

## **Всероссийский туристический онлайн-форум «Россия: туризм-2020. Зимний сезон» пройдет 10 октября**

Сегодня в России востребованы летние туристические направления, такие как черноморское побережье и Кавказские минеральные воды. В холодное время года многие граждане России отдавали предпочтение жарким странам. В связи с пандемией ситуация изменилась и появился спрос на внутренний зимний туризм. Варианты такого туризма и обсудят на бесплатном онлайн-форуме. Одна из задач объяснить гражданам, что в нашей стране большое количество мест для качественного отпуска на любой вкус и кошелек. Кроме того, форум, это хорошая возможность для предпринимателей показать свои стартапы в области туризма. Ожидается, что на мероприятии будут презентованы самые интересные, необычные и доступные проекты.

Организаторами форума выступят Федеральное агентство по туризму, Минэкономразвития России, Корпорация «Синергия», Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства (ОСИГ) и центры «Мой бизнес».

*- «Я считаю, что зимний туризм, это одно из самых перспективных направлений, особенно когда речь идет об арктическом туризме. Мы только что подписали Соглашение о сотрудничестве с Правительством Мурманской области. Будем развивать туристические направления в этом регионе. Та красота, которой располагает Русская Арктика, а именно невероятные горы, красивейшие водопады, столь редкий, но вызывающий восхищение животный и растительный мир, всё это должны увидеть как можно больше людей, в том числе и иностранные граждане. Русский Север должен быть доступен, ведь этой красотой нужно делиться. Я надеюсь форум, который мы проведём вместе с корпорацией «Синергия» откроет для всех нас маршруты, которые принесут новые, яркие и незабываемые впечатления»,* - сообщила руководитель Федерального агентства по туризму **Зарина Догузова**.

Также предстоящий форум прокомментировала заместитель директора Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России **Олеся Тетерина** - *«Развивая внутренний туризм, мы не только создаем для наших граждан и гостей качественные условия для отдыха в России, но тем самым поддерживаем и малый бизнес в регионах. Во всем мире существенным источником дохода для жителей является приезжающий турист, это касается инвестиций в поддержку инфраструктуры, производства местной еды, ремесленных промыслов, а также уникальной продукции, которой славится каждый регион в отдельности. Надеюсь, что рабочая дискуссия на форуме принесет практические результаты и новые организационные идеи. В это непростое лето у многих из нас была приятная возможность открыть новые направления путешествий внутри страны, надеюсь, что в холодный период всем нам будет доступна гостеприимность русской зимы».*

Перед участниками форума поставлены важные задачи. Необходимо определить новый вектор развития внутреннего туризма и предложить новые форматы отдыха в России. Кроме того, российские туристические локации нуждаются в инвестициях, поэтому важно привлечь бизнес-сообщество к реализации региональных идей. В целом же, форум должен способствовать усилению имиджа страны среди российской и международной аудитории.

- *«Сейчас время, когда Россия в полной мере может продемонстрировать свой туристический потенциал. Реалии сегодняшнего дня мотивируют федеральные и региональные власти вкладывать ресурсы в развитие новых туристических маршрутов и программ. Корпорация «Синергия» взяла курс на поддержку внутренних туристических продуктов. Мы хотим стать связующим звеном между путешественниками, туроператорами, инвесторами и органами государственной власти. Подобные коммуникации крайне важны, так как позволяют сообща разработать инновационные и востребованные пакеты, а также избежать ошибок в их формировании»,* - отметил президент корпорации «Синергия» **Вадим Лобов**.

Важно отметить, что отдельная сцена онлайн-форума будет посвящена организации внутреннего зимнего туризма для людей с ограниченными возможностями.

- *«Граждане с ограниченными возможностями здоровья имеют все права на получение полного спектра туристических услуг. Регионам необходимо готовить соответствующую инфраструктуру для приема граждан с особенностями здоровья. Если субъект федерации хочет стать популярным и востребованным туристическим центром, там должны позаботиться о том, чтобы люди с ограниченными возможностями чувствовали себя комфортно, могли свободно перемещаться, в том числе посещать гостиницы, рестораны и прочие заведения индустрии гостеприимства»,* - подчеркнул президент Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ), генеральный директор курорта Mriya Resort & Spa **Грант Бабасян**.

Спикерами на форуме выступят федеральные госслужащие, курирующие вопросы туризма и туристической инфраструктуры, руководители профильных ведомств региональных администраций, представители туристических компаний, известные трэвел-блогеры и журналисты.

Трансляция онлайн-форума на платформе **Synergy.Online** будет доступна на всей территории страны. Для просмотра необходима регистрация или авторизация. Подробная программа форума будет опубликована в разделе платформы «Программа» за несколько дней до мероприятия.

