

*Межрегиональный форум
«Автотуризм,
как инструмент объединения
и развития территорий»*

4 февраля 2022 года

город Коломна

Арт-квартал «Патефонка»

<https://патефонка.рф>



Мы выступили с совместной инициативой и организовываем событие которое будет иметь высокую важность, так как позволит Проектному офису «Большое Золотое Кольцо» сформировать эффективную группу экспертов для продвижения инструментов «**Автотуризма**». Одна из задач – включить в диалог ряд органов исполнительной власти федерального и регионального уровня используя событие, как площадку для межведомственного и межрегионального диалога.

При этом считаем особенно важным отметить - данный Форум нацелен не только на территорию «Большого Золотого кольца России», но на все территории России, где считают важной поддержку развития индивидуального туризма, в частности автототуризма.

- Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) <http://ocig.ru>
- Торгово-промышленная палата Московской области <https://mosobl.tpprf.ru/ru>
- МОО «ЛИГА КАРАВАНЕРОВ» <http://caravanliga.ru>
- Международный центр креативного гостеприимства <http://icch-edu.ru>
- ООО «АВТОКЕМПЕР ПРОМ» <http://autocamper.pro>



Торгово-промышленная палата
Московской области



Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства



В рамках события мы выйдем за традиционное понятие «Автотуризм», и представим всё, что служит увеличению туристского потенциала регионов, при этом способствует не только развитию туризма, но и увеличению инвестиционной привлекательности территорий.

Участие в Форуме будет полезно для большинства регионов РФ

Наша коалиция выступает за расширенное понятие «Автотуризм». Это не только вид туризма, но, прежде всего инструмент:

- для развития всех видов туризма;
- увеличения привлекательности регионов для индивидуальных туристов;
- повышения инвестиционной привлекательности населенных пунктов и территорий;
- совершенствования эффективности предприятий индустрии гостеприимства, объектов культуры, иных точек притяжения, включая локальных производителей товаров и услуг.

Для достижения практических результатов от внедрения данных критериев запланирована большая работа, в которую входит и организация деловых мероприятий, на всей территории России, для обмена опытом, внедрения наиболее эффективных решений.



Событие, по факту, является инвестиционным форумом

Цели Форума и работа по его итогам :

1. Составление мастер-плана развития макротерритории «Большое Золотое кольцо России», прежде всего вдоль трассы Р-132, но при этом мы готовы работать и с другими территориями РФ;
2. Разработка «дорожной карты» для бизнеса и региональных властей по порядку и процедурам выделения земель и предоставления коммуникаций для ведения бизнеса на перспективных территориях;
3. Привлечение потенциальных инвесторов на территории «Большого Золотого кольца России» и территории других заинтересованных регионов РФ;
4. Адаптация международного опыта организации кемпингов для разработки Российского национального стандарта и его дальнейшего масштабирования на территории РФ;
5. Показать, что современная автомагистраль должна стать частью современного общества, своеобразной социальной сетью. Существующий высокий трафик на федеральных трассах должен умело управляться и стать драйвером и социально – экономического развития, и развития туризма на прилегающих территориях;
6. В 2022 году, в Москве пройдет крупнейший международный фестиваль караванеров и автопутешественников 91-st International FICC Rally <http://ficcrally2022.com/ru> Подготовка инфраструктуры для приема гостей, интересная и насыщенная экскурсионная программа на маршруте, при правильной рекламе и продвижении, позволят увеличить въездной поток автопутешественников из Европы уже в 2022 году. Причём данный поток коснётся не только регионов ЦФО РФ.

Почему мы используем территорию «Большое Золотое кольцо России», как пример

19 ноября 2021 года завершил свою работу межрегиональный форум «Большое Золотое кольцо» <https://forumbzk.ru> собравший представителей одиннадцати субъектов РФ для обсуждения проекта долгосрочного комплексного развития Центрального федерального округа, как единого туристического кластера в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Форум прошедший в Ярославле, достиг основной цели — регионы смогли договориться о точках взаимодействия и шагах к формированию масштабного туристического кластера — макротерритории Большого Золотого кольца. Были озвучены видения проекта со стороны всех региональных команд, сформулированы конкретные задачи.

