

УТВЕРЖДАЮ

Директор НО «ФППО»

В.В. Асякин

16 мая 2022 г.



Регламент оказания услуг Центрата поддержки предпринимательства

I. Общие положения

1.1. Центр поддержки предпринимательства (далее – ЦПП) является структурным подразделением Некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» (далее – Фонд) и осуществляет свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и Орловской области, а также Уставом Фонда, настоящим Регламентом оказания услуг Центра поддержки предпринимательства (далее – Регламент), приказами, положениями и иными документами Фонда.

1.2. Цель работы Центра поддержки предпринимательства - реализация мероприятий, направленных на создание, развитие и поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, физических лиц, планирующих осуществление предпринимательской деятельности, а также физических лиц и индивидуальных предпринимателей, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Орловской области.

1.3. В настоящем Регламенте используются следующие термины и определения:

Субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Заявитель – субъект МСП либо его уполномоченный представитель, либо физическое лицо, заинтересованное в начале осуществления предпринимательской деятельности, обратившееся за получением услуг, сервисов и мер поддержки в ЦПП, либо физическое лицо или индивидуальный предприниматель, применяющий специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Орловской области.

Получатели услуги – субъекты МСП, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Орловской области, а также физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, либо физическое лицо или индивидуальный предприниматель, применяющий, специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Орловской области, заключившие с ЦПП соглашение и/или договор на получение услуги.

Центр «Мой бизнес» - объект недвижимости или совокупность объектов недвижимости, находящихся в шаговой доступности друг от друга, оформленные в соответствии с

руководством по использованию базовых констант фирменного стиля для центра «Мой бизнес», предназначенных для организации оказания комплекса услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе размещения на площадях центра «Мой бизнес» инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и (или) их представителей, управляемая единым органом управления организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Центр поддержки предпринимательства (ЦПП) – структурное подразделение Некоммерческой организации «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» (далее – Фонд), оказывающее комплекс информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства.

Сотрудник ЦПП – специалист ЦПП, ответственный за приём Заявителя, оказание ему первичной консультации по услугам и оказание услуг ЦПП.

Исполнитель (Партнер ЦПП) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, прошедший отбор исполнителей согласно Положению о порядке отбора исполнителей услуг Центра поддержки предпринимательства НО «ФППО» при софинансировании за счет средств субсидий из федерального и (или) регионального бюджетов и заключивший Соглашение о сотрудничестве с НО «ФППО» либо юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, выразивший готовность оказать услугу (выполнить работу), запрашиваемую Фондом, соответствующий требованиям, предъявляемым Исполнителю для оказания данной услуги (выполнения работы).

Запрос на предоставление услуги ЦПП (далее Запрос) - обращение Заявителя (Получателя услуги) за получением услуги ЦПП, поданный в соответствии с настоящим Регламентом.

Обоснование необходимости получения услуги (далее – Обоснование) – поданный субъектом МСП, в соответствии с настоящим Регламентом документ, содержащий проблемы, перспективы развития бизнеса, ожидаемые результаты от получения запрашиваемой услуги.

ЦП МСП – (Цифровая платформа МСП) — государственная платформа поддержки предпринимателей и тех, кто планирует начать свой бизнес. Платформа разработана Корпорацией МСП совместно с Минэкономразвития России. Ее цель — предоставить доступ ко всем необходимым для бизнеса сервисами в одном месте. Цифровая платформа МСП запущена на домене МСП.РФ.

Комплексная услуга – предоставление субъектам МСП двух и более связанных между собой услуг организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП, направленных на акселерацию субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление которых осуществляется по результатам прескоринга при условии, что заявитель зарегистрирован на ЦП МСП.

Прескоринг – предварительная оценка количественных и качественных показателей деятельности субъекта МСП на основании данных открытых источников, направленное на аналитическое обеспечение принимаемых сотрудниками ЦПП решений о возможности предоставления или об отказе в предоставлении мер государственной поддержки, форм поддержки.

II. Услуги ЦПП

Для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности:

1. консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела;
2. участие в обучающих мероприятиях.

Для физических лиц и индивидуальных предпринимателей, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Орловской области:

1. консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела;
2. участие в обучающих мероприятиях;
3. софинансирование расходов на разработку сайта/лендинга/коммерческого аккаунта в социальной сети;
4. софинансирование расходов на продвижение информации в сети Интернет;
5. софинансирование расходов на разработку фирменного стиля.

