БИЗНЕС-Концепция

# «Деятельность в области фотографии»

**Для осуществления деятельности в области фотографии необходимо зарегистрироваться в качестве самозанятого гражданина или индивидуального предпринимателя**

2021 год

**Шаг 1.**

**Выбрать форму введения деятельности**

**Осуществлять деятельность в качестве:**

**- Самозанятого гражданина\***

физическое лицо - использует налог на профессиональный доход (НПД)

**- Индивидуального предпринимателя**

физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке и **осуществляющее предпринимательскую деятельность** без образования юридического лица. Субъект предпринимательской деятельности.

Системы налогообложения: (ОСН, УСН (доходы), УСН (доходы - расходы), ПСН)

\* **(в качестве самозанятого может быть зарегистрирован, как индивидуальный предприниматель, так и физическое лицо)**

**Шаг 2.**

**- Зарегистрироваться:**

* **в качестве самозанятого гражданина**

Постановка на учёт осуществляется в отделении ИФНС по месту постоянной регистрации такого гражданина, при этом он может подать заявление:

- через мобильное приложение "Мой налог";

- на сайте ФНС России;

- через банк или портал госуслуг

*или*

* **в качестве индивидуального предпринимателя**

Постановка на учёт осуществляется Едином центре регистрации, расположенном в Межрайонной ИФНС России № 9 по Орловской области, по адресу: г. Орел, ул. Герцена, 20, при этом гражданин может подать заявление через:

* центр «Мои документы»
* центр «Мой бизнес» (г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина,34)
* зарегистрировать ИП онлайн, используя ЭЦП (с. 01.06.2021 на территории РФ стартовал пилотный проект ФНС России по выдаче ЭЦП на безвозмездной основе – бесплатно, необходимо только будет предоставить носитель ключевой информации, сертифицированный ФСТЭК России или ФСБ России.)

**Шаг 3.**

**Место для осуществления деятельности**

Для творческих личностей, владеющих фотоаппаратом и предпочитающих гибкий график работы, бизнес на фотосессиях – лучший вариант. Как правило, начинающему фотографу необходимости в оборудовании студии нет. Единственное строгое исключение делается в том случае, когда приоритетным направлением выбрана именно студийная съемка. Но даже в этом случае можно воспользоваться оборудованными фотостудиями, сдающимися в аренду. Подобрать тематически оформленную студию проще и бюджетнее, чем заниматься собственной.

**Шаг 4.**

**Рассчитать затраты, необходимые для реализации проекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование позиции | Количество | Стоимость  (руб.) |
| 1 | Фотоаппарат | 1 | 90 000 |
| 2 | Ноутбук | 1 | 70 000 |
| 3 | Аккумулятор | 1 | 5 000 |
| 4 | Карта памяти | 1 | 3 000 |
| 5 | Штатив | 1 | 5 000 |
| 6 | Внешняя вспышка | 1 | 12 000 |
| 7 | Объектив | 2 | 60 000 |
| 8 | Реклама |  | 5 000 |
| ИТОГО | |  | **250 000** |

**Шаг 5.**

**Виды продукции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование работ** | **Кол-во** | **Ед. изм** | **Стоимость, руб.** |
| 1 | Свадебная фотосьемка | 1 | ед. | от 12 000 |
| 2 | Фотосессия | 1 | час. | 1 500 |
| 3 | Фотосъемка в детском саду/школе | 1 | ед. | 4 000 |
| 4 | Макетирование фотокниги | 1 | шт. | 1 000 |

Расчет прогнозируемой выручки за месяц (при минимуме заказов) - 29500 руб.

