

Программа тренинга «Введение в социальное предпринимательство»

Формат	Время	Тема	Описание темы	Спикер	Описание спикера
4.07.2023 Офлайн					
очный мастер-класс	10:00-13:00	История социального предпринимательства Юридические аспекты Социального Предпринимательства	История зарождения социального предпринимательства с 12 века до наших дней; Социальное предпринимательство в США, Великобритании, Японии, Южной Кореи; Муххамад Юнус - как символ социального предпринимательства современности; Нормативно правовое регулирование Социального предпринимательства в РФ	Виталий Фатеев	Председатель правления АНО ПСП «Лаборатория Социального Развития»; Социальный предприниматель; Член совета ТПП РФ по устойчивому развитию; Представитель АСИ по направлению «социальные проекты»; Представитель ФРСП «Наше Будущее» по Орловской области. Партнер Национальных Проектов РФ.
очный мастер-класс	13.00-13.30	Подготовка к конкурсу субсидий	Как подготовить заявку на получение субсидии	Рябцовский Дмитрий	Начальник управления по развитию малого и среднего бизнеса Департамента экономического развития и инвестиционной деятельности Орловской области
	13.30-14.00	Перерыв			

очный мастер-класс	14:00-17:00	Как перестроиться с благотворительности на зарабатывание денег	Введение в специфику социального предпринимательств. Каналы поиска новых идей для бизнеса. Методы генерации бизнес-идей. Тестирование гипотез.	Владимир Рябов	Основатель видеопродакшна Ryabov Media. Победитель конкурса "Молодой Предприниматель России" в 2020 и 2021. – Сертифицированный спикер, разрабатываю методологии, организую и провожу обучающие программы. – Провел 200+ лекций и семинаров.
5.07.2023 онлайн					
онлайн мастер-класс	12:00-15:00	Экономические модели соц предприятий	Формат бизнес-модели по А. Остервальдеру; Стратегии обеспечения экономической устойчивости; Риски от неправильно выбранной политики	Трунин Григорий	доцент кафедры "Финансовое право и таможенная деятельность" Юридического института, Владимирского государственного университета имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, к.э.н.
6.07.2023 онлайн					
онлайн мастер-класс	12:00-15:00	Оценка социального воздействия в социальном предпринимательстве для продвижения продукта	Как правильно и не затратно измерять свое социальное воздействие Планирование проведения оценки, методы сбора информации Что такое одностраничный импакт отчет, как использовать его в маркетинге Методы продвижения импакт отчетов	Сергей Пономарев	- Сооснователь и исполнительный директор международного центра импакт-инвестиций «Галилео» - Сооснователь глобальной платформы для импакт-инвесторов и социальных стартапов Samomile - Управленческий консультант, эксперт в области социального предпринимательства - Автор 3 изданий по теме социального предпринимательства, член жюри нескольких социальных конкурсов, эксперт в области оценки социального воздействия Ведущий тренер Лаборатории социального предпринимательства Фонда "Наше будущее" (2015-2018). Работал ведущим тренером в 4 федеральных Школах социального предпринимательства (более 100 выпускников). Провел 4 региональных социальных акселератора для Республики Мордовия и Свердловской области.

					Провел 500+ обучающих мероприятий для руководителей НКО, социальных предпринимателей и представителей органов власти более чем в 40 регионах страны. Прошел 25 стажировок в 15 странах мира.
7.07.2023					
очный мастер-класс	10:00-12:30	Маркетинг для социального продукта	Социальный маркетинг и вовлечение людей в социальное предпринимательство; Поиск партнеров проекта; Анализ стейкхолдеров; Поиск стейкхолдеров проекта; Оценка влияния и важности стейкхолдеров	Большакова Мария	председатель грантов мэра Москвы, эксперт АСИ, автор программы «Социальный лоцман», эксперт фонда «Наше Будущее».
очный мастер-класс	12:30-15:00	Маркетинг. 4P продукта и 7P услуги в социальном предпринимательстве	Маркетинг. 4P продукта (Продукт, Цена, Канал, Продвижение) и 7 P услуги (4P + Процессы, Люди, Материальные свидетельства) в социальном предпринимательстве на примерах. Практическая работа: описываем свои продукты и услуги.	Ирина Попова	Генеральный директор GET Global, бизнестренер, коуч, стратегический консультант, социальный спикер. Ирина входит в список топ-10 бизнес коучей и тренеров России (рейтинг ИД Коммерсант). Тренер года в номинациях Стратегическое управление, Геймификация и Осознанность.
	15.00-15.30	Перерыв			
очный мастер-класс	15:30-17:30	Управление ценообразованием в социальном предпринимательстве. Планирование доходов и расходов проекта.	Магический треугольник ценообразования. Ценовые стратегии по Портеру. Уровни продукта и услуги, ключевая ценность и добавочные ценности, за которые можно брать оплату. Точка безубыточности. Описываем доходы и расходы своего проекта и ищем точку безубыточности.	Ирина Попова	Генеральный директор GET Global, бизнестренер, коуч, стратегический консультант, социальный спикер. Ирина входит в список топ-10 бизнес коучей и тренеров России (рейтинг ИД Коммерсант). Тренер года в номинациях Стратегическое управление, Геймификация и Осознанность.