Для субъектов МСП, зарегистрированных и осуществляющих свою деятельность на территории Орловской области:

1. консультационные услуги по вопросам развития деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. участие в обучающих мероприятиях;
3. софинансирование расходов на разработку бизнес-плана;
4. софинансирование расходов на услуги правового обеспечения (юридические услуги);
5. софинансирование расходов на разработку и реализацию информационной кампании;
6. софинансирование расходов на обязательную сертификацию товаров и услуг;
7. софинансирование расходов на создание интернет-сайта, лендинговой страницы/коммерческого аккаунта в социальной сети;
8. софинансирование расходов на услуги по разработке фирменного стиля;
9. софинансирование расходов на продвижение продукции субъекта МСП на электронных торговых площадках;
10. софинансирование расходов на услуги по разработке франшиз;
11. софинансирование расходов на участие в бизнес-миссиях;
12. софинансирование расходов на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

III. Получатели услуг ЦПП

3.1. Получатели услуги ЦПП - юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Орловской области, включенные в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, а также физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности, а также физические лица и индивидуальные предприниматели, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Для получения государственной поддержки по линии ЦПП, Заявитель, являясь субъектом МСП, зарегистрированным в налоговом органе менее 1 (одного) года, должен

соответствовать критериям статьи 4 Федерального Закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», а также успешно пройти проверку согласно настоящего регламента.

Для получения государственной поддержки по линии ЦПП, Заявитель, являясь субъектом МСП, зарегистрированным в налоговом органе более 1 (одного) года, должен соответствовать критериям статьи 4 Федерального Закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», успешно пройти проверку согласно настоящего регламента, а также пройти прескоринг и быть зарегистрированным на ЦП МСП.

3.2. Причины отказа в предоставлении услуг Заявителям:

- 1) ИП или ЮЛ отсутствует в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на момент подачи заявки и на момент подписания договора;
- 2) ИП или ЮЛ зарегистрировано в налоговом органе за пределами Орловской области;
- 3) заявка Заявителя была включена в реестр получателей поддержки, но поддержка не может быть оказана Заявителю ЦПП в связи с полным освоением денежных средств, предусмотренных по данному направлению расходования, до наступления очереди заявки такого Заявителя;
- 4) У Заявителя на момент подачи заявки на получение услуг выявлена задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, направленная на взыскание судебному приставу, превышающая сумму 50 (пятьдесят) тысяч рублей;
- 5) в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки имеются сведения о допущении субъектом нарушения порядка и условий оказания поддержки в течение последних трех лет;
- 6) Заявитель является страховой или кредитной организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
- 7) Заявитель является участником соглашений о разделе продукции;
- 8) Заявитель осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- 9) Заявитель является в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;
- 10) Заявитель – субъект МСП не зарегистрирован на ЦП МСП (для получателей комплексной услуги).

IV. Принципы предоставления услуг ЦПП

Принципами предоставления услуг ЦПП являются:

- 1) адресность (услуги предоставляются субъекту МСП, либо физическому лицу, заинтересованному в начале осуществления предпринимательской деятельности, либо физическому лицу или индивидуальному предпринимателю, применяющему специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», подавшим заявку на получение услуги. Запрещается получать услугу за третье лицо, либо в пользу третьего лица);
- 2) целесообразность (при предоставлении услуги сотрудники ЦПП с должностной долей осмотрительности должны проверить необходимость получения данной услуги Заявителем. Для этого сотрудники имеют право запрашивать от Заявителя услуг дополнительную информацию о целях получения услуги);
- 3) услуги предоставляются только на цели предпринимательской деятельности, использование услуг ЦПП в личных целях не допускается;
- 4) заявительный характер (предоставление услуг ЦПП производится на основании поданного Заявителем Запроса. Запрос является первоначальным документом на получение услуги, ЦПП не производит компенсацию расходов по иным услугам, не в рамках Запроса или оказанных ранее).

Виды услуг и порядок их предоставления

Услуги ЦПП предоставляются Заявителям на основании Запроса о предоставлении услуги ЦПП согласно Приложению № 1 к настоящему Регламенту.

Запрос может быть передан:

- при личном визите в ЦПП по адресу: Орловская область, г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д.34;
- с использованием средств телефонной связи в рамках организованной «горячей линии» по номеру тел 8 (4862) 44-30-20;
- с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Центра <https://msb-orel.ru/>;
- отправлен на электронную почту moibiznes@msb-orel.ru.

