

УТВЕРЖДАЮ  
Директор НО МКК «ФМОО»  
В.С. Коськина  
«25» января 2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О ВЫБОРЕ СУБЪЕКТОВ МСП ДЛЯ  
УЧАСТИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ВЫСТАВКАХ НА  
ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗА ЕЕ  
ПРЕДЕЛАМИ С ИНДИВИДУАЛЬНЫМ СТЕНДОМ

г. Орёл

## Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Область применения.....	3
3. Планирование процедуры конкурсного отбора субъектов МСП, подготовительные мероприятия .....	3
4. Ответственность.....	4
5. Требования к субъектам МСП.....	5
6. Описание процедуры конкурсного отбора субъекта МСП .....	5
7. Определение победителей конкурса.....	5
8. Конфиденциальность.....	6
Приложение № 1 .....	7
Приложение № 2 .....	11
ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ .....	12

## **1. Общие положения**

1.1. Положение «О выборе субъектов МСП для участия в международных выставках на территории российской федерации и за ее пределами с индивидуальным стендом» (далее – Положение) регламентирует порядок предоставления форм поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП), зарегистрированным в установленном порядке на территории Орловской области, Орловским региональным Центром поддержки экспорта (далее – Центр), являющимся структурным подразделением некоммерческой организации микрокредитной компании «Фонд микрофинансирования Орловской области» (далее – Фонд).

1.2. Настоящее Положение устанавливает цели, условия и порядок оценки и выбора субъекта малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) для участия в международном выставочно-ярмарочном мероприятии на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом (далее – выставочное мероприятие, форма поддержки) за счет средств, выделяемых из федерального бюджета.

1.3. Цель предоставления формы поддержки: содействие выходу субъектов МСП на иностранные рынки товаров, услуг и технологий; содействие повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности экспортно ориентированных субъектов МСП Орловской области.

## **2. Область применения**

2.1. Настоящее Положение разработано с учетом требований Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Приказа Минэкономразвития России от 25.09.2019 N 594 "Об утверждении требований к реализации мероприятия по созданию и (или) развитию центров поддержки экспорта, осуществляемого субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта "Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства", входящего в состав национального проекта "Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", и требований к центрам поддержки экспорта и о внесении изменений в некоторые приказы Минэкономразвития России в части требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства" (далее – Приказ), других нормативно-правовых актов, внутренних документов Центра, в том числе Требований (МС ISO 9001:2015), и распространяется на всех субъектов МСП, подавших заявки на участие в международном выставочном мероприятии на территории Российской Федерации или за пределами территории Российской Федерации с индивидуальным стендом.

## **3. Планирование процедуры конкурсного отбора субъектов МСП, подготовительные мероприятия**

3.1. В течение календарного года Центр принимает заявки от субъектов МСП на участие в выставочных мероприятиях. Заявка на участие в выставочных мероприятиях – электронный или печатный документ, выражающий намерение субъекта МСП заявиться на получение формы поддержки Центра.

3.2. Заявка подается в Центр в электронном виде через официальный сайт Центра в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; в форме скан-копии или оригинала заявки, составленной в произвольной форме на бумажном носителе. Документ должен быть составлен на официальном бланке предприятия и заверен подписью и печатью руководителя.

3.3. В срок до 15 января отчётного года Центр устанавливает максимально допустимые суммовые значения (далее – лимиты) на пп. 22.2 п. 22 «Организация участия субъектом малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве» и пп. 23.2 п. 23 «Организация участия субъектом малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в России» Направления расходования субсидии федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации на финансирование Орловского регионального Центра поддержки экспорта (далее – Смета), которая является неотъемлемой частью Соглашения с органом исполнительной власти.

3.4. Центр утверждает лимиты, ответственного сотрудника, сроки и порядок проведения конкурсного отбора Приказом Директора Фонда. Одновременно Центр размещает настоящее Положение, информацию о лимитах, сроках и порядке проведения конкурсного отбора на своем официальном сайте в сети Интернет [www.export57.ru](http://www.export57.ru).