Трасса Р-132 «Золотое кольцо»

Ярославль – Кострома – Иваново – Владимир –
Гусь-Хрустальный – Рязань – Михайлов – Тула –
Калуга – Вязьма – Ржев – Тверь – Углич – Ярославль

Протяженность 1 514,9 км

(944 км будет передано в федеральную собственность в 2020 году)



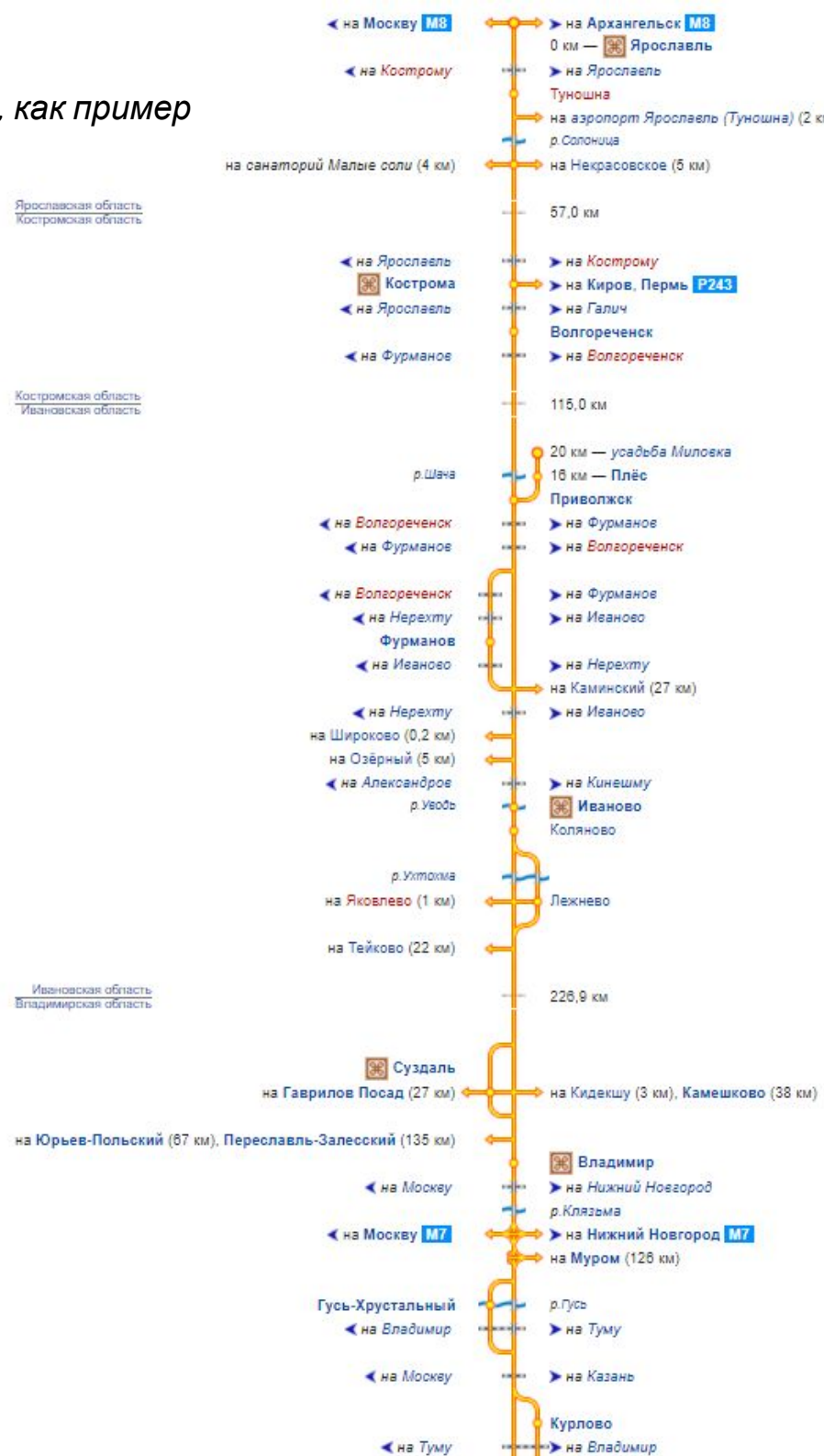
Почему используем территорию «Большое Золотое кольцо России», как пример

Регионы понимают необходимость комплексного развития территорий, но заметна готовность использования традиционных инструментов, в первую очередь маршрутов, опирающихся на существующую и перспективную дорожную сеть. Учитывая возможное нарастание подобных ожиданий предлагаем провести совместную работу для оценки возможностей и разработки комплексного плана использования дороги Р-132.

Мы готовы сместить внимание с придорожной территории на территории в границах муниципалитетов, природные, земли сельхозназначения. Мы покажем перспективы размещения инфраструктуры для самостоятельных туристов не вдоль дорожной сети, а в пределах существующих предприятий Индустрии гостеприимства и на перспективных территориях, делая их привлекательными для инвесторов.

