то, что она интегрирует знания учащихся в области точных наук. Практико-ориентированная направленность программы помогает учащимся с помощью программирования изучать на профессиональном уровне такие дисциплины, как математика, физика и информатика.

Программа курса способствует развитию творческих способностей, логического мышления, углубления знаний в области алгоритмизации и программирования, расширению общего кругозора учащихся. Курс позволяет успешно готовиться к участию в олимпиадах, конкурсах. Кроме того, данный курс поможет учащимся в освоении смежных дисциплин в программах получения высшего образования, а также облегчит изучение других языков программирования.

После прохождения курса обучающийся овладеет приёмами и методами анализа, проектирования и разработки баз данных, а также главным основам языка структурированных запросов SQL; будет проектировать БД, выделять сущности в предметной области и связывать их отношениям (1:M, M:1, M:M); выявлять атрибуты сущностей базы данных; минимизировать избыточность данных.

### **Программа «Программирование web-приложений»**

Программа курса способствует развитию творческих способностей, логического мышления, углубления знаний в области алгоритмизации и программирования, расширению общего кругозора учащихся 7-11 классов. Курс позволяет успешно готовиться к участию в олимпиадах, конкурсах. а также облегчит изучение других языков программирования. Программа рассчитана на 136 часов, 2 года обучения 2 часа 1 раз в неделю.

Основной целью курса является формирование у учащихся навыков проектирования web-сайтов, разработки и программирования web-приложений.

Программа ориентирована на освоение принципов программирования на языках HTML, CSS, PHP. Большое количество практических примеров позволяет по мере освоения курса осваивать методику программирования. Основным содержанием курса является изучение основ web-программирования и работа с cgi-технологиями. После прохождения курса обучающийся сможет самостоятельно проектировать макет web- страницы; программировать web-страницы сайта и cgi-программы для обработки информации с web-страницы.

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/-BT12cvg7A5dKO>**

**Шрайбер Наталья Юрьевна**  
Акционерное общество  
«Научно-производственная фирма «Микран»  
(АО «НПФ «Микран»)  
г.Томск Томская область

## **МОДЕЛЬ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ**



По данным Минпромторга России (2022 г.) в отрасли радиоэлектроники наблюдается критически низкая доля сотрудников до 29 лет: чуть более 2% (при условии в среднем по всем отраслям экономики – около 23%). При этом стратегия АО «НПФ «Микран» предусматривает удержание среднего возраста сотрудников компании на уровне +/- 39 лет.

Томская область является регионом-лидером с наибольшим отношением численности выпускников к количеству занятых в отрасли (37%). При этом в России низкая доля выпускников профильных направлений трудоустроивается в организации отрасли: при более чем 20 тыс. выпускников ежегодно работают по специальности менее 6,5 тыс. специалистов до 29 лет. Несмотря на наличие трех ведущих вузов в регионе с профильными направлениями подготовки специалистов для сферы радиоэлектроники, ежегодного количества выпускников не хватает для закрытия потребности в кадрах у R&D подразделений компаний сферы радиоэлектроники. Это также обуславливает высокий уровень конкурентной борьбы за выпускников и подталкивает компании к созданию и развитию собственных программ по ранней адаптации и наращению требуемых компетенций для сферы деятельности компаний.

С целью мотивации молодежи к обучению в образовательных организациях по профилю компании, к работе и построению карьеры в отрасли радиоэлектроники в АО «НПФ «Микран» разработана и функционирует собственная модель подготовки кадров. Модель реализуется посредством тесного взаимодействия с образовательными организациями региона и имеет двухуровневую структуру:

1. Первая ступень – подготовка кадров (3-6 мес.);
2. Адаптация молодых специалистов и молодых рабочих (6 мес.).

Модель реализуется посредством двух программ стажировки:

Акселератор компетенций MICRANstart – программа стажировки для R&D разработчиков и ПрофМастер – программа стажировки для молодых рабочих.

## Цели и задачи

Цель - выстроить систему привлечения и адаптации молодых специалистов и молодых рабочих, поддерживающую мотивацию к практико-ориентированному обучению и построению карьеры в сфере радиоэлектроники.

Задачи:

1. Привлечение молодых специалистов в компанию и их адаптация;
2. Мотивация действующих сотрудников, задействованных в программах в качестве наставников;
3. Закрытие потребности в трудовых ресурсах;
4. Развитие бренда работодателя.