Для получения услуги по софинансированию расходов на разработку и реализацию информационной кампании Заявитель помимо Запроса на предоставление услуги предоставляет одним из указанных в Регламенте способом Обоснование необходимости получения запрашиваемой услуги согласно Приложению 2 настоящего Регламента.

Для получения комплексной услуги Заявителю - субъекту МСП необходимо пройти регистрацию, авторизоваться и подать заявку на расчет рейтинга бизнеса на ЦП МСП (мсп.рф).

1. Консультационные услуги

Консультационные услуги предоставляются Заявителям сотрудниками ЦПП лично на безвозмездной основе на основании запроса, переданного в ЦПП устно (личная консультация, телефонные переговоры) или с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Центра <https://msb-orel.ru/>.

Результатом оказания консультационной услуги является предоставление информации по вопросам начала ведения собственного дела, а также по развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства либо физических лиц и

индивидуальных предпринимателей, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»

2. Организация участия в обучающих мероприятиях

Перечень обучающих мероприятий, запланированных на текущий год, размещается на официальном сайте Центра <https://msb-orel.ru/>

Обучающие мероприятия проводятся, в том числе, с привлечением профильных организаций (Партнеров Фонда), с которыми заключено соглашение о взаимодействии.

Исполнитель услуги определяется на основании представленных коммерческих предложений, за исключением, случаев, когда исполнителем является Партнер Фонда или федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования, а также случаев, когда Исполнитель состоит в перечне образовательных программ, отобранных Министерством экономического развития Российской Федерации в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

Услуги по организации участия в обучающих мероприятиях предоставляются получателям бесплатно, либо на условиях софинансирования, в случае, если стоимость услуги превышает сумму, запланированную на финансирование данного мероприятия в Направлениях расходования субсидии.

Услуги по организации участия в обучающих мероприятиях предоставляются на основании заполненной Получателем регистрационной формы, расположенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте Центра <https://msb-orel.ru/>

3. Организация участия в бизнес – миссиях и выставочно-ярмарочных мероприятиях

При организации межрегиональных бизнес-миссий за счет средств ЦПП могут оплачиваться следующие расходы, возникающие при предоставлении получателю поддержки:

- аренда оборудованного помещения/места для ведения переговоров и презентаций;
- техническое сопровождение переговоров для участников бизнес-миссии;
- перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) от места размещения к месту проведения мероприятия;
- подготовка презентационных материалов для каждого участника бизнес-миссии.

Результатом предоставления поддержки является участие Заявителя в бизнес – миссии.

При организации выставочно-ярмарочного мероприятия за счет средств ЦПП могут оплачиваться следующие расходы, возникающие при предоставлении получателю поддержки:

- оплата регистрационного взноса участника выставочно-ярмарочного мероприятия;
- аренда коллективного и/или индивидуального стенда;
- застройка коллективного и/или индивидуального стенда, в том числе включая витрины, стеллажи, телевизионные экраны, печать графики и оклейку стенда, и другое;
- услуги дизайнеров, видеомонтажеров и других технических специалистов;
- перевозка выставочных образцов;
- техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организацию последовательного перевода для участников;

- аренда переговорного места или площадки в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров.

Результатом предоставления поддержки является содействие в организации коллективных или индивидуальных выставочных стендов для получателя поддержки.

Получатель поддержки самостоятельно оплачивает расходы, связанные с проездом и провозом багажа к месту проведения бизнес-миссии и выставочно-ярмарочных мероприятий, а также расходы, связанные с проживанием и питанием в месте проведения бизнес-миссии или выставочно-ярмарочных мероприятий.

4. Софинансирование расходов на получение услуг

Софинансирование расходов осуществляется строго по направлениям, изложенным в настоящем регламенте.

Исполнитель услуги определяется Заявителем самостоятельно из перечня Исполнителей НО «ФППО», размещенного на официальном сайте Центра <https://msb-orel.ru/> в разделе «Центр поддержки предпринимательства».

Исполнителем может быть юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, действующий в рамках законодательства, при софинансировании за счет средств субсидий из федерального и (или) регионального бюджетов, прошедший отбор исполнителей и заключивший Соглашение о сотрудничестве с НО «ФППО» в соответствии с Положением о Порядке отбора Исполнителей.

Софинансирование расходов Получателей поддержки предоставляется на основании трехстороннего договора, заключаемого между Исполнителем, Получателем поддержки и НО «ФППО», который включает в себя перечень, сроки, условия и порядок предоставления услуг и оплаты, а так же акт оказанных услуг.