10 октября | Онлайн-форум

# РОССИЯ: ЗИМНИЙ ТУРИЗМ 2020

НОВАЯ  
РЕАЛЬНОСТЬ

НОВЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ

# Новая реальность

## Россия: Туризм 2020 ЗИМНИЙ СЕЗОН

– это форум о возможностях развития внутреннего российского туризма в современных реалиях. Мероприятие пройдет при поддержке Федерального агентства по туризму и Министерства экономического развития Российской Федерации.

---

Наша страна поистине огромна: горы, реки, моря, вулканы. Настало время вспомнить об этом и использовать шанс развить туристическую отрасль в России. Для этого есть абсолютно все предпосылки, нужно просто начать действовать.



# Новые возможности

## СЕЗОН 2020 — время роста туристического рынка в России и новых возможностей:

Определить новый вектор развития внутреннего туризма

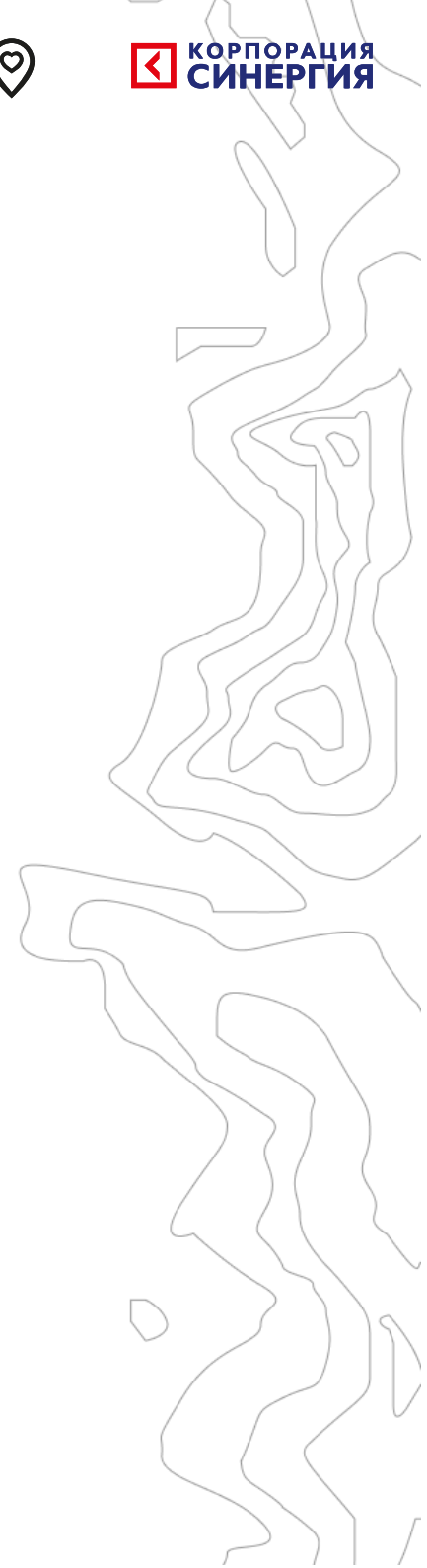
Простимулировать бизнес-активность внутренних туроператоров

