Бизнес-Концепция

# «Обработка древесины

# (пилорама, мебельный цех)»

2021 год

**Шаг 1.**

* **Выбрать форму введения деятельности**

**Осуществлять деятельность в качестве:**

**- Самозанятого гражданина\***

физическое лицо - использует налог на профессиональный доход (НПД)

**- Индивидуального предпринимателя**

физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и **осуществляющее предпринимательскую деятельность** без образования юридического лица. Субъект предпринимательской деятельности.

Системы налогообложения: (ОСН, УСН (доходы), УСН (доходы - расходы), ПСН)

\* **(в качестве самозанятого может быть зарегистрирован, как индивидуальный предприниматель, так и физическое лицо)**

*! Рекомендуем осуществлять деятельность в качестве индивидуального предпринимателя*

* **Выбрать вид деятельности согласно ОКВЭД** (Общероссийский классификатор видов экономической деятельности):   
  ***16 - Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения***

***16.10 - Распиловка и строгание древесины***

***16.2 - Производство изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения***

***16.21 - Производство шпона, фанеры, деревянных плит и панелей***

* **Выбрать** **систему налогообложения:**

**УСН\* – доходы**

**УСН\* – доходы минус расходы**

*(\*УСН – Упрощенная система налогооблажения)*

**ПСН –** *(патентная система налогообложения)*

**ОСН –** (общая система налогообложения)

**Шаг 2.**

**- Зарегистрироваться:**

* **в качестве самозанятого гражданина**

Постановка на учёт осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации такого гражданина, при этом он может подать заявление:

- через мобильное приложение "Мой налог";

- на сайте ФНС России;

- через банк или портал госуслуг

*или*

* **в качестве индивидуального предпринимателя**

Постановка на учёт осуществляется Едином центре регистрации, расположенном в Межрайонной ИФНС России №9 по Орловской области, по адресу: г. Орел, ул. Герцена, 20, при этом гражданин может подать заявление через:

* центр «Мои документы»
* центр «Мой бизнес» (г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 34)
* зарегистрировать ИП онлайн, используя ЭЦП (с. 01.06.2021 на территории РФ стартовал пилотный проект ФНС России по выдаче ЭЦП на безвозмездной основе – бесплатно, необходимо только будет предоставить носитель ключевой информации, сертифицированный ФСТЭК России или ФСБ России.)
* ВАЖНО!!! при постановке на учет в качестве ИП, вместе с пакетом документов на регистрацию, необходимо представить уведомление на применение специального налогового режима (УСН или ПСН), в случае отсутствия такого уведомления налогоплательщик по умолчанию будет применять общую систему налогообложения.

**Шаг 3.**

**Выбрать место для осуществления деятельности**

В любом случае при выборе того, где будет размещаться пилорама, в первую очередь необходимо учитывать несколько важных факторов:

* Близость к клиентам или близость к поставщику сырья. Если спрос ориентирован на небольшие, мелкооптовые заказы, на специальную форму обработки древесины, то лучше располагать пилораму ближе к клиентам.
* Если же клиентами будут крупные строительные компании, то тогда лучше располагать пилораму ближе к источникам сырья: лесным базам, транспортным узлам, промышленным зонам.
* При выборе помещения для пилорамы также следует обратить первоочередное внимание на то, чтобы была возможность подключения к электросети мощностью не менее 20 кВт.
* Оптимальная площадь — 70-120 кв. м. Также необходима будет площадка для хранения готовой продукции в небольшом крытом складе.

Должен быть учтен удобный подъезд грузового транспорта для выгрузки/погрузки древесного сырья и его сортировки.

**Шаг 4.**

**График работы**

Необходимо установить график работы, учитывая потребности клиентов и месторасположения.

**Шаг 5.**

**Описание рынка сбыта**

Для описания рынка сбыта компании, занятой первичной переработкой деловой древесины, необходимо исходить из тех групп клиентов, которые будут основными потребителями услуг бизнеса пилорамы.

В большинстве случаев, целевой аудиторией являются строительные фирмы, дизайн-студии, занятые строительством частных домов и коттеджей. Рынок индивидуального домостроения в России еще находится только в начале своего развития.

**Шаг 6.**

**План производства**

Для организации бизнеса следует также:

* Получить разрешение от местных подразделений СЭС на эксплуатацию промышленного объекта. Пройти санитарную аттестацию рабочих мест
* Пройти проверку объекта и получить разрешение на его эксплуатацию у местных органов МЧС (противопожарная охрана)
* Получить разрешение на эксплуатацию промышленного оборудования у Ростехнадзора, в том числе и при подключении пилорамы к высоковольтным источникам энергии
* Заключить договор аренды на земельный участок, производственные помещения или же оформить их в собственность
* Заключение договора и постановка на охрану объекта в органах вневедомственной охраны или с местными частными охранными предприятиями
* Произвести набор штатного персонала

**Шаг 7.**

**Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование позиции | Кол-во  (ед.) | Стоимость  (шт./руб.) |
| 1 | Пилорама ленточная | 1 | 18 000 |
| 2 | Станок деревообрабатывающий многофункциональный | 1 | 23 000 |
| 3 | Кромкообрезной двухпильный станок | 1 | 66 000 |
| 4 | Стационарная торцовочная пила | 1 | 16 500 |
| 5 | Станок на заточной подставке | 1 | 69 000 |
| 6 | Гидравлическая тележка | 1 | 25 100 |
| 7 | Инструменты | 2 | 5 000 |
| 8 | Ручной фрезер | 1 | 25 200 |
| 9 | Пропитки для дерева | 1 | 2 200 |
| ИТОГО | |  | **250 000** |