3.5. В срок до 1 марта текущего года Центр проводит конкурсный отбор в целях определения перечня субъектов МСП для участия в выставочных мероприятиях.

3.6. Для участия в конкурсном отборе субъект МСП в установленные сроки предоставляет в Центр оригиналы конкурсной документации или скан копии документов согласно Приложению 1 настоящего Положения. Конкурсная документация принимается к рассмотрению не позднее 14 календарных дней до окончания срока проведения конкурсного отбора.

3.7. При получении Конкурсной документации ответственный сотрудник Центра проставляет на ее титульном листе дату получения документов и визирует.

3.8. Субъект МСП в течение одного финансового года может получить государственную поддержку не более чем по 1 выставочному мероприятию, предусматривающему выставочные расходы.

3.9. Субъектам МСП, не прошедшим конкурсный отбор, ответственный сотрудник Центра направляет уведомление об отказе в предоставлении формы поддержки по почте/электронной почте в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты окончания приема документов.

3.10. В случае отказа победителя конкурсного отбора из числа субъекта МСП (далее – победитель) от участия в выставочном мероприятии по любой причине после завершения процедуры конкурсного отбора, победитель представляет в Центр официальный отказ на фирменном бланке с указанием причины отказа (на бумажном носителе или в виде скан копии), после чего, ответственный сотрудник Центра готовит предложение для заявления нового участника из числа **резерва** субъектов МСП ( ранее участвовавших в конкурсном отборе).

3.11. Право на участие в выставочном мероприятии переходит к субъекту МСП, получившим наибольший балл в ранге ранжирования после победителей, при условии, что сроки проведения мероприятия для вновь заявленного субъектом МСП позволяют внести корректировки в смету Центра и согласовать ее с контролирующими органами.

3.12. В случае, если в рейтинге ранжирования отсутствуют субъекты МСП, набравшие какое-либо количество баллов после победителей, Центр дополнительно проводит конкурсный отбор. Лимиты, ответственного сотрудника, сроки и порядок проведения конкурсного отбора устанавливаются Приказом Директора Фонда.

Конкурсный отбор проводится в соответствии с п. 3.6-3.11 настоящего Положения.

3.13. В случае изменения дат, места проведения выставки по причине, не зависящей ни от субъекта МСП, ни от Центра, ответственный сотрудник Центра уведомляет об этом Руководителя Центра в форме служебной записки.

#### 4. Ответственность

4.1. Ответственность за соблюдение требований настоящего Положения несет Руководитель Центра.

## 5. Требования к субъектам МСП

5.1. К обязательным требованиям при отборе потенциальных клиентов из числа субъектов МСП для участия в выставочных мероприятиях относятся следующие:

5.1.1 Субъекты МСП, обратившиеся в Центр должны вести свою деятельность, иметь регистрацию в качестве субъекта предпринимательской деятельности на территории Орловской области в соответствии с законодательством Российской Федерации, соответствовать требованиям, установленным статьей 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и быть зарегистрированными в Едином реестре субъектов МСП.

5.1.2 Отсутствие субъекта МСП в решениях и в перечнях уполномоченных органов в качестве организаций и физических лиц в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности (терроризму), либо организации или физических лиц, в отношении которых имеется достаточные основания подозревать их причастность к террористической деятельности согласно 115-ФЗ от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма».

5.1.3 Субъект МСП должен соответствовать отраслевой принадлежности, заявленной в теме выставочного мероприятия согласно поданной заявке.

5.2. Субъект МСП не должен относиться к одной группе лиц с НО МКК «Фонд микрофинансирования Орловской области» и исполнителем услуги, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

5.3 Государственная поддержка не предоставляется субъектам МСП, определенным частями 3, 4 и 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

## 6. Описание процедуры конкурсного отбора субъекта МСП

6.1. Ответственный специалист, назначенный руководителем Центра, осуществляет сбор документов от субъектов МСП и заполняет сводную ведомость оценки конкурсных заявок согласно Приложению 2 настоящего Положения. На основании результатов, полученных по итогам заполнения Положения 2, ответственный специалист проводит ранжирование субъектов МСП.

6.2. В случае, если несколько субъектов МСП в одинаковой степени соответствуют установленным критериям (набрали одинаковое количество баллов), то предпочтение отдается субъекту МСП с более ранней датой подачи Конкурсной документации.

6.3. Результаты выбора субъектов МСП для участия в выставочных мероприятиях согласуются с руководителем Центра и оформляются резолюцией руководителя на конкурсной документации победителя конкурсного отбора.

## 7. Определение победителей конкурса

7.1. Победителем Конкурса являются субъекты МСП, подавшие полный пакет конкурсных заявок и набравшие наибольшее количество баллов.

7.2. Критериями конкурсной оценки являются:

№ п/п	Наименование критерия	Максимальное кол-во баллов
1	Очередность поступления заявки на участие в Конкурсе: 1-я заявка – 4 балла; 2-я заявка – 3 балла; 3-я заявка – 2 балла; 4-я и последующие заявки – 1 балл.	4
2	Наличие и количество экспортных контрактов за последние 3 года: 5 и более контрактов – 3 балла; 4 контракта – 2 балла;	3

	От 1 до 3 контактов – 1 балл.	
3	Наличие международных сертификатов: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
4	Наличие сайта на иностранном языке: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
5	Наличие маркетинговых исследований: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
6	Наличие опыта экспортной деятельности: более 5 – 3 балла; от 3 до 5 – 2 балла; от 1 до 3 – 1 балл; отсутствует – 0 баллов.	3
7	Ассортимент производимой продукции: 5 и более продуктов – 3 балла; от 3 до 5 – 2 балла; от 1 до 3 – 1 балл.	3
8	Выручка субъекта МСП за истекший календарный год, млн.руб.: Более 2 млрд. руб. – 4 баллов; От 800 млн.руб. до 2 млрд. – 3 балла; От 120 до 800 млн.руб. – 2 балла; До 120 млн.руб. – 1 балл.	4
9	Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
10	Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, конференциях за рубежом: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1
11	Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки: есть – 1 балл; нет – 0 баллов.	1

## 8. Конфиденциальность

8.1. Настоящее Положение является внутренним нормативным документом и не подлежит предоставлению иным лицам, кроме указанных в Положении.

Доступ к документам выбора и оценки качества разрешен:

- персоналу подразделения (отдела) в соответствии с должностными обязанностями;
- группе внутренних аудиторов;
- уполномоченным контролирующим органам;
- прочим заинтересованным лицам – по согласованию с Руководителем Центра.

Приложение № 1  
к Положению о выборе субъектов  
МСП для участия в международных  
выставках на территории Российской Федерации  
и за ее пределами с индивидуальным стендом

Форма титульного листа для Конкурсной документации.  
Заполняется на фирменном бланке заявителя.

---

Исх. № \_\_\_\_\_  
от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_

НО МКК «ФМОО»  
Орловский региональный  
Центра поддержки экспорта  
Руководителю  
Волковой И.А.

Конкурсная документация

(полное название организации)

---

(адрес)

Приложение № 1.1  
к Положению о выборе субъектов  
МСП для участия в международных  
выставках на территории Российской Федерации  
и за ее пределами с индивидуальным стендом

Дата заполнения заявки:

« \_\_\_ » \_\_\_ 20\_\_ г.

Руководителю  
Орловского регионального  
Центра поддержки экспорта  
Волковой И.А.

**Заявка на получение услуг**

Просим оказать услугу по организации участия в международной выставке \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_, в период с \_\_\_\_\_ года.

