

Программа «Школа предпринимательства»

11 ноября (понедельник)

10:00-10:30	Открытие программы. Приветственное слово организатора и партнера
10:30-11:30	Знакомство. Самопрезентации участников
11:30-12:30	Диагностика бизнесов участников. Продуктовая матрица
12:30-13:30	Перерыв
13:30-14:30	Диагностика бизнесов участников. Производственный цикл
14:30-14:45	Перерыв
14:45-15:45	Тестирование гипотез. Дорожная карта развития бизнеса
15:45-17:00	Презентация результатов работы участников

12 ноября (вторник)

10:00-11:30	Целевые клиенты, рынок и фокус на сегментах.
11:30-12:30	Детализация портретов целевой аудитории
12:30-13:30	Перерыв
13:30-15:30	Ценностное предложение
15:30-15:45	Перерыв
15:45-17:00	Презентация результатов работы участников

13 ноября (среда)

10:00-12:30	Ключевые шаги клиента
12:30-13:30	Перерыв
13:30-15:30	Управленческое планирование
14:30-15:30	Ресурсное планирование
15:30-15:45	Перерыв
15:45-17:00	Презентация результатов работы участников

14 ноября (четверг)

10:00-11:30	Анализ конкурентоспособности бизнеса на выбранном рынке
11:30-12:30	Анализ конкурентоспособности продуктов бизнеса на выбранном рынке
12:30-13:30	Перерыв
13:30-14:30	Формирование рекламной модели.
14:30-15:30	Маркетинговый план.
15:30-15:45	Перерыв
15:45-17:00	Презентация результатов работы участников

15 ноября (пятница)

10:00-12:00	Экономика бизнеса
12:00-12:30	Федеральные и региональные меры поддержки бизнеса
12:30-13:30	Перерыв
13:30-15:30	Экономика бизнеса
15:30-17:00	Презентация результатов работы участников