Бизнес-Концепция

# «Кролиководческая ферма»

2021 год

**Шаг 1.**

**Выбрать форму введения деятельности**

**Осуществлять деятельность в качестве:**

**- Самозанятого гражданина\***

физическое лицо - использует налог на профессиональный доход

**- Индивидуального предпринимателя**

физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и **осуществляющее предпринимательскую деятельность** без образования юридического лица. Субъект предпринимательской деятельности.

Системы налогообложения: (ОСН, УСН (доходы), УСН (доходы - расходы), ПСН)

\* **(в качестве самозанятого может быть зарегистрирован, как индивидуальный предприниматель, так и физическое лицо)**

*! Рекомендуем осуществлять деятельность в качестве самозанятого гражданина (без регистрации ИП)*

**Шаг 2.**

**- Зарегистрироваться:**

* **в качестве самозанятого гражданина**

Постановка на учёт осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации такого гражданина, при этом он может подать заявление:

- через мобильное приложение "Мой налог";

- на сайте ФНС России;

- через банк или портал госуслуг

*или*

* **в качестве индивидуального предпринимателя**

Постановка на учёт осуществляется Едином центре регистрации, расположенном в Межрайонной ИФНС России № 9 по Орловской области, по адресу: г. Орел, ул. Герцена, 20, при этом гражданин может подать заявление через:

* центр «Мои документы»
* центр «Мой бизнес» (г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 34)

зарегистрировать ИП онлайн, используя ЭЦП (с. 01.06.2021 на территории РФ стартовал пилотный проект ФНС России по выдаче ЭЦП на безвозмездной основе – бесплатно, необходимо только будет предоставить носитель ключевой информации, сертифицированный ФСТЭК России или ФСБ России.)

**Шаг 3.**

**Выбрать место для осуществления деятельности**

Для открытия собственной кролиководческой фермы надо подобрать подходящий земельный участок, на котором будут установлены клетки для животных. Для кролиководческой фермы нужен сухой ровный участок земли. Для удобства и чистоты территории забетонируйте пространство между клетками. Сделка может осуществляться дистанционно (через интернет), а продажа, непосредственно, через личную встречу.

**Шаг 4.**

**Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование позиции | Кол-во  (ед.) | Стоимость  (шт./руб.) |
| 1 | Покупка клеток | 100 | 50 000 |
| 2 | Покупка молодняка | 100 | 50 000 |
| 3 | Покупка оборудования (поилки, кормушки, мелкий инвентарь) | 100 | 20 000 |
| 4 | Первичная закупка корма | 100 | 70 000 |
| ИТОГО | |  | **190 000** |

**Шаг 5.**

**Закупка крольчат**

Для максимальной продуктивности хозяйства выберите несколько пород для разведения. Будьте внимательны, для выращивания на мясо подходят не все породы. Покупая молодняк в фермерских хозяйствах, убедитесь в наличии ветеринарного заключения, подтверждающего его здоровье.

Когда будущее хозяйство будет готово принять первых «постояльцев», можно приступать к закупке кроликов. В первую очередь нужно определиться с породой. Для выращивания кроликов как мяса лучше приобретать такие известные породы как:

* бельгийский великан или фландр;
* белый великан;
* серый великан;
* немецкий баран;
* советская шиншилла.

Обычно их представители к 4 месяцам достигают веса в 4 кг, что является отличным показателем роста.

Приобретать кроликов нужно только у фермеров, занимающихся племенной селекцией. Ни в коем случае не стоит покупать будущих производителей на птичьем рынке или по объявлению в газете.

Вы должны лично убедиться в том, что покупаемый кролик является представителем заявленной породы, а не переросток, выращенный на высококалорийных кормах. Кроме того, опытный хозяин даст свои рекомендации, касающиеся кормления и содержания животных.

Если планируется покупать не молодняк, а взрослых особей, которые в скором времени дадут собственное потомство в вашем хозяйстве, нужно приобретать их с таким расчетом, чтобы на 10 самок приходился один самец. Однако даже в самой маленькой ферме не должно быть менее 2 самцов.

**Шаг 6.**

**Приобретение корма**

Для того чтобы молодняк полноценно развивался, имел хороший иммунитет и быстро рос, ему нужно давать правильно сбалансированный, питательный корм. В стандартный рацион кролика должны входить:

* зеленые корма (злаковые или бобовые растения, дикорастущие травы);
* сочные корма (овощи, корнеплоды);
* силосованные корма;
* грубые корма (сено, ветки, травяная мука);
* концентрированные корма (зерна злаковых и бобовых культур, комбикорм, отруби).

Рассчитывая количество корма при закупке, следует учитывать, что среднему кролику, чтобы набрать массу около 4 кг потребуется 15 кг комбикорма и 10 кг сена. Другие виды кормов добавляются в рацион дополнительно с учетом времени года. Весной и летом предпочтительней зеленые и грубые корма, осенью и зимой – сочные и силосованные.

**Шаг 7.**

**Продажа пушнины**

Для домашней мини-фермы, производящей до 500 кроликов в год, особых проблем с реализацией не возникает. Крольчатиной можно свободно торговать на рынке самому или сдавать на реализацию, пройдя санитарно-эпидемическую проверку. Также можно реализовывать мясо среди своих знакомых.

Как [дополнительный источник](https://tahobaza.ru/yavlyaetsya-dopolnitelnym-istochnikom-dlya-polucheniya-yadernogo/) дохода можно рассматривать и кроличьи шкурки. Конечно, их реализация не принесет такого дохода как мясо, но все же покроет хоть какие-нибудь расходы.