При этом сообщаем следующие сведения:

Полное наименование компании:	
ИНН/КПП:	
ОГРН/ОГРНИП	
Год регистрации:	
Адрес юридический:	
Адрес фактический:	
Банковские реквизиты:	
Руководитель компании: (Ф.И.О. и должность)	
Контактное лицо:	
Телефон контактного лица:	
Е-mail контактного лица:	
Среднесписочная численность работников за истекший календарный год	
Описание предлагаемых к экспонированию продукции / услуг	
Целевая аудитория и рынки сбыта	
Предполагаемая площадь, необходимая для аренды стенда, перечень оборудования	
Дополнительные сведения (дополнительное оборудование, оклейка, разработка дизайна)	

\_\_\_\_\_  
(должность руководителя)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка)

М.П.



Приложение № 1.2  
к Положению о выборе субъектов  
МСП для участия в международных  
выставках на территории Российской Федерации  
и за ее пределами с индивидуальным стендом

*На бланке организации*

СПРАВКА

Настоящим \_\_\_\_\_ (*название организации*) подтверждает, что по состоянию на 01. \_\_. 2021 г. (*на 1-е число месяца, в котором подается заявление*)

– у организации отсутствует задолженность по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

– у организации отсутствует просроченная задолженность по возврату в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации;

– организация относится к коммерческим, нефинансовым организациям, а также не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

– организация не находится в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства и не имеет ограничений на осуществление хозяйственной деятельности;

– организация не получает средства из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в соответствии с нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами и государственную поддержку на организацию участия в конгрессно-выставочном мероприятии, указанном в заявлении.

\_\_\_\_\_  
*Должность  
руководителя  
организации*

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи  
(ФИО)*

Главный бухгалтер

\_\_\_\_\_  
*Подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи  
(ФИО)*

*М.П.*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

Приложение № 1.3  
к Положению о выборе субъектов  
МСП для участия в международных  
выставках на территории Российской  
Федерации и за ее пределами с  
индивидуальным стендом

**Анкета**

конкурсного отбора субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в  
международных выставках на территории российской федерации и за ее пределами с  
индивидуальным стендом

<b>1. Сведение о субъекте МСП</b>	
1.1. Выручка субъекта МСП за истекший календарный год, млн. руб.:	
1.2. Ассортимент производимой продукции: <i>(указать товарные позиции)</i>	
1.3. Основная экспортная продукция: <i>(указать ТН ВЭД)</i>	
1.4. Наличие специализированного сотрудника ВЭД в компании	
<b>2. Сведения об экспортной деятельности субъекта МСП</b>	
2.1. Начало экспортной деятельности: <i>(указать год)</i>	
2.2. Количество экспортных контрактов, заключенные за последние три года: (шт.)	
<b>3. Дополнительные сведения:</b>	
3.1. Наличие международных сертификатов или иных аналогичных документов, подтверждающих соответствие продукции субъекта МСП обязательным требованиям, предъявляемым на внешних рынках для экспорта: <i>(указать наименование)</i>	
3.2. Наличие результатов индивидуальных маркетинговых или патентных исследований, проведенных с целью принятия субъектом МСП маркетинговых или управленческих решений по выводу продукции на внешней рынок: <i>(указать страну исследования)</i>	
3.3. Наличие иностранного сайта: <i>(указать ссылку)</i>	
3.4. Опыт участия в международных выставках, бизнес-миссиях, конференциях за рубежом <i>(указать название)</i>	
3.5. Наличие финансовых ресурсов для подготовки и осуществления экспортной поставки: (да/нет)	

**Х Настоящим компания подтверждает, что ознакомлена и согласна с Положением**  
о выборе субъектов МСП для участия в международных выставках на территории Российской  
Федерации и за ее пределами с индивидуальным стендом

Дата \_\_. \_\_. 20\_\_ г.

Подпись руководителя компании: \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

Приложение № 2  
к Положению о выборе субъектов  
МСП для участия в международных  
выставках на территории Российской  
Федерации и за ее пределами с  
индивидуальным стендом

СВОДНАЯ ВЕДОМОСТЬ  
оценки конкурсных заявок

№ п/п	Наименование субъекта малого/среднего предпринимательства	Сумма баллов	Рейтинг
1			
2			
3			
4			
...			
n			