**Шаг 8.**

**Рассчитать выручку за месяц**

В таблице приведены наиболее распространенные виды работ, их стоимость и планируемое количество выполнения в месяц.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование работ** | **Цена,  руб.** | **Кол-во, мес.** | **Выручка, руб.** |
| 1 | Резка, раскрой и распил | 200 | 500 | 10 000 |
| 2 | Фрезеровка | 10 000 | 5 | 50 000 |
| 3 | Строжка и профилирование пиломатериалов | 1 900 | 2 | 3 800 |
| 4 | Изготовление пиломатериала по размерам заказчика | 14 900 | 2 | 29 800 |
| 5 | Доставка по месту назначения | 2 000 | 10 | 20 000 |
|  | **Предположительная выручка в месяц** |  |  | **113 600** |

\*Объем работ по предварительно договоренности позволяет не закладывать бюджет на рекламу

**Шаг 9.**

**Рассчитать перечень постоянных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Средне - месячные расходы** |
| **Руб.** |
| Коммунальные услуги | 5 000 |
| Бензин | 5 000 |
| Реклама | 1 500 |
| Зарплата | 30 000 |
| **ИТОГО** | **41 500** |

**Шаг 10.**

**Расчет налоговых платежей в бюджет**

|  |  |
| --- | --- |
| Если Вы индивидуальный предприниматель на УСН, ПСН | |
| УСН  (доходы) | Д\*6%  Сумма исчисленного налог (авансового платежа) за налоговый период может быть уменьшена на сумму уплаченных страховых взносов в данном налоговом периоде на основании ст. 346.21 НК РФ. |
| УСН (доходы минус расходы) | (Д-Р) \*15% |
| ПСН | налоговая база / 365 (366) дней Х количество дней срока, на который выдан патент) Х 6%  Сумма исчисленного налога за налоговый период может быть уменьшена на сумму уплаченных страховых взносов в данном налоговом периоде на основании п 1.2 ст. 346.51 НК РФ. |
| Сумма фиксированных взносов ОПС | 32 448 руб. (если сумма дохода за год превысит 300 тыс. руб., то 32448+1% с дохода свыше 300 тыс. руб.) |
| Сумма фиксированных взносов ОМС | 8 426 руб. |

Подробную информацию можно получить здесь:

https://www.nalog.ru/rn48/service/mp/

**Шаг 11.**

**Финансовые результаты деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей** | **Величина показателей (руб.)** |
| 1. | Выручка от оказания услуг | **113 600** |
| 2. | Себестоимость услуг | **~~44 908~~ 48 316** |
| 2.1 | Постоянные расходы | 41 500 |
| 2.2 | Налоги\* | ~~3 408~~ 6816 |
| 3 | Чистая прибыль | **~~68 692~~ 65284** |

**\*Налог исчислен при использовании УСН (доходы). Данный показатель может меняться в зависимости от выбора режима налогообложения.**

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Требования контрольно-надзорных органов**

**1. Классификация проверок**

Проверки принято делить на плановые и внеплановые.

**Плановые проверки проводятся не чаще одного раза в течение трёх лет.**

При плановой проверке назначается точная дата приезда контролирующих органов.

График устанавливается заранее и публикуется на официальном сайте соответствующей государственной инстанции. Плановые проверки нацелены на регулирование соблюдения ИП норм законодательства и общепринятых правил безопасности.

**Внеплановые проверки осуществляются государственными инстанциями при получении жалобы** на действия ИП, а также с целью контроля за выполнением оставленных ранее предписаний.

Кроме этого, проверка может быть двух видов:

выездная;

документарная.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование контролирующего органа** | **Что проверяют** |
| ФНС | * уплата налогов * представленная отчетность |
| Инспекция по труду  (при наличии наемных работников) |  графики отпусков   трудовые книжки трудоустроенных граждан   правильность оформления и факт наличия трудовых контрактов   графики выдачи заработной платы   штатное расписание персонала |
| Прокуратура | Проверка органами прокуратуры осуществляется в случае поступления жалобы. Прокурор должен проверить информацию о наличии нарушения со стороны ИП и оформить письменный ответ на претензию в течение месяца. |

**Порядок осуществления данных проверок, их длительность и частота, правомочия и обязанности контролирующих органов закреплены в ФЗ № 294 от 26 декабря 2008 года.**

Процедура регулирования деятельности ИП налоговой инспекцией не попадает под действие данного федерального закона, потому как регламентируется положениями Налогового кодекса РФ.

**Подробнее о проверках здесь:**

[**https://urmozg.ru/biznes/kto-mozhet-proveryat-ip/**](https://urmozg.ru/biznes/kto-mozhet-proveryat-ip/)

**Маркетинг**

В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:

- размещение рекламы на сайтах (www.avito.ru) и печатных изданиях;

- распространение визиток;

- расклейка объявлений;

- раздача рекламных буклетов по почтовым ящикам;

- для закрепления лояльности клиентов необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки.