**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе корпоративных проектов (программ)**

**«Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания»**

1. Общие положения конкурса

Настоящее Положение определяет цели, задачи, участников и механизм

проведения Всероссийского конкурса корпоративных социальных программ

«Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания» (далее –

конкурс). Участие в конкурсе — это возможности заявить о вкладе компании

в развитие общества и социальной сферы, получить признание представителей

власти и широкое информационное освещение своей инициативы.

2. Цель

Выявление, поощрение и помощь в распространении лучших отечественных

практик участия коммерческих организаций в процессе социализации

подрастающего поколения на территориях присутствия бизнеса.

3. Организаторы

Конкурс организуется автономной некоммерческой организацией по

развитию социальной активности и социальных коммуникаций «Агентство

социальных технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) при поддержке АО

«ТВЭЛ» и Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по

добровольчеству и молодежной политике.

4. Участники

К участию в конкурсе приглашаются российские коммерческие

организации и индивидуальные предприниматели, реализующие на

добровольной основе инициативные долго- и среднесрочные программы,

партнерские проекты, разовые и/или повторяющиеся мероприятия (события),

предполагающие вовлечение детей и подростков в совместную общественнополезную (просоциальную) активность в городах (населенных пунктах)

расположения бизнеса. В числе возможных направлений работы могут быть:

- мотивация школьников к работе и построению карьеры в той или иной

профессиональной сфере (профориентационные программы);

- поддержка подростковых и/или молодежных клубов различной

(спортивно-оздоровительной, культурно-досуговой, научно-технической и

т.п.) направленности;

- поддержка летнего/каникулярного отдыха, включая организацию

тематических лагерных смен в загородных и/или пришкольных лагерях;

- поддержка историко-краеведческих и волонтерских проектов;

- взаимодействие с локальными родительско-учительскими

объединениями, ассоциациями выпускников школ, местными землячествами

и иными партнерами по вовлечению детей и подростков в совместную

общественно-полезную деятельность, направленную на развитие местных

сообществ, городских пространств, креативных кластеров и т.д.;

- иные просоциальные проекты, содействующие гражданскому

становлению подрастающего поколения на территориях присутствия.

Заявки участников структурируются по трем категориям:

- категория «Малый бизнес» (требования к компании: доход за

предыдущий год — до 800 млн рублей, среднесписочная численность

персонала — до 100 сотрудников);

- категория «Средний бизнес» (требования к компании: доход за

предыдущий год — от 801 млн до 2 млрд рублей, среднесписочная

численность персонала — от 101 до 250 человек);

- категория «Крупный бизнес» (доход за предыдущий год — более 2

млрд рублей, среднесписочная численность персонала — более 250 человек).

Итоги, помимо установленных категорий, подводятся и в каждой

номинации.

Среди участников конкурса из городов присутствия предприятий

Топливной компании «ТВЭЛ» (Глазов (Удмуртская республика), Зеленогорск

(Красноярский край), Северск (Томская область), Новоуральск (Свердловская

область), Советск и Неман (Калининградская область), Ковров (Владимирская

область), Ангарск (Иркутская область), Электросталь (Московская область))

возможно учреждение специальных призов от АО «ТВЭЛ» с проведением

отдельных церемоний вручения в указанных городах.

5. Сроки проведения конкурса:

- ноябрь - презентация Конкурса;

- ноябрь – январь – предварительный сбор заявок;

- январь – март – консультационно-образовательный трек для участников;

- март – завершение заявочной кампании;

- апрель – май – экспертиза материалов, подведение итогов;

- июнь – презентация проектов – победителей на значимых

общероссийских мероприятиях, торжественная церемония награждения в

Общественной палате Российской Федерации.

6. Номинации

«Всерьёз и надолго» - участвуют реализуемые последовательно в

течение двух и более лет комплексные (включающие несколько направлений,

проектных линий, специально планируемые бюджеты, инфраструктурные

решения) корпоративные программы по работе с детьми и подростками (в т.ч.

– с детьми собственных сотрудников).

«Профи смена» - участвуют профориентационные программы,

предполагающие вовлечение детей и подростков в ту или иную отраслевую

среду, приобщение к конкретному виду профессий, реализуемые, в том числе,

на базе предприятия (бизнес-структуры).

«Вместе» - участвуют партнерские проекты (программы), реализуемые

в сотрудничестве с другими бизнес-структурами, а также - местными

сообществами (соседскими, поколенческими, хобби-сообществами и т.п.),

учреждениями культуры, спорта, образования, НКО и т.д.

«Вот так событие!» - участвуют поддерживаемые и/или реализуемые

заявителями проекты разово подготовленных и проведенных в 2024 году

и/или повторяющихся с известной периодичностью в городах присутствия

молодежных, детских, семейных, межпоколенческих событий (акций,

мероприятий).

«Образование как бизнес» - номинация для оценки воспитательного

потенциала программ субъектов предпринимательства, которые

осуществляют образовательную деятельность, работу с детьми и подростками

на коммерческой основе.

6.1. Специальные призы

Проекты, реализуемые по указанным направлениям, по решению

оргкомитета Конкурса могут быть отмечены специальными призами:

- «Наша Победа» - проекты, реализуемые к 80-летию Победы в Великой

Отечественной войне, в соответствии с целями и задачами Конкурса;

- «Атомный прорыв» - проекты, реализуемые к 80-летию российской

атомной промышленности», в соответствии с целями и задачами Конкурса.

7. Форма предоставления заявки

Заявка представляет собой авторский проект, социальный или

образовательный, созданный и реализованный в традиционном или цифровом

формате (могут быть представлены печатные проекты, видеопроекты,

аудиопроекты, онлайн-проекты и т.д.) в образовательной организации или за

ее пределами, направленный на вовлечение обучающихся в активную

социальную практику, привлечение обучающихся образовательных

организаций в принятие решений, затрагивающих их интерес, в том числе

проекты, разработанные и реализуемые с участием родительской

общественности, социальных партнеров, проекты с международным

участием.

Структура описания проекта:

- данные автора проекта (ФИО, должность, место работы, населенный

пункт, регион РФ);

- название проекта;

- цель проекта;

- задачи проекта;

- целевая аудитория проекта;

- опыт реализации проекта (при наличии), до 2 000 печатных символов

без пробелов, (к информации необходимо добавить ссылки на

опубликованные материалы о ходе реализации проекта);

- краткое описание проекта, включая механизмы реализации и ключевые

мероприятия проекта (деятельность в рамках проекта) до 5 000 печатных

символов без пробелов;

- обоснование педагогической или социальной значимости проекта до

3 000 печатных знаков без пробелов;

- результаты проекта (качественные / количественные);

- информационное сопровождение проекта с конкретными ссылками на

публикации;

- партнеры проекта;

- ссылки на дополнительные материалы для экспертов (при наличии).

Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 31 января 2025 года пройти

регистрацию по электронной ссылке

https://forms.yandex.ru/u/6703b556c417f386f166f42d/ , прикрепив конкурсную

работу.

8. Требования к оформлению заявки:

язык – русский;

шрифт «Times New Roman»;

основной текст – 12 кегль, междустрочный интервал – 1;

поля – 2 см (слева, справа, сверху, снизу);

абзацный отступ – 1,25 см;

выравнивание текста – по ширине;

расстановка переносов и номеров страниц должны быть отменены;

рекомендуемые символы кавычек «…»;

данные автора проекта набираются полужирным шрифтом (14 кегль),

выравнивание по левому краю;

тема конкурсной работы набирается полужирным шрифтом (16 кегль),

прописными буквами, выравнивание по левому краю;

названия разделов печатаются полужирным шрифтом (без нумерации и

подчеркивания);

иллюстрационные материалы для конкурсных работ (фото, видео,

презентации и другое) допускаются только в формате ссылок на действующие

интернет-ресурсы.

9. Подведение итогов

Для оценки конкурсных работ и подведения итогов Конкурса

формируется экспертный совет из числа известных деятелей науки,

образования, воспитания, бизнеса.

Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие теме и цели проведения Конкурса и выбранной

номинации;

- актуальность, новизна и преимущества в сравнении с ранее созданными

технологиями данной направленности;

- педагогическая целесообразность разработки и соответствие

содержания, методов, форм организации целям и задачам;

- грамотность разработки (отсутствие содержательных, грамматических

и стилистических ошибок);

- полнота и корректность подачи информации, уместность

и сбалансированность информации;

- последовательность изложения материала;

- возможность практического применения;

- наличие информационного сопровождения;

- результативность применения.

Максимальная оценка – 90 баллов (до 10 баллов по каждому критерию).

Все участники Конкурса получают сертификаты.

В каждой конкурсной номинации экспертный совет присуждает I, II, и III

места.

Лучшие работы по итогам Конкурса войдут в электронный сборник

«Взрослое дело. Вклад бизнеса в сферу социального воспитания».

Презентация работ победителей конкурса и торжественная церемония

награждения пройдут на площадке Общественной палаты РФ.

10. Контактные данные оператора конкурса

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальных

технологий и коммуникаций» (АНО АСТИК) г. Москва, Маросейка ул., д.3/13

Тел.: +7-902-007-03-10 Антипова Светлана Анатольевна,

менеджер АНО АСТИК

E-mail: perviykonkurs@mail.ru

Cайт: anoastik.ru

Социальные сети:

https://vk.com/anoastik

https://t.me/rastimgrajdanina