Услуги по софинансированию расходов предоставляются на основании Запроса на предоставление услуги.

Услуги по софинансированию расходов на разработку и реализацию информационной кампании предоставляются Заявителю на основании Запроса на предоставление услуги и Обоснования необходимости получения запрашиваемой услуги согласно Приложению 2 настоящего Регламента.

Срок рассмотрения Запроса на предоставление услуги по софинансированию составляет не более 3 (трех) рабочих дней со дня поступления запроса.

При поступлении Запроса на услугу по софинансированию затрат, проводится проверка Заявителя в соответствии со ст. 4 Федерального Закона от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и разделом III настоящего регламента.

На основании результатов проверки принимается решение о возможности или невозможности оказания государственной поддержки Заявителю.

В случае положительного заключения Заявитель получает уведомление о результатах рассмотрения заявки на адрес электронной почты, указанной в заявке. В течении 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения Заявителем положительного заключения на предоставление государственной поддержки Заявитель обязан обратиться в ЦПП для обсуждения деталей получения услуги. Срок актуальности заявки составляет 20 (двадцать) рабочих дней с даты направления Заявителю уведомления о решении. При отсутствии подписанного трехстороннего договора об оказании услуг по софинансированию расходов в течение 20 (двадцати) рабочих дней, Заявка аннулируется.

В случае отрицательного заключения Заявитель получает уведомление на адрес электронной почты, указанной в Заявке, с изложением причин невозможности предоставления государственной поддержки. Заявка, по которой принято отрицательное

решение, аннулируется. В случае устранения причин, препятствующих оказанию господдержки, Заявитель вправе подать Заявку вновь.

Приоритет предоставления услуг по софинансированию основывается на очередности подачи Заявок. В случае подачи Заявки через сайт, дата и время подачи заявки фиксируются автоматически программным продуктом БИТРИКС24. В случае подачи Заявки при личном визите в Центр «Мой бизнес», время и дата фиксируются на бланке Заявки специалистом подразделения, принялшего Заявку.

Одновременная подача Заявок на два и более направления по софинансированию не допускается. Актуальной Заявкой будет считаться ранее поданная Заявка.

Не допускается заключение более одного трехстороннего договора по услугам софинансирования с одним Получателем услуг до момента сдачи работ и подписания Актов выполненных работ по действующему договору.

Направления и условия предоставления услуг по софинансированию расходов

Софинансирование расходов на услуги для получателей – физических лиц и индивидуальных предпринимателей, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Орловской области

а) Софинансирование расходов на разработку сайта/лэндинга/коммерческого аккаунта в социальной сети.

Софинансирование расходов на создание интернет-сайта (создание и наполнение контентом многостраничного сайта в сети Интернет) предоставляется в следующем порядке: до 80% от стоимости услуги оплачивается за счет средств ЦПП, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 25 000 рублей.

Софинансирование расходов на создание лэндинговой страницы предоставляется в следующем порядке: до 80% от стоимости услуги оплачивается за счет средств ЦПП, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 25 000 рублей.

Под созданием коммерческого аккаунта в социальной сети понимается создание аккаунта и разработка контента: фото, копирайтинг, наполнение аккаунта контентом, не менее 10-15 публикаций. Софинансирование предоставляется в следующем порядке: услуга оплачивается за счет средств ЦПП в размере до 80%, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 25 000 рублей.

б) Софинансирование расходов на продвижение информации в сети Интернет.

Под услугами продвижения информации в сети Интернет понимается продвижение (SEO, контекстная, таргетированная реклама) сайта получателя поддержки, ведение и продвижение (таргетированная реклама) коммерческих аккаунтов в социальных сетях получателя поддержки.

Софинансирование предоставляется в следующем порядке: услуга оплачивается за счет средств ЦПП в размере до 80%, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки составляет не более 50 000 рублей.

в) Софинансирование расходов на разработку фирменного стиля

Под разработкой фирменного стиля понимается разработка макетов логотипа, корпоративных цветов, шрифтов, создание нейминга, дизайн промо - продукции (визитка, этикетки, баннеры, прочая промо - продукция), в том изготовление печатных рекламно-информационных материалов.

Софинансирование предоставляется в следующем порядке: услуга оплачивается за счет средств ЦПП в размере до 80%, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки составляет не более 50 000 рублей.