Предложить новые форматы отдыха в России

Обозначить новые пути развития регионов России

Привлечь инвестиции для развития российских туристических локаций

Усилить имидж страны среди российской и международной аудитории

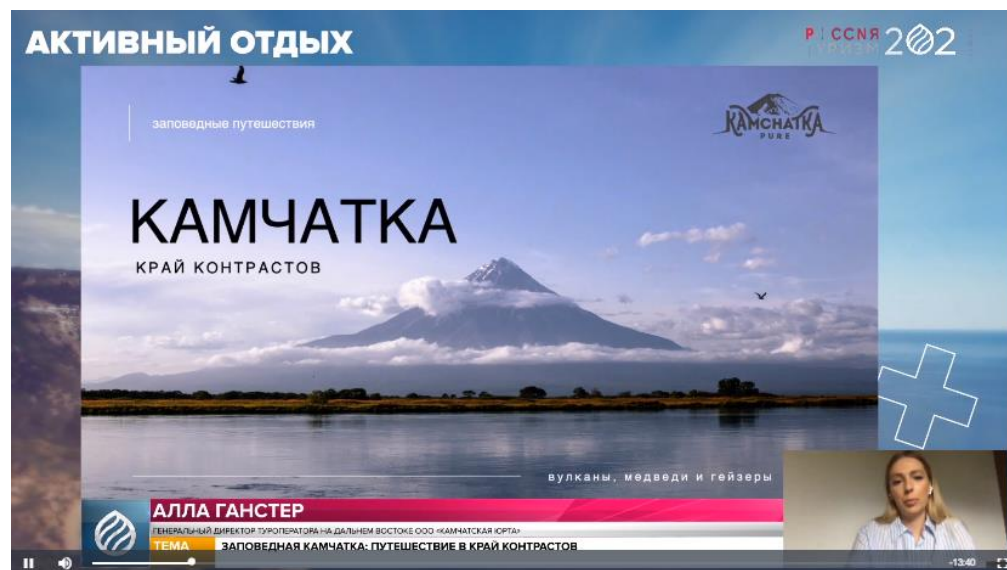


# Как это было

## Россия: Туризм 2020 ЛЕТНИЙ СЕЗОН

17 июля 2020 года прошел первый онлайн форум посвященный туризму в России.

Форум прошел на 5 онлайн сценах, посвященным разным направлениям развития туризма в России. Одним из ключевых моментов форума стало выступление Главы Федерального агентства по туризму, Зарины Догузовой. Спикер в свою очередь заявила, что, помимо российского юга, к которому так привыкли туристы, есть много других интересных мест для поездок. Среди них в первую очередь Догузова отметила «Русскую Балтику» в Калининградской области, упомянула Ленинградскую область, а также республику Карелия.



# РОССИЯ ТУРИЗМ 2020

Форум Россия: Туризм 2020 призван раскрыть несколько главных вопросов, стоящих перед российской туристической отраслью

## Задачи Форума



Ответить на главный вопрос сезона «Где можно отдыхать в России?»



Развить региональные туристические кластеры



Сформировать благоприятный инвестиционный климат для дальнейшего развития отрасли



Найти антикризисные решения в отрасли туризма, внутри нашей страны



Рассказать о новых направлениях и возможностях для отдыха в 2020 году

# Онлайн-форум «Россия: Туризм 2020»

Сотрудничество государства, ассоциаций и предпринимателей – основной драйвер развития туристической отрасли в России.



**БОЛЕЕ 10 000  
УЧАСТНИКОВ**

**1 ДЕНЬ**

## Аудитория:

- Туристы и путешественники
- Туристические компании
- Органы власти задействованные в организации туристической отрасли
- Инвесторы
- Представители ассоциаций и объединении туристической отрасли





# Ключевые темы

**Новые виды туризма – драйвер роста отрасли в России.**

## 01

### Культурно- познавательный туризм

В этом сегменте вызывает наибольший интерес культурно-историческое направление, так как Россия – страна богатейшей истории и культуры. Значительный потенциал в этой области при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры позволит добиться высоких результатов.



# Ключевые темы

**Новые виды туризма – драйвер роста отрасли в России.**

---

## 02

### Активно-спортивный отдых

Возможности для активного отдыха на территории России огромны. Это и восхождения на горные вершины, и пешие походы, сплавы по бурным рекам, и конные прогулки по заповедным местам. География туров очень разнообразна: горячие источники Камчатки, удивительный по красоте Алтай, реки Кольского полуострова, озера Карелии и многое-многое другое.



# Ключевые темы

**Новые виды туризма – драйвер роста отрасли в России.**

---

## 03

### Отдых с детьми

Курорты России ежегодно посещают тысячи жителей страны и гостей из соседних государств. Если отдых на северных морях предпочтителен для любителей экстрима, охоты и рыбалки, то ЮГ России — прекрасный вариант для проведения зимнего отпуска вместе с детьми.



# Ключевые темы

**Новые виды туризма – драйвер роста отрасли в России.**

---

## 04

### Оздоровительный туризм

В России масса курортов, специализирующихся на лечении определенных болезней. Также есть особые антистрессовые маршруты, подготовленные специально для делового человека. Существуют фитнес-туры, туры для пенсионеров и семей с маленькими детьми, курорты.



# Ключевые темы

**Новые виды туризма – драйвер роста отрасли в России.**

## 05

### Доступный туризм

Постоянное стремление обеспечить доступность туристических направлений, продуктов и услуг для каждого человека, независимо от физических ограничений, возраста и места проживания, позволяет открыть новые возможности развития туризма, который охватывает общественные и частные туристические объекты.



# Онлайн-форум «Россия: Туризм 2020»

В условиях ограничений на проведение массовых мероприятий университет «Синергия» запустил цифровую платформу SYNERGY.ONLINE для проведения мероприятий различного масштаба в онлайн-формате. Именно она станет платформой для туристического форума



Высокое  
качество  
видеосигнала

Настройка функционала  
и брендрование платформы  
в зависимости от тематики  
проводимого мероприятия

Интерактивное  
взаимодействие  
с аудиторией

Элементы  
геймификации

Проведение  
опросов,  
форсайт-сессий