ЛЕНДИНГ  
ПРОЕКТА



ВИДЕОРОЛИК  
О ПРОЕКТЕ



## Акселератор компетенций MICRANstart

Целевая аудитория – студенты 3-4 курса томских вузов, обучающиеся по направлению «радиоэлектроника» и смежным специальностям.

*Первая ступень* программы стажировки «MICRANstart» - *Подготовка кадров* – включает два этапа:

- 10-и недельная стажировка без стипендии с обязательным участием стажеров в образовательных блоках по визуальной коммуникации, работе в команде, командообразующего мероприятия в формате «квиз» и экскурсии по предприятию

- 3-х месячная стажировка с выплатой ежемесячной стипендии в размере 25 000 рублей.



*Вторая ступень* – *Адаптация молодых специалистов* – третий этап программы стажировки «MICRANstart»:

По результатам акселератора компетенций «MICRANstart» лучшие стажеры приглашаются в штат компании на позиции лаборантов (без диплома о высшем образовании) или инженера (при наличии диплома об образовании).

Основу проекта составляет практико-ориентированная технология опережающей подготовки кадров. Это позволяет стажерам сформировать навыки командной работы, проектной деятельности, структурировать знания в предметной области через разработку и реализацию реальных проектов.

Ключевые особенности акселератора компетенций «MICRANstart»:

1. Привлечение квалифицированных опытных разработчиков к работе со стажерами над реальными R&D проектами в качестве наставников (тимлидов и



экспертов).

2. Использование AGILE-принципов и еженедельный трекинг проектов на митапах.
3. Объединение стажеров в команды и использование соревновательных методик, что позволяет «подтягивать» уровень и динамику «отстающих» команд до результатов команд-лидеров.
4. Развитие soft-skills стажеров в части навыков презентации идеи и проектов, формирования слайдового мышления (которому свойственны лаконичность, структурность и наглядность) и навыков публичного выступления.
5. Мониторинг подготовки и адаптации молодых специалистов в компании со стороны отдела по работе с персоналом.
6. Активное вовлечение молодых специалистов в корпоративную культуру компании.

### **Ключевые результаты реализации программы:**

1. Акселератор компетенций MICRANstart реализуется с 2019 года. В 2019 году в штате компании было 350 разработчиков. За период реализации проекта в штат было принято еще 69 сотрудников (бывших стажеров), что составляет прирост в 19%. Конверсия из заявки в стажеры 1 к 4 (26%). Каждый второй стажер, прошедший стажировку становится сотрудником компании.

2. Рост интереса к проекту со стороны опытных разработчиков и желания выступать в качестве наставников. За 5 лет реализации проекта сформировался пул из 22 наставников.

3. Всего за годы проведения стажировок реализовано 42 учебных проекта.

4. Снижение издержек на адаптацию молодых специалистов на 21,5%

(Примечание - затраты на адаптацию дипломированного специалиста составляют 82 815 руб., а адаптация специалиста, прошедшего через стажировку 65 013 руб.).



### **ПрофМастер**

Целевая аудитория – студенты 3-4 курсов организаций СПО, обучающиеся по ключевым для компании рабочим профессиям (таким как, монтажник РЭАиП, слесарь МСР, токарь, фрезеровщик, наладчик станков и манипуляторов с ПУ, электрогазварщик и другие).

*Первая ступень – Подготовка кадров* – стажировка учащегося по рабочей профессии с выплатой стипендии от 3 до 6 месяцев в производственном подразделении АО «НПФ «Микран».

*Вторая ступень – Адаптация молодых рабочих* – длится 6 месяцев после оформления учащегося в штат компании.

Основу проекта составляет обучение и получение опыта непосредственно на рабочем месте, что позволяет учащимся познакомиться с профессией не в теории, а на практике. Выполняя конкретные обязанности, соответствующие должностным инструкциям рабочих профессий, учащиеся понимают, совпадут ли их ожидания с реальными условиями труда, правильно ли они сделали свой профессиональный выбор, а также осознают, каких знаний или компетенций им не хватает и как их приобрести.

### **Ключевые особенности программы стажировки ПрофМастер:**

1. Проведение в рамках промо-мероприятий профориентационной экскурсии по Заводу радиоэлектронной аппаратуры и мастер-классов по профессии от опытных работников Завода для будущих стажеров.

2. Привлечение квалифицированных опытных работников для работы со стажерами в качестве наставников.