Наработки, представленные в рамках Форума, могут быть использованы при составлении мастер-плана развития макротерритории «Большое Золотое кольцо России».

Следует иметь в виду, территорию «Большое Золотое кольцо России» мы рассматриваем в качестве идеального текущего примера. Но выгодополучателями от данного Форума и всей нашей работы могут быть представители, как власти, так и бизнеса из всех регионов РФ.



Партнёры Форума:

- Компания "Яндекс"
- ПРОГОРОД <https://progorod.veb.ru>
- PIR EXPO <https://pirexpo.com>
- ИНТУРМАРКЕТ <https://itmexpo.ru>
- RV Land — всё о караванинге и автотуризме <https://rvland.ru>

The logo for Yandex, featuring the word "Яндекс" in a stylized font with a red "Я" and black "ндекс".The logo for VEB.RF | PROGOROD, with "ВЭБ РФ" in a stylized font and "ПРОГОРОД" in a teal font.The logo for PIR EXPO, with "PIR" in white on a red background and "EXPO" in black.The logo for ITM intourmarket, with "ITM" in blue and red and "intourmarket" in blue.The logo for RV LAND, featuring a blue arch over a white circle and the text "RV LAND" in white on a blue background, with the tagline "ВСЕ О КАРАВАНИНГЕ И АВТОПУТЕШЕСТВИЯХ" below.

К участию в Форуме приглашены:

- Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);
- Федеральное дорожное агентство (Росавтодор);
- Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ;
- Министерство экономического развития Российской Федерации;
- Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации;
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Общероссийский Народный Фронт;
- Фонд Росконгресс

Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ), МОО «ЛИГА КАРАВАНЕРОВ», совместно с ТПП РФ в 2020 и 2021 годах провели большую работу по организации тематических мероприятий и формированию экспертного сообщества. Предлагаемый нами Форум послужит эффективной площадкой для продолжения совместной работы.



Вместе с ТПП РФ мы создали рабочую группу для разработки комплексной программы развития придорожной инфраструктуры, программы развития туризма в городах располагающихся вдоль федеральных трасс. Достигнута договорённость привлечь систему Торгово-промышленных палат к реализации проектов по развитию автотуризма в России.

В текущее время формируется профессиональное объединение «Национальный Союз Профессионалов индустрии Кемпингов и Автотуризма». Создаётся для оказания содействия в развитии инфраструктуры и правового поля способствующего развитию индивидуального туризма, включая автототуризм, караванинг и водный туризм. Деловые мероприятия, включая данный Форум, будут являться важной частью работы нашего экспертного сообщества www.nspka.ru

Готовы включать вас в совместную работу на всей территории РФ.

Почему нужно приехать на мероприятие в Коломну, лично.

Город Коломна, основан в 1177 году, что всего (по официальным данным) на 30 лет позднее Москвы. Имеет единственный в России жилой Кремль. И весь город, благодаря активной позиции горожан представляет не забальзамированный музей, а живую среду, которая уникальна исторической красотой и многообразием возрождённых исторических промыслов, включая музейную фабрику «Коломенская пастила», аутентичных магазинов. Коломенские предприниматели, как никто другой знают и используют философию Artisanal food.

В городе расположены два успешных кемпинга. «У КРЕМЛЯ» и «Патефонка», в Арт-квартале «Патефонка» - действующий завод автокемперов, которые будут на Форуме наглядными примерами

Именно поэтому мы выбрали для проведения Форума город Коломну и Арт-квартал «Патефонку». Приехав на Форум сможете не только принять участие в деловой программе, но и в диалоге с бизнесом, городскими сообществами и администрацией города получить уникальные знания о эффективном взаимодействии которое может позволить практически любой город превратить в туристскую "мекку"



*Несколько фактов
о 2021 годе:*

Коломна вошла в состав туристического проекта «Большое Золотое кольцо России».

Городской округ Коломна получил премию Губернатора Московской области «Прорыв года» в номинации «Туризм в новых реалиях». По итогам года в лидерах Московской области среди туристических направлений. как однодневных туров, выбранных Москвичами и гостями и по количеству проведенных событий.

Было разработано и запущено три новых туристических маршрута. Один из них взял Гран-При всероссийской премии «Маршрут года» 2021.

