

Программа конференции «Маркетинг без границ»
Бесплатная конференция в области маркетинга,
рекламы и продвижения, брендов и современных технологий

11 октября 2024, 10:00 – 16:00

г. Орёл, ул. Кромское шоссе, 4, Бизнес-центр ТМК Гринн

Время проведения	Программа мероприятия
10:30-11:00	1. Регистрация участников
11:00-11:10	2. Открытие конференции, приветственное слово, информирование о господдержке бизнеса в Орловской области Николай Ревякин, директор Центра «Мой бизнес»
11:15-11:55	3. Как генерить ИИ-тексты в промышленных масштабах? Илья Исерсон, CEO агентства МОАВ
11:55-12:35	4. Как в эпоху душных экспертов делать весёлый обучающий контент aka edutainment? Иван Лебеденко, маркетолог, со-основатель сервиса Umafic, «СМО Union Affiliate», г. Москва
12:35-13:15	5. Экосистема мер поддержки Сколково для продвижения ваших проектов Анастасия Бестужева, руководитель направления департамента регионального развития Фонда «Сколково»
13:15-14:00	Обеденный перерыв, кофе-брейк
14:00-14:30	6. Региональная программа лояльности – новый сервис Карты жителя Орловской области, возможности для предпринимателей Елена Яковлева, руководитель направления Центра развития региональных и муниципальных продуктов Департамента стратегии и развития бизнеса АО «НСПК», г. Москва

<p>14:30-15:10</p>	<p>7. Как получить бОльше денег от продажи ваших услуг? Рабочие методики от маркетолога в b2b, ставшего предпринимателем в b2b 😊</p> <ul style="list-style-type: none"> - База по упаковке бизнес услуг - Важный «секрет», который усилит вашу рекламу минимум втрое. - Экспресс-разбор минимум трёх кейсов от посетителей мероприятия. <p>Андрей Покатило, медиа-технолог, основатель студии художественной росписи Призма г. Москва</p>
<p>15:10-15:50</p>	<p>8. Доверие аудитории как инструмент для продвижения бизнеса в поисковых системах</p> <p>Алексей Паньшин, руководитель агентства интернет-маркетинга «Паньшин Групп», г. Краснодар</p>
<p>15:50-16:10</p>	<p>Завершение конференции, обсуждение, ответы на вопросы</p>