3. Мониторинг подготовки и адаптации молодых рабочих на производстве со стороны отдела по работе с персоналом.

4. Активное вовлечение молодых рабочих в корпоративную культуру компании.



**Ключевые результаты реализации программы:**



Программа стажировки ПрофМастер реализуется с 2023 года. На первый поток стажировки было зачислено 23 учащихся из пяти техникумов, 8 из них трудоустроены в штат компании после прохождения стажировки. Сформирован пул наставников из 19 работников производственных подразделений. Запуск второго потока стажировки запланирован на декабрь 2023 года.

**Ссылка на презентацию проекта:**

<https://disk.yandex.ru/i/4dPgB1-YITsqQ>

**Сазанов Роман Александрович**  
Филиал АО «Концерн Росэнергоатом»  
«Балаковская атомная станция»  
г.Балаково Саратовская область

## УРОКИ МУЖЕСТВА



**Команда проекта:** работники Балаковской АЭС, участники поискового отряда «Аверс», неравнодушные жители города Балаково, а также дети-подростки участников команды проекта.

**ФИО руководителя проектной команды:** Сазанов Роман Александрович, руководитель регионального отделения Межрегионального общественного движения по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение концерна «Росэнергоатом» в Саратовской области на Балаковской АЭС.

**География проекта:** УМЦ ВПВМ (учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодежи) «Авангард» г. Балаково.

### **Краткое описание проекта:**

Создание условий нравственного, духовного, патриотического, физического и трудового воспитания, утверждение среди молодежи идеалов бескорыстного служения Родине, воспитание гражданской позиции, внимательного отношения к ветеранам войны и труда, старшему поколению, воспитание у молодежи бережного отношения к историческому прошлому родного края.

Воспитание среди молодежи готовности к защите Отечества на примере тех, кто отстоял свободу и независимость нашей Родины.

### **Актуальность проекта:**

Воспитание патриотизма, как любви к своей Родине, является неотъемлемой частью залога фундамента в воспитании подрастающего поколения. Проведение военно-патриотических мероприятий в учебных заведениях г. Балаково, на основе исторических событий Великой Отечественной войны.

Героизм Советского солдата, и в связке эпох, героизм современного Российского солдата, как патриота и защитника своей Родины - России.



**Цели и задачи проекта:** военно-патриотическое воспитание молодежи в духе любви и защиты своей Родины.

**Целевая аудитория проекта:** УМЦ ВПВМ (учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодежи) «Авангард» г. Балаково

### **Реализация проекта**

Укрупненный план-график реализации проекта и описание конкретных действий и мероприятий, реализованных в рамках проекта:

- 1) Подготовка экспонатов найденных на полях сражений ВОВ.
- 2) Подготовка военного обмундирования периода ВОВ.
- 3) Экипировка участников проекта.
- 4) Проведение урока мужества.
- 5) Финальное общение команды проекта с детьми, обсуждение дальнейших планов, фотографирование.

Используемые ресурсы (финансовые, человеческие, административные, социально-репутационный капитал и др.):

Со стороны Балаковской АЭС были задействованы исключительно человеческие ресурсы.

### **Результаты реализации проекта**

Количественные и качественные результаты проекта:

Команда поисковиков провела урок мужества для 25 детей УМЦ ВПВМ (учебно-методический центр военно-патриотического воспитания молодежи) «Авангард» г. Балаково.

### **Оценка полезности проекта и его общественное признание:**

Звучали слова благодарности и множественные положительные отзывы от детей и руководства УМЦ ВПВМ «Авангард».

Дети и руководство УМЦ ВПВМ «Авангард» попросили как можно чаще проводить уроки мужества.







### **Планы и развитие проекта**

Планы по развитию или воспроизведению проекта:

В 2024 году планируется реализовать аналогичный проект, сделав его более массовым и масштабным. Определяются новые заведения, собираются предложения членов команды добровольцев, а также активистов города.