Пять представителей тур.сферы стали лауреатами областного конкурса «Лучшая организация туристской индустрии» на приз Губернатора Подмосковья, девять организаций получили федеральные и региональные гранты на реализацию проектов на общую сумму в 5 миллионов руб. Открылись два новых музея

Открылось новое арт-пространство «Патефонка» с кемпингом, современным хостелом и множеством других объектов. В рамках реконструкции привлечено 539 миллионов рублей частных инвестиций.

Формат проведения Форума:

- Офлайн - по приглашениям и утверждённым заявкам;
- Эксперты будут иметь возможность подключаться удалённо;
- Будет организована онлайн-трансляция.

Специальная программа Форума:

- Экспозиция техники и оборудования для Автотуризма;
- Посещение производства «АВТОКЕМПЕР ПРОМ»
www.autocamper.pro
- Экскурсия по Коломне с посещением ключевых объектов индустрии гостеприимства включая один из самых успешных кемпингов «У Кремля» www.campingkolomna.ru
- Возможность организации встреч с представителями бизнес - сообществ городского округа Коломна .

Аудитория Форума:

- Представители федеральных и региональных органов власти;
- Бизнес - сообщества, потенциальные инвесторы;
- Те, для кого автотуризм и образ жизни и бизнес.



Посещение Форума без оплаты. Требуется обязательная регистрация:

<https://autotourism.timepad.ru/event/1898054>

Специальные условия на проживание и дополнительную программу, тем кто решит остаться в Коломне с ночёвкой отправим по запросу +7 (903) 112-52-97 e-mail: 1125297@mail.ru

Проект программы Форума:

11:00 - 11:30 Регистрация и приветственный кофе

11:30 - 12:00 Пленарная дискуссия и приветствия от органов власти

1 часть 12:00 - 13:40 в сотрудничестве с Минстрой РФ

Примеры создания предприятий индустрии гостеприимства и развития городской среды, опираясь на Всероссийский конкурс лучших проектов

создания комфортной городской среды <https://konkurs.gorodsreda.ru>

Особенности и возможности других программ Проектной дирекции Минстроя России <https://pdminstroy.ru>

2 часть 14:00 - 15:40 в сотрудничестве с Минприроды РФ

Расскажем о программах и возможностях сотрудничества с

Росзаповедцентр <https://iacgov.ru>. Об особенностях работы на землях имеющих определённые ограничения, на ООПТ и на других природных территориях. Процедуры и процессы создания на соответствующих территориях объектов туристской инфраструктуры.

3 часть 16:00 - 17:40 в сотрудничестве с Минсельхоз РФ

Расскажем о работе Департамента развития сельских территорий, <https://mcx.gov.ru/ministry/departments/departament-razvitiya-selskikh-territoriy> возможностях их программ

Всё о новом гранте для сельхозпроизводителей – «Агротуризм» и возможности финансирования создания объектов для принятия индивидуальных туристов

17:40 -18:00 _ Нетворкинг, общение с экспертами

18:00 -20:00 _ Индивидуальная работа с делегациями, деловые экскурсии.

Всё, что позволит получить максимально полную информацию об опыте Городского округа Коломна и использовать его в своих регионах.

Формат программы

- В рамках деловой программы организаторы на конкретных примерах предоставят чёткие рекомендации по созданию или реконструкции инфраструктуры для индивидуальных туристов.

- Без голы теории, только конкретные примеры основанные на разборе существующих кемпингов и других объектов туристской инфраструктуры.

- В каждом из тематических блоков соответствующий данной тематике объект. Будет представлен глубокий анализ текущего состояния и план работ по развитию объекта.

- В результате каждый из участников, на конкретном примере, получит практические знания которые представители власти смогут применить к своей территории, а представители бизнеса к своим существующим или планируемым объектам.





4 февраля 2022 года город Коломна

Место проведения:

Арт-квартал «Патефонка» Креативный кластер, выполняющий функцию объединения и развития творческих бизнесов в сфере культуры и искусства, дизайна, медиа и коммуникаций, а также цифровых технологий.

Посетив Форум лично, будет возможность узнать их секрет развития.

<https://патефонка.рф>



Оргкомитет Форума

Директор Форума:

Полпред ОСИГ в ЦФО
Голиков Дмитрий
+7 (903) 112-52-97
e-mail: cfo@ocig.ru

Работа с партнёрами:

Организатор фестиваля
«Vanlife Fest»
Сергей Гришин
+7 (903) 960-32-56
e-mail: l40.fun@bk.ru

Программа мероприятий:

Президент
«ЛИГИ КАРАВАНЕРОВ»
Андрей Артюхов
+7 (903) 718-60-77
e-mail: president@caravanliga.ru