**Шаг 8.**

**Маркетинг**

Успех любого бизнеса — налаженный сбыт продукции. Ищите пути реализации мяса и меха еще на этапе строительства [кроличьей фермы](https://tahobaza.ru/kak-otkryt-krolichyu-fermu-sostavlenie-orientirovochnogo-biznes/). К активной рекламе приступайте за месяц до того, как будете готовы продавать первую партию мяса.

Большинство покупателей считает крольчатину дорогим диетическим продуктом, которым можно побаловать себя в праздники. Рекламируя продукцию, делайте акцент на полезных свойствах мяса.

Не забывайте о возможностях рекламы в интернете. Создайте собственный сайт, посвященный вашей ферме, рассказывайте о себе в [социальных сетях](https://tahobaza.ru/vy-mozhete-voiti-ispolzuya-uchetnuyu-zapis-odnoi-iz-socialnyh-setei/), привлекайте знакомых и друзей к распространению информации о вашем бизнесе. Публикуйте фото- и видеоматериалы о ваших питомцах, условиях их содержания.

**Шаг 9.**

**Документы, необходимые для реализации продукции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Бумаги, необходимые для оформления | 1. Документы на землю;  2. Санитарная книжка хозяина;  3. Заключение ветеринара об общем состоянии кроликов; 4. Бумаги на мясо (выдается в лаборатории при ветеринарной клинике); 5. Вопрос доставки: на транспортное средство нужна санитарная книжка. |

**Шаг 10.**

**Расчет выручки с реализации продукции**

В таблице приведены наиболее распространенные виды работ, их стоимость и планируемое количество выполнения в месяц:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование работ** | **Цена,  руб.** | **Кол-во, мес.** | **Выручка, руб.** |
| 1 | Крольчатина (мясо) | 250 | 500 | 125 000 |
| 2 | * Шкура | 50 | 500 | 25 000 |
|  | **Предположительная выручка в месяц** |  |  | **150 000** |

**Шаг 11.**

**Рассчитать перечень постоянных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Средне - месячные расходы** |
| **Руб.** |
| Услуги ветеринара | 15 000 |
| Коммунальные услуги | 5 000 |
| **ИТОГО** | **20 000** |

**Шаг 12.**

**Расчет налоговых платежей в бюджет**

|  |  |
| --- | --- |
| **Если Вы самозанятый гражданин** | |
| НПД | Сумма дохода\*4% - при работе с физическими лицами |
| НПД | Сумма дохода\*6% - при работе с юридическими лицами |

ВАЖНО!!! при выборе в качестве системы налогообложения «Налог на профессиональный доход» необходимо соблюдать ограничения, предусмотренные при применении данного режима.

\*Подробную информацию можно получить здесь: <https://npd.nalog.ru/>

**Шаг 13.**

**Финансовые результаты деятельности за месяц**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей** | **Величина показателей (руб.)** |
| 1. | Выручка от оказания услуг | **150 000** |
| 2. | Себестоимость услуг | **26 000** |
| 2.1 | Постоянные расходы | 20 000 |
| 2.2 | Налоги\* | 6 000 |
| 3 | Чистая прибыль | **124 000** |

**\*Данный показатель использовался при реализации продукции физ. лицам и может изменяться в зависимости от реализации продукции**

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Требования контрольно-надзорных органов**

**1. Классификация проверок**

Проверки принято делить на плановые и внеплановые.

**Плановые проверки проводятся не чаще одного раза в течение трёх лет.**

При плановой проверке назначается точная дата приезда контролирующих органов.

График устанавливается заранее и публикуется на официальном сайте соответствующей государственной инстанции. Плановые проверки нацелены на регулирование соблюдения ИП норм законодательства и общепринятых правил безопасности.

**Внеплановые проверки осуществляются государственными инстанциями при получении жалобы** на действия ИП, а также с целью контроля за выполнением оставленных ранее предписаний.

Кроме этого, проверка может быть двух видов:

выездная;

документарная.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование контролирующего органа** | **Что проверяют** |
| ФНС | * уплата налогов * соответствие ограничениям при применении НПД |
| Инспекция по труду  (при наличии наемных работников) |  графики отпусков   трудовые книжки трудоустроенных граждан   правильность оформления и факт наличия трудовых контрактов   графики выдачи заработной платы   штатное расписание персонала |
| Прокуратура | Проверка органами прокуратуры осуществляется в случае поступления жалобы. Прокурор должен проверить информацию о наличии нарушения со стороны ИП и оформить письменный ответ на претензию в течение месяца. |

**Порядок осуществления данных проверок, их длительность и частота, правомочия и обязанности контролирующих органов закреплены в ФЗ № 294 от 26 декабря 2008 года.**

Процедура регулирования деятельности ИП налоговой инспекцией не попадает под действие данного федерального закона, потому как регламентируется положениями Налогового кодекса РФ.

**Подробнее о проверках здесь:**

[**https://urmozg.ru/biznes/kto-mozhet-proveryat-ip/**](https://urmozg.ru/biznes/kto-mozhet-proveryat-ip/)

**Маркетинг**

В начале осуществления деятельности целесообразно организовать рекламу:

- размещение рекламы на сайтах (www.avito.ru) и печатных изданиях;

- распространение визиток;

- расклейка объявлений;

- раздача рекламных буклетов по почтовым ящикам;

- для закрепления лояльности клиентов необходимо предоставлять постоянным клиентам скидки.