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/CzNO8BB9R6hO9g>**

**Юдин Александр Николаевич**  
руководитель Патриотического поискового  
клуба «За Родину!» АО «Комбинат КМАруда»  
г. Губкин Белгородская область

## **ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ПОИСКОВЫЙ КЛУБ «ЗА РОДИНУ!»**



### **Цели клуба:**

- Поиск, эксгумация, перезахоронение останков воинов, сохранение и увековечение памяти, установление имен погибших защитников Отечества во время Великой Отечественной войны.
- Утверждение среди населения, в том числе подрастающего поколения, школьников, студентов и молодёжи, идеалов гуманизма и милосердия, внимательного отношения к ветеранам войны и труда, возрождение нравственных начал общества по отношению к павшим защитникам Родины.
- Историко-патриотическая и историко-культурная деятельность, направленная на духовно-нравственное и культурное развитие подрастающего поколения, школьников, студентов и молодёжи, формирование патриотизма и любви к своему Отечеству, сохранение культурного наследия, возрождение национальных традиций, увековечивание памяти о погибших защитниках Отечества, в восстановлении исторических событий в своем регионе.
- Отвлечение подрастающего поколения, школьников, студентов и молодёжи от идей экстремизма, употребления алкоголя и наркотиков путём приобщения к поисковой работе, розыску погибших в годы Великой Отечественной войны и работе в Организации;
- Пропаганда среди подрастающего поколения, школьников, студентов и молодёжи, бескорыстного служения Родине;
- Возрождение нравственных начал общества по отношению к погибшим защитникам Отечества;
- Содействие формированию культуры, повышению образовательного, интеллектуального и профессионального уровня подрастающего поколения, школьников, студентов и молодёжи;
- Формирование и создание условий для физического развития и воспитания человека и гражданина, удовлетворение его прав на объединение;
- Пропаганда здорового образа жизни и престижности военной службы.





### **Историческая справка:**

24 февраля 2014 году зарегистрирован клуб «За Родину!». Создание клуба было реализовано на личной инициативе сотрудников АО «Комбинат КМАруда», продолжительное время инициаторы в свободное от работы в шахте время посвящали поискам и захоронению неизвестных солдат на территории Губкинского городского округа. В 2014 году управляющий директор АО «Комбинат КМАруда» передал активистам здание площадью более 600 м<sup>2</sup>. Так у клуба появилось площадка для музея и встреч. На данный период в клубе занимается более 50 поисковиков, детей и подростков, а также клуб всегда открыт для желающих любых возрастов, заинтересованных патриотической и поисковой работой.

В помещении 2 экспозиционных зала, комната для заседаний Совета, интерактивная площадки, подсобные помещения для хранения фондов. В основу музейного пространства интерактивной площадки БРОО «ППК «За Родину!» входят экспозиционные комплексы, которые представляют собой группы экспонатов, объединённых тематически, стилистически, визуалью и сгруппированы в целостную композицию. Комплексы предусматривают новое световое решение экспозиций, внедрение современного оборудования, использование информационно-коммуникационных технологий: сенсорного стола, аудио- и видео - эффектов, плазменных панелей.

### **Краткая характеристика основного фонда музея:**

Содержание экспозиций представляют: вещественные источники (предметы быта, одежда), фотоматериалы; письменные источники (вкладыши в медальоны, письма, похоронки, справки, грамоты, свидетельства, удостоверения, книги).

### **Тематическая структура композиции:**

1. Блиндаж разведчика. Концепция экспозиции музейной выставки. Тема выставки: быт красноармейцев на линии фронта в ходе Курской битвы. Реконструкция допроса немецкого унтер-офицера советским младшим лейтенантом.

2. Панорама «Ни шагу назад». Ландшафтная композиция. Тема выставки: изображение поля боя Великой Отечественной войны. отражение немецкой танковой атаки артиллерийской батареей 45-мм артиллерийскими орудиями.

3. Портреты Галерея. Тема выставки: портреты Героев Советского Союза и полных кавалеров Ордена Славы, уроженцев губкинской земли.

4. Витрина с личными вещами. Композиция. Тема выставки: личные опознавательные знаки и личные вещи красноармейцев РККА, найденные в ходе Вахт Памяти.

Возглавляет клуб Юдин Александр Николаевич, 1972 года рождения, работает в АО «Комбинат «КМАруда». В феврале 2014 году открыл и возглавил Белгородскую региональную общественную организацию Поисковый патриотический клуб «За Родину!».

За короткое время Патриотический клуб стал одной из ведущих общественных организаций на территории городского округа.

Руководитель клуба, Юдин Александр Николаевич - увлеченный поисковик. Он объединил вокруг себя более 50 единомышленников, костяк организации составляют шахтеры Комбината «КМАруда». Члены клуба постоянные участники вахт Памяти, в ходе которых занимаются поиском неизвестных захоронений и останков, не захороненных воинов, павших в боях в годы Великой Отечественной войны. За время работы клуба его участники провели десятки поисковых экспедиций, в ходе которых были подняты останки 130 бойцов и командиров Красной Армии, установлены имена семи из них.