Софинансирование расходов на услуги для получателей - субъектов МСП

а) Софинансирование расходов на разработку фирменного стиля

Под разработкой фирменного стиля понимается разработка макетов логотипа, корпоративных цветов, шрифтов, создание нейминга, дизайн промо - продукции (визитка, этикетки, баннеры, прочая промо - продукция), в том изготовление печатных рекламно-информационных материалов.

Софинансирование предоставляется в следующем порядке: услуга оплачивается за счет средств ЦПП в размере до 80%, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 20 000 рублей.

б) Софинансирование расходов на создание интернет-сайта, лендинговой страницы/коммерческого аккаунта в социальной сети

Софинансирование расходов на создание интернет-сайта (создание и наполнение контентом многостраничного сайта в сети Интернет) предоставляется в следующем порядке: до 80% от стоимости услуги оплачивается за счет средств ЦПП, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 50 000 рублей.

Софинансирование расходов на создание лендинговой страницы предоставляется в следующем порядке: до 80% от стоимости услуги оплачивается за счет средств ЦПП, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 25 000 рублей.

Под созданием коммерческого аккаунта в социальной сети понимается создание аккаунта и разработка контента: фото, копирайтинг, наполнение аккаунта контентом, не менее 10-15 публикаций. Софинансирование предоставляется в следующем порядке: услуга оплачивается за счет средств ЦПП в размере до 80%, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 25 000 рублей.

в) Софинансирование расходов на обязательную сертификацию товаров и услуг

Под сертификацией товаров, работ и услуг понимается оформление обязательной разрешительной документации, необходимой для производства, поставок и реализации товаров, работ и услуг субъектов МСП. Софинансирование предоставляется в следующем порядке: до 80% от стоимости услуги оплачивается за счет средств ЦПП, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 50 000 рублей.

г) Софинансирование расходов на разработку бизнес-плана

Под бизнес-планированием понимается разработка бизнес-плана- документа, содержащего в структурированном виде технико-экономическую, финансовую и организационную информацию о проекте, необходимую и достаточную для принятия решения о реализации проекта (в т. ч. подробное описание продуктов и услуг, рынков, будущей стратегии, организации производства, развернутый финансовый план проекта, оценка экономической эффективности проекта, оценка рисков, сведения об управлении).

Софинансирование предоставляется в следующем порядке: до 80% от стоимости услуги оплачивается за счет средств ЦПП, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 30 000 рублей.

д) Софинансирование расходов на услуги правового обеспечения (юридические услуги)

Под услугами правового обеспечения деятельности понимается оказание консультаций по нормам действующего законодательства, в том числе составление и экспертиза договоров, соглашений, учредительных документов, должностных регламентов и инструкций, обеспечение представительства в судах общей юрисдикции, арбитражном и третейских судах, составление направляемых в суд документов (исков, отзывов и иных процессуальных документов), обеспечение представления интересов субъекта малого и среднего предпринимательства в органах государственной власти и органах местного самоуправления при проведении мероприятий по контролю. Софинансирование предоставляется в следующем порядке: услуга оплачивается за счет средств ЦПП в размере до 80%. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 20 000 рублей.

Софинансирование расходов на получение комплексных услуг

Софинансирование расходов для получателей поддержки – субъектов МСП, ведущих деятельность более 1 (одного) года и зарегистрированных на ЦП МСП, реализуется в рамках предоставления комплексных услуг на основании поданного Заявителем Запроса на предоставление услуги.

Предоставление комплексных услуг субъектам МСП осуществляется по результатам проведения предварительной оценки (прескоринга).

а) Софинансирование расходов субъекта МСП на разработку и реализацию информационной кампании.

Под разработкой и реализацией информационной кампании понимается комплекс услуг по популяризации продукции субъекта МСП, включающий обязательную разработку

концепции по проведению рекламной кампании с последующей реализацией всех её этапов.

Под концепцией по проведению рекламной кампании понимается разработанный под цели и задачи получателя поддержки план конкретных рекламных мероприятий, включающий в себя, в том числе, стоимость рекламных мероприятий, срок реализации, порядок реализации и контроля, объединенных одной идеей и направленный на популяризацию продукции субъекта МСП.