**Шаг 6.**

**Рассчитать перечень постоянных и переменных расходов**

|  |  |
| --- | --- |
| **Перечень постоянных расходов** | **Среднемесячные расходы** |
| Транспортные расходы | 4 000 |
| Программное обеспечение | 2 000 |
| Расходные материалы | 2 000 |
| **ИТОГО** | **8 000** |

**Шаг 7.**

**Расчет налоговых платежей в бюджет**

|  |  |
| --- | --- |
| **Если Вы самозанятый гражданин** | |
| НПД | Сумма дохода\*4% - при работе с физическими лицами |
| НПД | Сумма дохода\*6% - при работе с юридическими лицами |

Подробную информацию можно получить здесь:

https://npd.nalog.ru/

***Отсутствует обязанность по уплате фиксированных взносов на пенсионное страхование. Пенсионное страхование осуществляется в добровольном порядке.***

**Шаг 8.**

**Финансовые результаты деятельности**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование показателей** | **Величина показателей** |
| 1. | Выручка (руб.) | **29 500** | |
| 2. | Себестоимость услуг | **9 180** | |
| 2.1 | Постоянные расходы, (руб.) | 8 000 | |
| 2.2 | Налоги, (руб.) | 1 180 | |
| 3 | Чистая прибыль, (руб.) | **20 320** | |

**ПРИЛОЖЕНИЕ**

**Требования контрольно-надзорных органов**

**1. Классификация проверок**

Проверки принято делить на плановые и внеплановые.

**Плановые проверки проводятся не чаще одного раза в течение трёх лет.**

При плановой проверке назначается точная дата приезда контролирующих органов.

График устанавливается заранее и публикуется на официальном сайте соответствующей государственной инстанции. Плановые проверки нацелены на регулирование соблюдения ИП норм законодательства и общепринятых правил безопасности.

**Внеплановые проверки осуществляются государственными инстанциями при получении жалобы** на действия ИП, а также с целью контроля за выполнением оставленных ранее предписаний.

Кроме этого, проверка может быть двух видов:

выездная;

документарная.

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование контролирующего органа** | **Что проверяют** |
| ФНС | * уплата налогов * представленная отчетность |
| Инспекция по труду  (при наличии наемных работников) |  графики отпусков   трудовые книжки трудоустроенных граждан   правильность оформления и факт наличия трудовых контрактов   графики выдачи заработной платы   штатное расписание персонала |
| Прокуратура | Проверка органами прокуратуры осуществляется в случае поступления жалобы. Прокурор должен проверить информацию о наличии нарушения со стороны ИП и оформить письменный ответ на претензию в течение месяца. |

**Порядок осуществления данных проверок, их длительность и частота, правомочия и обязанности контролирующих органов закреплены в ФЗ № 294 от 26 декабря 2008 года.**

Процедура регулирования деятельности ИП налоговой инспекцией не попадает под действие данного федерального закона, потому как регламентируется положениями Налогового кодекса РФ.

**Подробнее о проверках здесь:**

[**https://urmozg.ru/biznes/kto-mozhet-proveryat-ip/**](https://urmozg.ru/biznes/kto-mozhet-proveryat-ip/)

**Маркетинг**

Задумайтесь о продвижении бизнеса. Без демонстрации работ найти клиентов будет очень проблематично.

Кроме фотографий на бумаге, стоит сделать подборку и разместить ее в интернете: создать тематическую группу в социальных сетях, предложить материал на специализированные сайты.

Фотографии в портфолио должны быть качественными.

Фотографии должны быть отсортированы в альбомы в соответствии с тематикой (свадебные, детские, романтические, постановочные, пейзажные).

Портфолио должно предоставить клиенту некоторое количество личной информации о фотографе, обязательно стоит указать наличие специального образования (если оно есть), участие в выставках и конкурсах.

Клиент должен четко видеть цены на предлагаемые услуги, это сэкономит время обеих сторон.

Контактная информация – телефоны, электронная почта, вайбер должны быть действующими.

**Риски**

* Недостаток навыков для профессиональной фотосессии.

*Решение: прохождение курсов для обучения.*

* Большая конкуренция.

*Решение: качественная разработка уникального предложения, интересные образы, высокий уровень качества фотографии, ответственное отношение к своей работе.*

* Резкое снижение спроса.

*Решение: анализ ниши, выявление потребностей, получение обратной связи от клиентов, корректировка предложения и ценовой политики в зависимости от ситуации.*