Члены клуба постоянные участники вахт Памяти, которые проходят в Смоленской, Воронежской и Калужской области. В одном из районов Смоленской области были обнаружены вещи и останки пехотинца, который оказался нашим земляком. Это Савелий Иванович Артемов, родившийся в 1913 году в селе Успенка Губкинского района, призванный на фронт в июне 1941 года. Губкинские поисковики сопровождали останки солдата в Белгородскую область. Бойца похоронили в родном селе при большом стечении народа, с воинскими почестями.

В январе 2018 г. на границе Чернянского и Старооскольского районов, были найдены останки трёх солдат. Нашли и медальон, в котором была записка. На почти истлевшей бумаге, с помощью экспертизы удалось установить некоторые данные. Ковалев Александр Николаевич, призывался Куйбышевским военный комиссариатом, город Куйбышев (ныне Самара). В ходе поиска были установлены родственники бойца. 22 июня 2018 года останки были переданы родственникам и захоронены на его Родине.

Взрослые поисковики отряда «За Родину!» - постоянные участники вахт Памяти, они не оставляют надежды найти и восстановить имена советских бойцов по записям и отдельным фрагментам документов и личных вещей, найденных вместе с бойцами, помогают родственникам установить места захоронений их погибших солдат и офицеров. В свободное от работы время осуществляют разведывательные выезды по поиску бронетехники времён войны.

Главной отличительной чертой участников клуба является высокая дисциплина и бережное отношение к исторической памяти. Очень много внимания поисковики уделяют гражданскому и патриотическому воспитанию подрастающего поколения. Юдин А.Н. – лидер и патриот. Он сумел убедить родительскую и педагогическую общественность, что в рамках мероприятий поискового движения есть задачи, которыми могут заниматься и дети.

Это посещение и реконструкция памятников и обелисков, изучение своей малой Родины, выставочная и музейная деятельность. Сегодня в Клубе работает молодёжный отряд «Дружина» и детский отряд «Журавлики». В общей сложности это около 100 человек. Ребята принимают активное участие в поисковой деятельности, на груди у некоторых из них – медали за участие в вахтах памяти.

На протяжении всего учебного года воспитанники занимаются изучением теоретической части поисковой работы (работа с металлодетекторами, правилами поиска и подъёма останков бойцов, основа первой доврачебной помощи) и отработкой полученных знаний на практических занятиях. Быть причастным к работе патриотического клуба «За Родину!» у губкинских подростков считается очень престижным.

2018 год для поискового отряда был очень насыщенным. В феврале 2018 года была осуществлена экскурсия в воинскую часть, дислоцирующуюся в г. Валуйки Белгородской





области. Воспитанники отряда побывали в казармах, солдатской столовой, а также увидели образцы современной военной техники.

В марте – молодёжный отряд принимал участие в открытии 30-й международной Вахты Памяти в г. Белгороде. На встрече присутствовали руководители поисковых отрядов России, депутаты Государственной Думы, ветераны Великой Отечественной войны, молодёжные отряды. А затем – воспитанники вместе со взрослыми поисковиками присутствовали на траурном митинге (передаче останков бойца, погибшего в годы войны его родственникам) в с. Прохоровка Белгородской области

В августе 2018 года воспитанники молодёжного отряда совместно с членами взрослого поискового отряда «За Родину!» принимали участие в 20-й Международной учебно-тренировочной Вахте Памяти, посвящённой 30-летию поискового движения России в урочище Уполозы Тёмкинского района Смоленской области. В ходе Вахты были осуществлены 2 подъёма останков бойцов. Воспитанники молодёжного отряда посещали занятия в «Школе юного поисковика», общались с поисковиками других отрядов, участвовали в соревнованиях и конкурсах. По результатам конкурса «Боевых листков» отряд занял 3 место, а в конкурсе «Самопрезентаций отрядов» – 1 место. Каждый юный член клуба получил Удостоверение Поисковика. По возвращении из Смоленска, воспитанники подготовили Дневник Вахты, который был показан родителям и одноклассникам.

Благодаря настойчивости и целеустремленности А.Н Юдина Центр патриотического воспитания «За Родину!» имеет свое отдельное капитально отремонтированное помещение. Здесь все достойно внимания: мини – диорама, портреты губкинцев Героев Советского Союза, фотоколлажи, стенды с экспонатами и полевое укрытие от снарядов – блиндаж.