К рекламным мероприятиям относятся:

1. Нейминг (разработка названия, дефинитора, слогана, консультация по позиционированию);
2. Бренд-дизайн (разработка логотипа, создание гайдлайна с подбором корпоративных цветов, шрифтов, создание макетов рекламной продукции (визитка, этикетки, баннеры, прочая сувенирная продукция);
3. Разработка сайта/лендинга/коммерческого аккаунта;
4. Продвижение в сети интернет: SEO, контекстная, таргетированная реклама сайта получателя поддержки, ведение и продвижение (таргетированная реклама) коммерческих аккаунтов в социальных сетях получателя поддержки;
5. Размещение в СМИ;
6. Создание и распространение видео, аудио рекламных роликов;
7. Изготовление печатных рекламно-информационных материалов, мерча и сувенирной продукции;
8. Иные рекламные мероприятия, согласно разработанной концепции по проведению рекламной кампании.

Софинансирование предоставляется в следующем порядке: услуга оплачивается за счет средств ЦПП в размере до 80%, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки составляет не более 150 000 рублей.

б) Содействие в размещении Субъекта МСП на электронных торговых площадках

Под содействием в размещении Субъекта МСП на электронных торговых площадках понимается комплексное создание, продвижение и сопровождение магазина на маркетплейсах.

Софинансирование предоставляется в следующем порядке: до 80% от стоимости услуги оплачивается за счет средств ЦПП, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 100 000 рублей.

в) Софинансирование расходов на услуги по разработке франшиз

Под услугами по разработке франшиз понимается анализ рынка франшиз-конкурентов, разработка состава франшизы, разработка пакетов франшизы (определение стоимости), создание финансовой модели франшизы, юридическая упаковка, презентация франшизы, рекомендации по продаже.

Софинансирование предоставляется в следующем порядке: до 80% от стоимости услуги оплачивается за счет средств ЦПП, оставшаяся часть стоимости услуг оплачивается за счет собственных средств получателя поддержки. Размер софинансирования на одного получателя поддержки не более 300 000 рублей.

V. Заключительные положения

- 5.1. Настоящий Регламент вступает в силу с момента его утверждения директором НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»
- 5.2. Положения и порядок предоставления поддержки, не урегулированные в данном Регламенте, могут содержаться в нормативных правовых актах органов государственной власти, а также локальных актах НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области».

Приложение №1

к Регламенту оказания услуг ЦПП

Запрос на предоставление услуги в Центр поддержки предпринимательства

Дата _____

1. Анкетные данные об организации, индивидуальном предпринимателе, физическом лице

Фамилия:

Фамилия:	
Имя:	
Отчество:	
Дата рождения:	
Наименование организации:	
ИНН	
Сфера деятельности:	
Вид услуги:	
Номер телефона:	
Электронная почта:	

Имя:

Отчество:

Дата рождения:

Наименование организации:

ИНН

Сфера деятельности:

Вид услуги:

Номер телефона:

Электронная почта:

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

2. Я даю согласие на обработку персональных данных, содержащихся в настоящем обращении с целью направления мне информации, касающейся государственной поддержки предпринимательства:

- обучающие мероприятия

- новости

- любая возможная
информация

(фамилия, имя, отчество)

(подпись)

Заполняется ответственным сотрудником, принявшим анкету заявителя

Подпись заявителя поставлена в моем присутствии.

(подпись)

(Ф.И.О. сотрудника)

Приложение №2

к Регламенту оказания услуг ЦПП

Обоснование необходимости получения софинансирования расходов на разработку и реализацию информационной кампании

(предприятие)

№ п/п	Формулировка вопроса	Ответ
1.	Адрес осуществления деятельности <i>(собственность, аренда):</i>	
2.	Количество сотрудников (<i>в штате/ совместители, по договору</i>)	
3.	Сформулируйте кратко бизнес-идею / стратегию Вашего предприятия	
4.	Какие барьеры (проблемы) мешают развитию предприятия?	
5.	Что является Вашим Продуктом/ товаром. Какая у продукта история (если есть)? Сформулируйте основную ценность в Вашем Продукте для Вашего клиента.	
6.	Иностранные товары-заменители (компании-конкуренты) - есть ли они?	
7.	Опишите Вашего стандартного конечного покупателя или заказчика.	

8.	Что является товаром - локомотивом в бизнесе (генерирует основную выручку в бизнесе) и какие недостатки в логистике доставки этого продукта до потребителя?	
9.	Какие продукты / услуги будет производить / оказывать Ваша компания через один год и через три года, через 5?	
10.	Каково Ваше представление о собственном будущем? В чем Вы видите потенциал развития и роста предприятия? Какой вид поддержки Вам необходим?	
11.	Какой эффект Вы ожидаете от получения запрашиваемой услуги?	

(руководитель юридического лица
/индивидуальный предприниматель)

(подпись)

(расшифровка подписи)

М.П.

«___» 20 ___ г.