Сотрудники АО Комбината «КМАруда» по старым чертежам собрали «Катюшу», которая теперь в качестве главного экспоната стоит у входа в Центр. На цокольном этаже центра разместился зал старины с настоящей русской печью и всеми атрибутами крестьянской избы. В Центре работает, созданный поисковиками музей Великой Отечественной войны. В экспозиции присутствуют экспонаты, привезенные с вахт Памяти.

### Сотрудничество с образовательными учреждениями



Юдин А.Н. тесно сотрудничает с образовательными учреждениями городского округа. На базе Центра проводятся уроки мужества, встречи с ветеранами, патриотические чтения.

Ежемесячно на экскурсии в Центр приходят более 250 губкинцев и гостей нашего города. Экскурсоводом может выступить любой из членов Клуба «За Родину!». Юные патриоты любят свой музей и гордятся каждым экспонатом. В 2019 году поисковиками реализован проект «Чтобы помнили», который направлен на создание постоянно действующей, обучающей интерактивной экспозиции, для формирования у молодёжи высокого патриотического сознания. Ежегодно члены патриотического клуба принимают участие в территориальных мероприятиях: «День Неизвестного солдата», «День освобождения территории Губкинского района от немецко-фашистских захватчиков», «День вывода советских войск из Афганистана», «День Победы», «День начала Великой Отечественной войны»; в акциях «Бессмертный полк», «Георгиевская ленточка», «Звёздная эстафета Победы», оказывают посильную помощь ветеранам войны и труда, труженикам тыла.

Опыт патриотической и поисковой деятельности Юдина А.Н. интересен и важен еще и тем, что работа, организованная в клубе, настраивает современных детей на искреннее заинтересованное отношение к ратной истории Родины, привлекает ребят к реальным делам,

а взрослые воспитывают детей и подростков личным примером. Известная в Губкине журналистка так написала, посетив клуб: «Удивительное единение всех поколений членов военно-патриотического клуба «За Родину!» не может не вызывать восхищения. Вот так, ненавязчиво и неформально, формируется в юных душах губкинских школьников не «квасной» и «диванный» патриотизм, а настоящее чувство ответственности перед ушедшими поколениями, чувство сопричастности к великой истории великой страны».

А сам А.Н. Юдин главный результат своей деятельности определил так: «Я сам, взрослые поисковики и воспитанники клуба видели людей, которые за тысячи километров приезжали, чтобы забрать останки близкого человека, наблюдали эмоции, слышали слова благодарности, и это подтверждение того, что мы занимаемся тем, что нужно, достойно и справедливо».

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/i/eN2x9JROURVtOO>**

## **Епифанова Ольга Владимировна**

учитель-логопед МОУ Детский сад №21,  
куратор совместного проекта  
с ПАО Коммерческий банк "ЦЕНТР-ИНВЕСТ"  
г. Волгоград Волгоградская область

## **РАСТИМ ПАТРИОТОВ**



В 2022, 2023 годах мы побывали с ребятами из подготовительных к школе групп детского сада и с их родителями на Мамаевом кургане, в день его 55-летия, в Мемориальном музее «Память», в подвале Универмага, на музейных играх «От Сталинграда – к Великой Победе», в католическом костёле Святого Николая, где хранится список «Сталинградской Мадонны», подаренный австрийскими военнопленными нашему городу-герою.

И во всём этом нам помог ПАО Коммерческий банк «Центр-Инвест».

Директору музея-заповедника  
«Сталинградская битва»  
А. В. Дементьеву

Уважаемый Алексей Владимирович!

В рамках благотворительной акции, проводимой Банком «Центр-Инвест» совместно с музеем-заповедником «Сталинградская битва» по патриотическому воспитанию учащихся Волгограда и Волгоградской области, просим вас организовать экскурсию по (выбрать нужный вариант):

- Панораме «Разгром немецко-фашистских войск под Сталинградом»;
- Обзорную экскурсию по музею-панораме «Сталинградская битва»;
- Мемориально-историческому музею;
- Мамаеву кургану;
- Музею «Память»;
- Мемориально-историческому музею;

- Музейное занятие  
для воспитанников МОУ «Детский сад №21 Советского района Волгограда»

Руководитель ФИО /Соколовская Н.В./

### Экскурсия на Мамаев курган

Мы все вместе пришли на Курган,  
Мамы, папы, деды, ребята...  
Ведь спешим мы поздравить его –  
Две «пятёрки» – большущая дата!

Нет, не дата, а юбилей!  
А курганам – полвека не возраст...  
Наш стоит среди волжских степей  
Величаво, в жару, и в морозы.

В сорок пятом придут на курган  
Уж не девочки и не мальчики,  
И детей своих приведут,  
Согревая в ладонях их пальчики.

Малышам расскажут они  
Про России победы славные,  
Про бойцов, что в боях полегли,  
Защищая высоты главные...

Уж не знаю, я буду ль жива?  
Но, ребята, слова мои вспомните:  
– Внуки, правнуки, вы без войны  
Новый МИР на планете постройте!

В нём не будут громить, разорять,  
Сеять смерть, слёзы, плач, равнодушие...  
Малых, старых, больных обижать,  
В нём не будут люди бездушными.

С днём рожденья, Мамаев курган!  
Очищенье ты нам, оправданье,  
Волгоградцам недаром ты дан –  
В жизнь твоё претворим завещание!



### Концерт в Соборе Святого Николая

Весна в права свои вступила.  
Как зелено, светло кругом!  
И в завершение проекта  
Мы на концерт в собор идём!

Концерт органнй ожидает,  
Программа – популярней нет!  
Банк «Центр-Инвест» нам предлагает  
Бесплатный на концерт билет.





В экспозиции музея ракетница,  
Лопатка сапёрная, каска пробитая,  
Лента пулемётная, хвостик миномётный,

Штыки от винтовки Мосина,  
Гильзы от ружейных пуль,  
От пушечных снарядов и от пистолета –  
Спасибо тем, кто собрал всё это!

Квест завершился и вот  
Волнующий миг настаёт.  
На самом почётном месте  
Мы собирается вместе.

Мемориал в феврале юбилейного года  
При помощи шефов открыт:  
Ложатся к «огню» гвоздики, сирень –  
Так завершается праздничный день.

**Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/d/cH3Ui4dUo4A71O>**

**Шишкин Дмитрий Александрович**  
директор Административного департамента  
Госкорпорации «Роскосмос»  
г. Москва

## **ПРОЕКТ «КОСМИЧЕСКИЙ КЛАСС»**



Проект «Космический класс» создан в рамках решения проблем кадрового обеспечения: сохранения и закрепления высококвалифицированных научных работников, специалистов и рабочих кадров, опережающей подготовки кадров для реализации прорывных проектов в области космических технологий и исследования космического пространства, что является одним из важнейших условий развития ракетно-космической отрасли.

### **Цель проекта «Космический класс»:**

Создание системы дополнительного образования школьников в различных субъектах Российской Федерации, профессиональная ориентация обучающихся в сфере ракетно-космической отрасли, ориентация на перспективные потребности предприятий ракетно-космической промышленности.

### **Задачи проекта «Космический класс»:**

- обеспечение дополнительной (углубленной) подготовки по учебным дисциплинам учебного плана;
- обеспечение профильной подготовки по специализированным дисциплинам дополнительного образования космического/инженерно-космического направления;
- создание и обеспечение благоприятных условий для развития научного и технического творчества обучающихся (участие в инженерных олимпиадах и конкурсах);
- развитие социального партнёрства с техническими вузами, центрами дополнительного образования, сетью детских технопарков «Кванториум» и предприятиями ракетно-космической отрасли;

- создание благоприятных условий для использования педагогами новых информационных технологий в образовательном процессе;
- формирование ценностей познавательной активности и самостоятельности.

### Структура проекта

Проект «Космический класс» включает в себя несколько этапов:

1) Методологическое обеспечение проекта (разработка учебно-методических комплексов по 48 дисциплинам, каждая из которых включает в себя образовательную программу, поурочный план и конспект занятий учебной дисциплины);

2) Обучение, повышение квалификации педагогов (проведение образовательных интенсивов для сотрудников и педагогов образовательных организаций, информационная поддержка обученных педагогов);

3) Реализация проекта в школах (30 школ в г. Москве и более 50 школ в различных субъектах Российской Федерации);

4) Реализация проекта в рамках музейной педагогики (проведение занятий и реализация просветительских программ на базе центров просвещения (музеи, планетарии);

5) Реализация программ в рамках учебных стажировок.



Ссылка на презентацию проекта: <https://disk.yandex.ru/d/4uJtb6XOLWoshw>